

大热天给需要帮扶的老人送饭上门

“爱心盒饭哥”11年免费送饭超10万份

8月3日,摄氏三十七八度的高温,啥也不干都感觉酷热难耐。11点不到,扬州市区安庄新村74岁的李美河阿姨家,58岁的广陵区佳美味餐饮公司负责人张爱山,满头大汗地送饭上门。两份盒饭,一份中饭,一份晚饭,荤素搭配,营养可口,免费。扬子晚报/紫牛新闻记者采访了解到,张爱山被当地人称为“爱心盒饭哥”,为困难群体送饭11年,已超10万份。

“阿姨,这是两份快餐,狮子头的中午吃,红烧肉的晚上吃,荤素都搭配好了。大热天尽量不要出门,有什么需要打电话给我。”从张爱山手中接过快餐的李阿姨,独居,上个月因为跌倒受伤,不能走路,向张爱山求助后,老张每天赶来送饭。离开李阿姨家,老张又赶到鸿福三村29幢90岁的阚宝庆爷爷家送饭,接下来是同小区的八旬老人王玉琴、连福社区28幢的曹元清老人……老张的衣服湿了干、干了湿,对他来说,这段时间已经习惯,不觉辛苦。

记者注意到,老张提供的“免费快餐”,有狮子头、红烧肉、油焖大虾,有西红柿炒鸡蛋、家常豆腐、药芹炒肉丝、毛豆米雪菜肉丝、蒜泥四季豆、冬瓜海带汤等。老张告诉记者,入夏以来,他每天5点多就去菜场买菜,回来择菜、清洗、搭配,9点多开始烧菜,10:30送饭,“每个老人送两份,中午晚上各一份。有荤有素,确保新鲜营养,一个星期每天都不重样。”

记者了解到,今年58岁的张爱山创业

之前经常参与扬州民间公益组织的志愿活动,敬老院包饺子、社区打扫卫生、关爱残疾人士,都留下了他的身影。老张来自仪征刘集镇农村,母亲是赤脚医生。在张爱山儿时的记忆中,母亲背着药箱走家串户的忙碌身影,让他难以忘怀。他常常给母亲搭把手,帮着递药、拿器械,是母亲的“小跟班”。母亲常常叮嘱他:“做人要善良,能帮一把就帮一把。”这句话,深埋在他心里。

志愿服务过程中,张爱山了解到,一些空巢、独居、孤寡老人做饭体力不支,吃饭困难。细心的他,经营快餐店时,便免费为社区里的老人送去热乎的饭菜。当年冬天的一场大雪,张爱山在店里竖起“爱心送餐”招牌,每天提供20份免费盒饭,请过往群众顺道捎给邻家的空巢老人品尝。自此,他常态化给空巢、独居以及孤寡老人送饭。为帮助到更多老人,他和徐凝门社区、连运社区、宝塔社区等多家社区建立联系,结对帮扶孤寡老人20多名。

家住徐凝门社区的陈爷爷生前是五保户,无儿无女。为更好照顾他,张爱山在文峰路附近给他租了一间民房,没事就去看他。因为身体日渐衰弱,陈爷爷住进了敬老院。每月10日,张爱山到位于远郊的敬老院去看他。在敬老院工作人员的心目中,张爱山就是陈爷爷的儿子。老人去世前的最后时光里,张爱山始终陪伴,陪他

走完最后一程。

在张爱山的影响下,身边许多人主动加入爱心公益行动。据了解,创业之前,张爱山是扬州粉末冶金厂的下岗员工。创业初期遇到过困难、经历过挫折,后来在社会各界的帮衬下逐步走出困境。老张说,周围人的帮助与支持,让他的事业步入正轨。现在,他有义务、更希望用自己的爱心去帮助别人。近年来,张爱山荣获“扬州市最具爱心慈善楷模”“江苏好人”等一系列省市级荣誉。面对褒奖,张爱山说,荣誉不重要,重要的是为别人解决了实际困难,自己



感到充实、开心。

扬子晚报/紫牛新闻记者 陈咏

苏州工学院学子走进爱心暑托,播撒科学种子

近日,苏州工学院“趣探机器人”社会实践团先后走进常熟市东南街道党群服务中心、海虞镇王市社区新时代文明实践站,为暑托班孩子们开启了一场奇妙的科技探索之旅。

志愿者们以机器人模型展示、互动问答和机械手拼搭等寓教于乐的形式,讲解传感器、传动结构等基础知识,带领小朋友在观察与动

手中拆解科技原理。该课程已成功入选2026年苏州市青少年公益暑托服务课程。今年暑假,实践团还将继续走进常熟更多社区,用青春力量为更多孩子播下创新创造的种子,以专业所学服务地方青少年科学启蒙教育。

通讯员 祝宇

扬子晚报/紫牛新闻记者 顾秋萍

苏工学子走进苏州制造一线,对话劳模

近日,苏州工学院“苏匠之声寻访团”先后走进金龙联合汽车工业(苏州)有限公司、苏州汇科技术股份有限公司、中交天和机械装备制造有限公司,对话全国五一劳动奖章获得者刘明春、江苏省五一劳动奖章获得者周晓铿、苏州市五一劳动奖章获得者靳党鹏。实践团走进企业展厅和研发中心,围绕

成长初心、技术创新、青年寄语等话题与三位劳模面对面交流,聆听他们从基层技术员成长为行业带头人的奋斗故事。从传统制造到智慧交通,从打破垄断到自主可控,实践团在一线对话中触摸苏州工业的脉搏,也在心中埋下了技能报国、实干兴邦的精神种子。通讯员 祝宇 扬子晚报/紫牛新闻记者 顾秋萍

苏州市吴中区委党校社科精品课探寻乡村振兴新路径

近日,苏州市吴中区委党校内咖啡飘香、座无虚席。作为2026年度苏州市社科普及惠民扶持项目,一堂名为“一杯‘村咖’里的人文经济学”的社科精品课在此火热开讲。课程聚焦近年来在吴中乡村大地蓬勃兴起的“村咖”现象,透过这杯小小的咖啡,深入剖析其背后的人文经济学原理,探讨这一新业态如何成为推动乡村振兴、实现共同富裕的“金钥匙”,吸引了众多学员前来驻足。

“今年是吴中区连续第三年举

办太湖生态岛村咖季活动。一群人因为一杯咖啡,不远千里奔赴太湖,这场‘村咖’热潮的背后,究竟隐藏着怎样的乡村产业发展密码?”主讲人徐志海老师以太湖生态岛村咖季的宣传片作为切入点,瞬间将听众带入了吴中“村咖”的独特意境,引导大家从“村咖”火爆的现象出发,深挖吴中“村咖”出圈背后的深层逻辑。

授课过程中,徐志海老师从人文经济学的理论溯源、核心内涵及实践路径三个维度出发,层层递进

地解读了“村咖”成功出圈的密码。他认为,“村咖”完美契合了人文经济学的三要素,本质上是人文经济学赋能乡村振兴的生动写照。

课程深入探讨了吴中“村咖”的发展实践。“消费者购买的不再仅仅是一杯咖啡,而是一种‘在山间喝咖啡’的审美体验。窗外的山、水、田园不再是静止的背景墙,而是‘村咖’核心溢价的一部分。”徐志海老师这样解释人文经济学中“生态价值向审美价值再向经济价值转化”的逻辑。他强调,吴中

“村咖”生动诠释了“从人到文到经济”的辩证关系:“村咖”的火爆,起点在“人”,关键在“文”,落脚在“经”,而最终归宿仍是“人”。

互动环节气氛热烈,听众们围绕吴中“村咖”的可持续发展、同质化竞争风险规避以及地方文化的深度挖掘等痛点问题与主讲人展开了深入交流。大家纷纷表示,这堂社科精品课视角新颖、干货满满,不仅让他们对“村咖”这一新兴现象有了更深刻的洞察,更对人文经济学的理论内涵和实践价值有

了全新的认识。

吴中区委党校负责人表示,此次社科精品课的成功举办,不仅是一次生动的社科普及,更是一场深刻的思想启迪。它以“小村咖”为窗口,窥见了人文与经济交融发展的无限可能,为和美乡村建设提供了有益的思考与借鉴。未来,吴中区委党校将继续深入挖掘吴地文化底蕴,加大人文经济学研究力度,持续讲好人文经济学的“吴中故事”。

扬子晚报/紫牛新闻记者 顾秋萍

苏州吴中区光福镇深化“文旅+百业”融合

2026“光福仲夏夜”让夏夜更有温度、消费更有活力

7月23日至8月2日,苏州吴中区2026“光福仲夏夜”系列文旅活动顺利举办、圆满收官,本次活动由光福文旅集团统筹策划,围绕“激活夜间文旅消费、赋能民生产业双赢”目标,推出多元夜间场景、落地多项惠民政策、深化校政企研学融合,以实实在在的举措回应群众夏日文化需求,以持续攀升的人气检验文旅融合成效,交出一份有温度、有亮点的夏夜答卷。

三大特色场景,点亮夏夜多元体验

紧扣全年龄段人群需求,本次活动差异化打造群众汇演、啤酒音乐荟、萌宠运动会三大主题场景,让不同群体各得其乐。

群众汇演,百姓登台当主角。7月23日,“一湖晚风,万家欢歌”群众文化汇演在光福文体中心免费上演。国风展演、传统戏曲、潮流舞蹈等节目全部由本地居民和

基层文艺社团自编自演,真正实现“群众演、群众看、群众乐”。一方舞台,凝聚邻里情谊,唱出幸福心声。

啤酒音乐荟,激活夜间消费新引擎。7月24日至8月2日,香雪海景区“香雪之夜啤酒音乐荟”火热开唱。乐队演出、美食烧烤、文创市集、露天观影多元业态齐聚湖畔,打造沉浸式夜游空间,活动期间持续集聚客流,夜间消费活力显著释放。

萌宠运动会,引流年轻亲子家庭。7月25日,半湖营地萌宠落日趣味运动会欢乐开赛,安全低强度的宠物竞技项目面向养宠家庭免费开放,精准吸引年轻群体与亲子家庭参与,进一步拓宽光福文旅受众边界。

四项惠民政策,释放长效消费活力

依托夏季文旅旺季,光福同步

推出覆盖6月15日至9月30日的长效惠民举措,实实在在让利于民、方便于客,持续释放文旅消费新活力。

香雪海全民免票:依托山林避暑资源免费开放,稳定输送客流,有效带动景区周边餐饮、民宿等配套业态持续经营。

餐饮景点联动优惠:游客在香雪海景区中的“吾家山下”面馆选购指定套餐后,凭消费凭证可免费游览香雪海、司徒庙、铜观音寺三处景点(每年2至3月旺季除外),实现美食消费与景区观光双向引流。

应属考生专属福利:活动期间,应属中、高考毕业生凭本人准考证及身份证,可至香雪海领取“金榜题名”限量福袋一份,以暖心举措传递美好祝愿。

校政企研学深度融合:联合苏州城市学院、苏州工艺美院、桃花坞木刻年画社等单位,全新推出3条精品研学线路,整合全镇文旅点

位与非遗体验项目,同步为沿线餐饮、文创、民宿、非遗商户拓宽客源渠道,推动文旅产业融合发展。

双赢成效彰显,文旅实践再添样本

本次“光福仲夏夜”系列活动坚持文化惠民与产业增效并重,成效突出。文化层面,基层汇演深耕群众文化阵地,传承本土人文特色,切实增强居民获得感与归属感;产业层面,夜间主题活动叠加免票、联动、福利等多重优惠福利,有效聚拢客流、激活夜间经济;融合层面,校政企共建研学线路覆盖市民、学生、亲子等多元群体,拓宽客源结构,延伸消费链条。

以夜为媒,以惠促消,以文润城。“光福仲夏夜”以一场夏夜盛会,实现了文化惠民与产业发展的双向奔赴。本次活动成功打响“光福仲夏夜”特色文旅品牌,为乡镇夜间文旅经济发展提供了可复制、



可推广的优质实践样本。

光福镇负责人表示,收官不打烊,惠民不停步。香雪海免票、餐饮联动等政策将持续至9月30日,诚邀广大市民游客错峰前往,感受光福夏日的山水清凉与人文温度。光福镇将持续深化“文旅+百业”融合创新,推出更多高品质、有特色的文旅产品,不断丰富群众精神文化生活,为区域高质量发展注入更多文旅动能。

扬子晚报/紫牛新闻记者 顾秋萍