

记者走近高温下的一线救助员

藿香正气水是“标配”，衣服湿透是“常态”



7月27日下午，南京的气温高达35℃，地面蒸腾着热浪。扬子晚报2026年第十届“快乐送水工”公益活动第一站，携手爱心企业江苏太古可口可乐饮料有限公司，走进南京市救助管理站，为一线救助员送上纯悦瓶装饮用水。与此同时，江苏省福利彩票发行中心也为救助员带来了防晒解暑用品。一份份物资，承载的不只是清凉，更是一份实实在在的敬意。

在南京市救助管理站的送水公益活动刚结束，记者便跟随街面巡查救助人员王昭兵和刘静雯登上一辆白色救助车。在车上，记者了解到54岁的王昭兵从事民政工作超20年，南京的犄角旮旯都在他心里装着。27岁的刘静雯硕士毕业于河海大学社会学专业，也已经从事街面救助工作满三年了。

车辆停放在中央门区域，一处凉亭内有几人在此停留，身边堆放着大包行李，看着像是在外务工人员，有人坐着休息，有人简单吃着东西。王昭兵、刘静雯快步走上前，递上防暑药品，王昭兵耐心地开口劝导：“外面气温太高，长时间待在户外很容易中暑，我们救助站有空调、茶水和食宿，你们跟我们到站里凉快会儿吧。”

对方表示不愿意去救助站，两人没有就此离开，继续反复讲解救助政策，提醒露天停留的健康风险。几番劝说后对方还是选择留在原地，二人留下防暑物资和印有24小时求助热线的救助卡片，叮嘱道：“要是实在不想去站里也没关系，这些防暑用品你们拿着，卡片上有我们的电话，之后有任何困难随时联系我们。”在场人员收下物品，点头示意感谢。

劝导完此处，工作人员马上驱车赶往下一个巡查点位。路上王昭兵和记者聊起一线工作的难处：盛夏高温正是街面救助的关键时期，越是天热，越要外

出巡查，尽力做到不漏一处、不落一人，守好困难群众兜底保障的底线。外勤全程日晒，衣服常常湿透。即便很多劝导没有结果，也坚持走遍每一处重点区域。同事们每年都有几个中暑的，去年他自己就没扛住，巡查回来整个人瘫在椅子上，喝藿香正气水，半小时后才缓过神。

南京市救助管理站指导科负责人刘欣说，救助员的工作从来不分天气好坏，工作场所不在热闹主街，而在像背街小巷、桥梁涵洞、废弃工地一样的“犄角旮旯”。她说：“救助车体积大，很多地方根本开不进去，全靠一双‘铁脚板’走过去。”

南京市救助管理站相关负责人对爱心单位送来防暑物资、慰问一线工作人员表示感谢。据该负责人介绍，全站坚持党建引领救助工作，充分发挥党员先锋模范作用，站内实行24小时全天候开放运转，一线人员不畏酷暑加大街面巡查力度，联动多部门推进“夏季送清凉”专项救助，用心守护街头流浪遇困群众。



江苏福彩相关负责人表示，社会救助工作者常年奋战在民生兜底第一线，用耐心与坚守为困难群众撑起一片天。福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，与救助工作“托底线、救急难”的使命同向而行。每一位救助员的默默守护，都是福彩公益金“取之于民、用之于民”的生动落脚。参加此次公益活动，既是对一线民政工作者的诚挚致敬，也是福彩公益温度向基层末梢的暖心传递。

江苏太古可口可乐饮料有

限公司相关负责人表示，每到盛夏，江苏太古可口可乐都会与扬子晚报如约启动“快乐送水工”公益活动。十年来，十万余瓶清凉饮用水，送去的是夏日解暑的心意，承载的是对每一位高温劳动者的敬意，也是企业扎根城市、与城市共生长的温度。下一个十年，江苏太古可口可乐将继续携手扬子晚报，让这份盛夏的善流，持续流淌在城市每一个角落。

实习生 胡宛彤 黄诗懿
扬子晚报/紫牛新闻记者 闫春旭

南京人一年一度的夏日浪漫来了

玄武湖莲蓬荷叶开启限量预约

暑期的玄武湖，正是“接天莲叶无穷碧”的好时节。就在这片荷香之中，独属于南京人的夏日限定浪漫，玄武湖莲蓬荷叶正式“上线”了。

7月28日上午，记者在玄武湖景区游客中心看到，已有不少市民前来领取预约的荷叶与莲蓬组合。5岁的睿睿和妈妈就是其中之一，拿着莲蓬的睿睿开心地背起了古诗：“江南可采莲，莲叶何田田。”睿睿妈妈告诉记者，玄武湖的荷花、荷叶和莲蓬在南京很出名，“我们带孩子来亲自感受荷叶和莲蓬，也可以学习古诗文化知识。”

湖畔，荷叶田田、碧波荡

漾，部分花期较早的荷花已结成莲蓬，一支支挺立于湖面之上。据了解，玄武湖栽植荷花的历史悠久，自古以来就是江南赏荷胜地。不过，对于满湖的荷叶与莲蓬而言，科学疏摘同样是水体养护的重要环节。盛夏时节荷叶过密，可能导致下层荷叶的采光问题和水体富营养化；枯败的莲蓬若在水中分解，也可能对水质造成不良影响。为此，景区定期实施科学的疏摘清割措施。今年7月上旬，景区已推出荷叶限量预约活动，取得了良好的社会反响。为满足市民游客对莲蓬的喜爱，27日起，景区正式推出

荷叶、莲蓬限量预约活动。

据景区工作人员介绍，荷叶、莲蓬每天限量50组，每组含6片荷叶和3个莲蓬，售价10元。所有售卖收入将统一用于保护湖泊等公益事业。为保证新鲜度，荷叶均为当天根据预订量定量摘取，市民游客需提前一天通过“玄武湖文创商店”微信小程序预约。可购买时间为每日9:00至21:00，次日10:00至16:30可在玄武门游客中心领取。景区建议，预约荷叶、莲蓬的市民游客在游园结束后再前往游客中心领取。

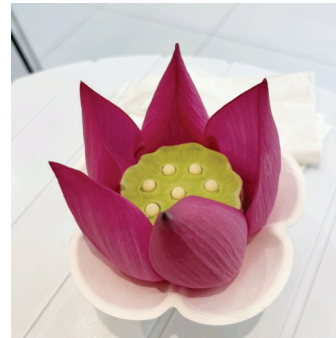
实习生 徐子悦
扬子晚报/紫牛新闻记者 王夕悦

苏州荷花莲蓬文创雪糕火了 外地游客专程来打卡

粉嫩的荷花、翠绿的莲蓬、层层舒展的荷叶……近日，位于苏州市姑苏区平江路历史文化街区的一家手作店上新的荷花莲蓬文创雪糕，凭借3D立体造型与清甜口味迅速出圈。

记者了解到，市面上多数文创雪糕仍停留在平面2D印花或简单球体阶段，而这款荷花莲蓬文创雪糕完全采用自研3D开模，从花瓣的弧度到莲蓬凹陷的纹理全由模具立体定型。“整套模具都是我们自主设计开模，外面找不到同款。”吴女士语气里透着笃定。从原料打料到成品脱模，一支荷花莲蓬文创雪糕要耗费5个多小时，光是前期打料就要将近1小时。高峰期一天能卖出30支荷花莲蓬文创雪糕，每一支雪糕都带着手工慢作的温度。

值得一提的是，这款荷花莲蓬文创雪糕火出圈，国外游客专程前来打卡。吴女士告诉记者，购买人群里东南亚游客占比相当可观，日本、马来西亚、新加坡的游客会专门过来购买。“它就像一个‘苏州符号’，大家拿着它在平江路、在荷塘边拍照，好像把整个夏天都握



在了手里。”吴女士说。

平江路上，一位来自新加坡的游客正举着荷花莲蓬文创雪糕与身后的粉墙黛瓦合影。这一刻，苏式荷韵不再只是池中风景，更化作舌尖清欢。

实习生 徐紫妍
扬子晚报/紫牛新闻记者 张毕荣

协助警方打击“涉黄小广告”

南京三名保安喜提双重奖

近期，南京溧水区接连发生多起车辆被贴“涉黄小广告”事件，这些以“同城交友”“扫码约会”为噱头的贴纸，实为诈骗引流的“钓饵”，所幸警民联动、快速出击成功打掉一个长期流窜作案的团伙。在此过程中，三名保安员因线索举报及时，分别获见义勇为奖励和风险隐患排查有奖举报奖励。

7月2日凌晨3时40分许，一品骊城小区保安童炳洲例行夜巡时发现一名陌生男子

在车辆间穿梭、形迹可疑。“之前小区有车被贴过，我特意留意了，发现这人连续几天出现，是生面孔，行为明显不对劲。”童炳洲回忆道。他随即加强巡查，当晚再次发现该男子，立即上前盘问。对方无法说明居住信息，手上还攥着一沓小卡片，童炳洲当即将其拦下并报警。经查，嫌疑人张某对张贴涉诈引流贴纸扰乱公共场所秩序的行为供认不讳，现已被依法行政拘留。

今年6月11日凌晨，南京

市欣旺达新能源有限公司保安付子岳、张君浩下夜班途经蟠山路，也发现一名男子在路边车辆上张贴同类贴纸。两人立即报警，并协助警方将嫌疑人当场抓获。

经查，该团伙长期流窜于南京江宁、栖霞、江北新区及溧阳、句容、无锡等地。现场查获全套作案工具及待张贴“涉黄小广告”6000余张，扣留流窜作案车辆1辆。通讯员 溧公宣
扬子晚报/紫牛新闻记者 任国勇



高温天气，无锡市新吴区江溪街道依托城市管理进社区工作服务站，给外卖小哥等户外工作者提供休憩乘凉场所。
江小蓝