

《蜘蛛侠4》《奥德赛》《杀死比尔》来袭

暑期档下半场引进片挑大梁

截至7月29日,2026年暑期档总票房已破61亿元。上半场由国产片《功夫女足》《八仙!》等领跑。随着7月29日零点《蜘蛛侠:崭新之日》正式开画,暑期档下半场的竞争格局已然生变——引进片将集中发力,《奥德赛》《杀死比尔:血色全传》等将轮番登场。

不过,记者也注意到,这三部影片的片长从145分钟、172分钟到275分钟不等,对观众的体力和耐心着实提出了不小的考验。实习生 张嘉莉 扬子晚报/紫牛新闻记者 孔小平

成家班加持,动作戏全面升级

漫威“蜘蛛侠”系列在中国拥有深厚的粉丝基础。2019年,由汤姆·赫兰德“荷兰弟”主演的《蜘蛛侠:英雄远征》在国内暑期档上映后收获了14.17亿元票房,足见该IP的号召力。此番《蜘蛛侠4》选择在中国内地全球领先上映,诚意满满。

“久违的零点满场”“可能是《复仇者联盟4》之后最火的一次零点场了”……记者看到,《蜘蛛侠4》零点首映场的满场截图在社交平台上刷屏,观众的热情被瞬间点燃。据猫眼专业版数据显示,影片映前一日预售票房即已破亿,预测总票房高达17.34亿元。

《蜘蛛侠4》以避世归来的蜘蛛侠为主角,他体内蜘蛛DNA活性提升导致超能力发挥不稳定,在守护市民之外还要面对超能力的变异,陷入内外交困的危机中。

近日,“荷兰弟”和赞达亚出席在上海举行的主创见面会,吸引了大量影迷前来捧场。“荷兰弟”更是在多个场合不断提及自幼崇拜成龙,此次动作打戏特别邀请了成龙的成家班担任动作指导团队,“成家班拉高了蜘蛛侠动作戏档次”成为热门话题。

“荷兰弟”在接受媒体采访时透露,《蜘蛛侠:崭新之日》大量采用威亚实拍与实景搭建相

结合的方式,彻底摆脱超级英雄电影对特效堆砌的依赖。成家班为蜘蛛侠量身打造了一套兼具灵动与硬核的专属动作体系:独闯敌巢单挑手合会,以蛛丝为盾格挡攻势,凭借旋风结网等炫酷新招极限突围。流畅身法与凌厉攻防无缝衔接,酣畅淋漓的一对多团战极具视觉冲击力,不仅提前锁定年度动作名场面席位,更一举拉高了超级英雄电影的打戏天花板。

诺兰史诗,全IMAX拍摄

导演克里斯托弗·诺兰在影迷心中堪称“神级”存在,《星际穿越》《奥本海默》《盗梦空间》等高分杰作均出自其手。

此番他携新片《奥德赛》归来,自然备受瞩目。影片取材于荷马史诗,以传奇人物奥德修斯为主角,通过他的视角展现场面宏大的特洛伊战争,同时刻画其十年还乡路的艰险历程。诺兰以现代反战精神重新诠释这部古老史诗。

演员阵容豪华,马特·达蒙饰演奥德修斯,汤姆·赫兰德、安妮·海瑟薇、赞达亚、罗伯特·帕丁森、露皮塔·尼永奥、查理兹·

塞隆、乔·博恩瑟、希米什·帕特尔、艾略特·佩吉、萨曼莎·莫顿等出演。

《奥德赛》被视为诺兰职业生涯迄今为止最具野心的电影。剧组跨越摩洛哥、希腊、意大利、冰岛、苏格兰、美国六国,拍摄超过200万英尺的IMAX胶片,全片100%以IMAX摄影机完成。7月中旬在北美及全球多地率先上映后,首周末全球票房高达2.64亿美元,刷新诺兰个人职业生涯最高全球开画纪录。

据报道,导演诺兰、制片人艾玛·托马斯、主演马特·达蒙与查理兹·塞隆将于7月底联袂来华,出席中国首映等宣传活动。此外,《奥德赛》还将在中国内地推出超前点映——8月1日至2日,北京、上海、广州、深圳四城的指定IMAX与CINITY影院将进行独家限时放映。

不过,《奥德赛》片长172分钟,这意味着叙事节奏颇为悠长,加上又是西方古典神话改编,对国内观众来说,观影耐心与文化理解力都将面临不小考验。

昆汀暴力美学经典,有中场休息

这个夏天,惊悚片接二连三登陆国内院线,先是伪纪录片风格的《后室》开出亮眼的票房表现,再是17年前的无限循环烧脑力作《恐怖游轮》意外空降,最近《痴迷》也引发了一轮热议高潮。

接下来,昆汀暴力美学巅峰之作《杀死比尔》的导演剪辑版《杀死比尔:血色全传》也将跟中国观众见面。影片由乌玛·瑟曼、刘玉玲等出演,讲述脱离暗杀组织的新娘踏上复仇之路的经典故事。

观影前有两大提示值得注意:一是影片有血腥和暴力场景,特别标注“未成年人谨慎观看”;二是片长275分钟,官方为此特别设置15分钟中场休息,力求让观众“一气呵成,一次看爽”。

最初,昆汀将故事规划为单部完整长片,粗剪时长超4小时,片方为适配院线排片,强行

拆分为上下两部,分别于2003年和2004年上映。然而拆分后两段故事割裂、复仇情绪被打断,整体观感大打折扣。

2006年,昆汀整合两版素材,剪辑出统一完整版,当年仅在戛纳电影节小规模放映,此后二十余年极少公映。2025年,北美地区对该版本开启大规模4K修复重映,如今引进内地院线,官方中文定名《杀死比尔:血色全传》。

据报道,相比于此前上下两部的版本,此番导演剪辑版删除了第一卷结尾的悬念断点,移除第二卷开头的重复回忆段落,女主角从婚礼遇袭苏醒、跨国追杀仇敌到最终决战比尔——一整条复仇线完整流畅。与此同时,影片对部分镜头画面进行了重制:经典“青叶屋百人打斗”段落恢复全彩画面,多段打斗戏与人物心理戏份得以补全,还新增了从未公开的动画短片《由纪的复仇》作为片尾彩蛋。

文化湃

神曲年年有,今年为什么是“目瑙纵歌”?

来自云南景颇族的“目瑙纵歌”,从春天火到了夏天,从西南边陲一路传到非洲,以超40亿的播放量横扫各大社交平台。“目瑙”是景颇语,“纵歌”是载瓦语,合起来就是“大家一起来跳舞”。这场全民共舞的热潮,除了“好唱好跳”,它的能量还蕴藏在一场跨越三十年的创作接力之中。

与往年“神曲”不同,“目瑙纵歌”并非凭空造出来的。《大展鸿图》靠的是旋律魔性和舞蹈搞笑,《我是云南的》依赖魔性口号和地方认同,它们火得快也消失得快,核心或在于“有梗无根”。“目瑙纵歌”既是景颇族最盛大的传统节日,也是国家级非物质文化遗产

遗产。每年正月十五前后,云南省德宏傣族景颇族自治州的数万民众身着盛装,长刀与扇子齐舞,鼓点落下,万人同频,场面蔚为壮观,被誉为“万人狂欢舞”“天堂之舞”。它的舞步简单,核心韵律“顿步摆肩”单一而明快,节奏整齐划一,配以“哦哦哦哦”“阿热耶”这类一听即会的衬词,无需专业功底,游客也能自然跟上节拍。

“目瑙纵歌”的出圈,得益于大众文艺创作者们的三次接力。1991年,景颇族艺术家石勒干从景颇族古老的洞巴调、图连调中提炼出旋律的律动感,写成了《目瑙纵歌进行曲》,既庄重又磅礴,此后在当地年年奏响;今年2月,

北京音乐人甄臻获得授权后,利用AI技术在旋律中融入了变奏和电子乐元素,让它更贴合当下的传播节奏,最后用合成人声演唱出来,使得这段老旋律听起来更“带劲”了;7月,首届“滇超”联赛闭幕式上,云南省歌舞剧院舞者用该音乐创作了一段舞蹈,特地编入了景颇传统刀技,动作舒展洒脱,阳刚气十足,舞者没有选用民族盛装,而是穿了一身黑色正装,腰间搭配景颇特色配饰——筒帕,舞蹈一亮相就迅速走红,网友直呼“一刀见风骨、一舞动山河”。在听觉和视觉的双重冲击力下,“目瑙纵歌”一步步走向了年度神曲。

此外,《目瑙纵歌》还完成了一次从“仪式”到“狂欢”,再到“日常”的落地。它本是年度祭祀活动,如今,陇川县顺势推出“天天目瑙纵歌”常态化惠民活动,让这曲歌舞从节庆广场真正走进街头巷尾,完成了一场从“非遗展品”到“百姓生活”的身份转换。这一路径也印证了一个朴素道理:传统文化的当代生命力关键在“参与”。数百万网友以点赞、评论、二创表达对景颇族文化的热情,年轻人主动翻寻传统刀舞的完整版本,追问目瑙纵歌的民俗由来。这种“自来水”式的文化认同,远比自己自上而下的推广更深入人心。而尼日利亚华星艺术团取得演出授

权的那一刻,“民族的就是世界的”便不再是一句口号。同时,它也示范了技术赋能文化的正确逻辑,AI没有取代文化,而是为文化插上了飞得更远的翅膀。

“神曲”不少见,明年一定还会有。但“目瑙纵歌”给出了一个值得琢磨的参照系:一首歌能火,旋律好跳是基础,视觉听觉有记忆点是加分项,而真正让它从“一阵风”变成“留下来”的,是从仪式场景成功移植到日常场景的生命力。同时,它也在提醒我们,真正的好作品,从来都是从泥土里长出来的,有根,才能走远。

实习生 张嘉莉 扬子晚报/紫牛新闻记者 孔小平

