

特朗普不搭理因凡蒂诺了

国际足联主席身处罢免旋涡,目前四面楚歌

国际足联主席因凡蒂诺正面临其职业生涯最大危机。由于计划将私募股权引入世界杯,多个大洲足联相继对其领导能力表示“不信任”,欧足联可能进一步采取法律行动。陷入“孤立无援”的因凡蒂诺试图寻求特朗普政府支持,多次致电特朗普未果后,转而求助美国国务卿鲁比奥,但美国国务院对此已否认。特朗普本人也否认曾与因凡蒂诺讨论相关提案。

尽管罢免程序可能由拥有55个会员协会的欧足联触发,但分析指出,因凡蒂诺可能会争取依赖国际足联资助的小国支持以求自保。

求援美方遭冷遇

据美国方面3日消息,面对日益高涨的逼宫辞职压力,国际足联主席因凡蒂诺希望特朗普政府能帮助保住其职位,然而据多位知情人士透露,自世界杯股权出售提案破产后,因凡蒂诺曾多次尝试给特朗普打电话,但均未能接通。

面对铺天盖地的负面舆论,因凡蒂诺急切寻找有分量的盟友公开支持他。在无法联系上特朗普后,他转而将希望寄托于美国国务卿鲁比奥,试图借“足球作为美国软实力”的名义寻求美国政府为其保住职位。有美国方面消息称,因凡蒂诺曾定于3日晚些时候与美国国务卿鲁比奥“密谈”。不过,美国国务院方面已在社交媒体平台发文澄清:“暂无相关通话安排,鲁比奥没

有与因凡蒂诺进行通话的计划。”

一位知情人士称:“因凡蒂诺想致电国务卿,探讨足球如何成为美国的一种软实力工具。但心照不宣的是,这本质上是为了保住他自己的位子。”

当地时间7月31日,美国总统特朗普表示,他并没有就国际足联计划引入外部投资者一事与因凡蒂诺进行过沟通。据悉,当被记者问及因凡蒂诺是否有和自己谈过他们出售世界杯股份的提议时,特朗普答道:“没有,我从没和他谈过。”

国际足联8月4日驳斥了这一新闻。国际足联称,这种报道纯属“无稽之谈”。

因凡蒂诺或遭罢免

在任十年之际,因凡蒂诺正面临职业生涯的最大危机。此前,因打算将私募股权引入世界杯的提案,欧足联、中北美洲及加勒比海足联等多个大洲足联相继对其领导能力表示“不信任”。

尽管因凡蒂诺已确认有意在明年的代表大会上竞选第四个任期,但眼下这位国际足联掌门人正在失去会员协会的支持。威尔士足协已成为首个正式撤回对因凡蒂诺支持的会员协会。塞尔维亚足球协会也发表声明,宣布撤回此前对因凡蒂诺明年连任国际足联主席的支持。塞足协表示,今年5月25日,协会曾以书面形式表达对因凡蒂诺连任的支持。但在认真

评估近期发生的一系列“严重损害国际足联及其主席的声誉”的事件后,决定撤回支持,并认为这是“唯一合乎逻辑和理性的选择”。据英国方面消息,英格兰足总也将正式致函,说明不再支持因凡蒂诺连任国际足联主席。

与此同时,拥有55个会员协会的欧足联证实,已致函这位56岁的瑞士人,将就其此前的“出售世界杯等赛事股权”提案采取法律行动。根据规定,如果有20%的会员协会(注:国际足联共211个成员)书面要求召开特别代表大会,便可推动投票罢免国际足联主席。特别代表大会须在申请提交后三个月内举行。也就是说,拥有55个会员协会的欧足联如果全票通过,便足以触发特别代表大会。

不过,要在大会上争取到多数票罢免因凡蒂诺,也绝非易事。有分析指出,尽管全球各足协在财力、发展水平及影响力上差异巨大,但国际足联211个成员均拥有一票平等的权利。因此,因凡蒂诺保住权位的最佳机会,或许不在于安抚法国、西班牙和英格兰等传统足球豪强,而在于争取不丹和瓦努阿图这类从未跻身世界杯决赛圈、且在足球项目上极度依赖国际足联资助的小国。

将国际足联“企业化”是导火索

将因凡蒂诺置于险地的,是一项试图将国际足联彻底“企业



因凡蒂诺(左)与特朗普

化”的激进商业重组方案。据此前披露,因凡蒂诺计划将包括世界杯在内的国际足联赛事商业权利剥离,成立一家新商业子公司。在这个计划中,国际足联聘请了摩根大通作为交易顾问,拟对外出售新公司21%的股份,以筹集最高42亿美元的资金。以此计算,该新实体的总估值达到了惊人的200亿美元。

然而,真正触动国际足坛敏感神经的并非庞大的金额,而是这笔资金背后的政治色彩。这一商业计划的领投方,正是美国投资公司“兴盛资本”,其背后的实际掌舵人约书亚·库什纳,正是美国总统特朗普女婿贾里德·库什纳的亲弟弟。

在刚刚过去的美加墨世界杯期间,因凡蒂诺与特朗普家族在多个场合的高调互动早已引发外界侧目。这种将世界足坛最核心的商业资产与政治资本

进行深度捆绑的举动,直接引爆了欧洲足坛的愤怒。

为了让这项史无前例的“卖身契”在由211个成员协会组成的国际足联大会上顺利通关,因凡蒂诺祭出了传统的“金元开道”策略。据披露的数据显示,因凡蒂诺向各大中小足协开出了极具诱惑力的价码:承诺将原先每周期800万美元的发展资金,在下届周期暴涨至2000万美元,并随后逐届提升至2400万美元。

这种简单粗暴的“选票收买”策略,不仅彻底暴露了国际足联内部巨大的利益输送漏洞,也让原本处于观望状态的反对派下定决心——必须将因凡蒂诺赶下台。

在内外多重重压之下,因凡蒂诺于8月1日凌晨宣布取消该提案。

扬子晚报/紫牛新闻记者 黄啟元

AI短剧女主方桃子接美瞳广告引争议

网友质疑“AI虚拟人怎么保证试戴效果”

近日,AI短剧《被裁掉的女孩》全网播放量突破两亿,剧中AI演员方桃子的独立角色账号随之走红。该账号自6月14日发布首条视频以来,累计粉丝达40.8万,达到中等网红体量,粉丝活跃度与用户黏性均处于较高水平。账号流量稳步上涨后,主创团队顺势启动商业化变现布局。8月初,AI演员方桃子发布一条美瞳种草短视频,随即引发网友热议。

这条广告视频延续《被裁掉的女孩》剧情设定,以剧情演绎形式向观众推广某品牌美瞳。视频中方桃子口播宣传:“我的美瞳戴了一天,都很舒服,要试试吗?”“这个美瞳做了高光定轴,可以放心眨眼。”“我现在戴的就是这个xx品牌美瞳”。

视频评论区内,一部分网友感慨“现在AI虚拟人都能接广告带货了”“我们桃子也接到广告啦”,但更多网友提出质疑:“代言美瞳,连实物上眼什么感觉都不知道。”“不能接受

AI广告,这种美瞳都是要真实试戴的,AI又没办法用。”“虽然支持喜欢的虚拟人物接广告,但是请一定要做过测评推荐啊。”“AI戴的怎么保证真人使用效果,你想要AI展现出什么效果,不都是一个指令的事。”

网友的顾虑并非没有原因,美瞳不是普通的美妆产品,它的专业名称为角膜接触镜,国家药品监督管理局将其划分为风险等级最高的第三类医疗器械管理。2025年《检察日报》正义网曾专门发文提示,美瞳是医疗器械,无资质严禁销售。即便真人网红拍摄美瞳种草视频,消费者都需审慎辨别宣传真实性;完全依靠程序指令生成画面的AI虚拟人,口播宣传“佩戴一天很舒服”,在大众看来天然缺乏说服力。

AI虚拟人能否合规开展种草带货?知名公益律师赵良善解读认为,我国现行《广告法》暂无专门法条单独规制AI虚拟人广告,但AI带货广告需要遵

守现有广告法律及配套监管指引。美瞳属于第三类医疗器械,《广告法》第十六条明确医疗器械广告不得利用广告代言人作推荐、证明,同时AI无法真实佩戴美瞳,口播“戴了一天都很舒服”属于虚构使用体验,可能涉嫌构成《广告法》第二十八条规定的虚假宣传,该广告存在明显违法违规风险。同时要指出的是,若美瞳质量不合格导致消费者权益受损,追责对象并非AI方桃子,而是相关经营主体。

AI短剧的带货转化能力早已得到市场验证,此前爆款AI漫剧《予你深情侵入余生》中,男主送给女主的手链同款在电商平台热销,单平台累计售出超两千件,大量观众被该剧种草下单。这一现象侧面说明,大众已经逐步从情感层面接纳AI数字人,数字人不再只是展示前沿技术的载体,正快速涌入流量商业变现赛道。

扬子晚报/紫牛新闻记者 沈昭



因为这个美瞳做了高光定轴

方桃子 6天前
《被裁掉的女孩》番外巴黎暖心篇 我们都曾是同一种女孩。只是这一... 展开

AI演员方桃子

郑钦文辛辛那提退赛 直奔美网资格赛

北京时间8月4日,根据WTA辛辛那提公开赛官网球员信息,郑钦文已经退出下周开始的该站女单资格赛。接下来,如果郑钦文没有临时新增参赛计划,她将直接参加8月24日开打的美网资格赛。

此前,郑钦文在华盛顿站和多伦多站均遭遇一轮游,其中多伦多站更是止步资格赛,是她自2021年以来首次在资格赛出局。持续失利导致她的即时排名从巅峰期的世界第4位跌至第125位左右,已无法直接入围高级别赛事的正赛。正因此,郑钦文需在美网资格赛中连赢三场,才能晋级正赛。

自伤愈归来,郑钦文状态持续低迷,近期,她的进攻体系全面失灵,就拿多伦多站为例,她一成功率不足五成,全场未能拿到任何破发点,赛后她说自己“状态和心气都存在很大问题”。

随着功勋教练佩雷·里巴重回团队,这段赛事真空期将是郑钦文与教练团队重新梳理战术、打磨技术细节、调整心态的宝贵窗口。综合