

常州一违建拆除2个月后仍未清理

建管办:业委会承诺下周一前清理结束

问政江苏

群众建议和诉求平台



“问政江苏”微信号 “问政江苏”小程序

近日,常州市民商女士向问政江苏反映,新北区西夏墅镇工具产业基地业委会在园区内建违建,在业主的反对下,该违建已于6月初拆除,但是产生的建筑垃圾一直无人清理,商女士多次通过12345举报,但垃圾直至8月初仍未被清走。

商女士告诉记者,此违建是业委会建的,“建在园区的消防水泵房周边,说是建配电房和消防配套用房。”商女士表示,部分业主并不同意在该区域建配电房和消防配套用房,要求查看施工许可证和规划许可证,但当时业委会并没有拿出相关的建设许可证。

商女士向常州市自然资源和规划局高新区(新北)分局咨询了该地块的性质,“分局出的告知书里明确了消防水泵房周边为绿地,没法建房子。”商女士告诉记者,城管部门早在6月初就已经将相关建筑拆了。

7月15日,常州市新北区相关部门答复了商女士在政风热线群众网上诉求平台提交的

工单,表示西夏墅建管办工作人员已多次前往现场查看,并与业主委员会商议解决,要求业委会尽快处理。但直至8月初,建筑垃圾仍放在原地,现场大块墙砖散落,堆积在园区内。

8月3日上午,记者联系上了西夏墅镇建管办,工作人员表示,此前已与业委会多次沟通,但效果不佳,“我们这周再沟通最后一次,如果还是不成功,就联系城管部门强制清除。”

当日下午,西夏墅镇建管办工作人员告诉记者,已与业委会的主任沟通,对方承诺下周一前清理结束。问政江苏将持续关注。

扬子晚报/紫牛新闻·问政江苏记者 李舒曼



大块墙砖散落



体彩“超级大乐透”(第26088期)

中奖号码:前区:03 09 11 24 27 后区:05 11

奖等	级别	中奖注数	每注奖金
一等奖	基本	2注	9662603元
	追加	1注	7730082元
二等奖	基本	160注	74485元
	追加	41注	59588元
三等奖		1426注	5000元
四等奖		21676注	300元

体彩“排列3”(第26207期)

中奖号码:8 6 6

奖等	本地中奖注数	每注奖金
直选	3433注	1040元
组选3	6876注	346元
组选6	0注	173元

体彩“排列5”(第26207期)

中奖号码:8 6 6 4 4

奖等	中奖注数	每注奖金
一等奖	84注	100000元

福彩“七乐彩”(第2026089期)

中奖号码:15 20 03 06 22 01 21

特别号码:09

奖等	中奖注数	每注奖额
一等奖	3注	206082元
二等奖	4注	22080元
三等奖	109注	1620元

本期销售额2565934元。

福彩“15选5”(第2026207期)

中奖号码:1 4 8 9 14

奖等	中奖注数	每注奖额
特别奖	0注	0元
一等奖	45注	5111元
二等奖	3235注	10元

本期销售额631584元。

福彩3D(第2026207期)

中奖号码:4 1 5

奖等	中奖注数	每注金额
单选	2439注	1040元
组选3	0注	346元
组选6	4007注	173元
1D	583注	10元
2D	55注	104元

本期销售额4362042元。

福彩“刮刮乐”

2026年8月4日江苏中奖注数186516注,中奖金额6878054元。

福彩“快乐8”(第2026207期)

中奖号码:2 10 16 18 19 20 28 33 39 41 46 49 51 57 60 63 64 65 71 76

(彩票开奖信息最终结果以彩票中心开奖公告为准。)

热点·话题

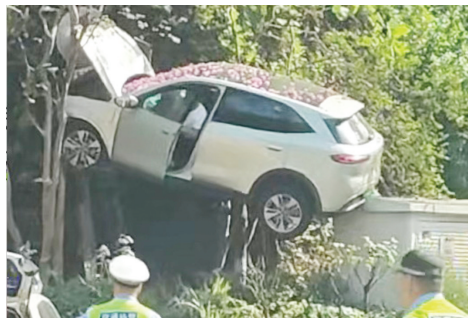
不是AI,这是真事 SUV行驶中突然腾空“上”了树

扬子晚报讯(记者 郭一鹏)不是AI,这是真事!8月5日上午,重庆一辆SUV上演“神操作”,行驶过程中直接冲上了隧道口路边的树上,因为车辆悬在空中,驾驶员开门后没敢直接下来。

记者在网传的一段视频中看到,当时这辆SUV行驶在中间车道,到了转弯处时,该车突然往左侧偏移,险些撞上一辆正常行驶的白色轿车。SUV没有减

速,直接往前冲,疑似借助树干直接腾空而起,然后直接挂在了路边的树上。

“事发地是鹅岭隧道旁边,我当时听到‘轰’的一声巨响,看过去才发现是一辆越野车上树了。”一名发帖人向记者介绍说。记者了解到,事发后交警和消防人员很快赶



到现场,将越野车司机和一名乘客安全救出。目前,事发原因还在进一步调查核实中。

用AI引流,三地民宿共用一张图 一问预订就说“订完了”

三张民宿宣传图,分别标着青城山、安吉和莫干山三个地方,画面却几乎是同一种:清澈的溪水、依溪而建的小木屋、一条直通水面的长滑梯。8月5日下午,记者将这几张图逐一发回给在社交平台上用它们宣传民宿的商家,询问能否预订,均得到已经订完了的回复。记者随后用识图功能反查其中一张,发现这张图被多个账号使用过,先后挂上长白山、莫干山、安吉、清远、惠州等多个地名,横跨吉林、浙江、广东三省。它不属于其中任何一家民宿,而是AI生成的。这类帖子的路数高度一致:首图用AI图吸引点击,后面几张才换成实拍照片,并且只给价格,不给民宿具体名称和地址。

这样的账号并非零星几个。记者检索看到,有账号在数天内接连发布十余条格式几乎相同的帖子,标题清一色是“地名+新开+几百元3天”,价格集中在700—800元不等,所在地从海南一路排到宁夏。另有一批账号的名称统一以“票务”二字结尾,发布的图片和文案与之如出一辙。

要想知道民宿在哪,只能按提示在评论区留言,再等对方私信过来加微信。8月5日,记者将一条“青城山包院三房起订,拼院人均不到200”的帖子截图发给其中一位客服,对方只回了一句“这个近期没房了”。客服自始至终均未说出图上民宿的名字,也没有发来一段能与图片对上的实景



视频,只是不断把话题引向其他房型。随后,记者又以游客身份咨询某平台客服,客服回复称:“没有办法避免,但大部分帖子只要使用了AI底下都会标注的。”

扬子晚报/紫牛新闻见习记者 何子尧

中消协点名 AI客服等5个“坑”

8月5日,中消协发布2026年上半年全国消协组织受理投诉情况分析。上半年全国消协组织共受理消费者投诉98.59万件,同比下降1.01%,解决56.79万件,为消费者挽回经济损失4.47亿元。

中消协点名了5类投诉热点问题:AI客服服务承诺和人工接入、首饰质量和售后、ETC消费虚假宣传和诱导消费、二手交易平台商品真实性和售后服务、网络借贷隐性收费和不规范催收。

消费者反映的问题主要集中在AI客服不实承诺、人工客服接入困难、生成内容失准等方面。中消协认为,AI客服虽然不具有独立承担民事法律责任的主体资格,但其输出内容属于经营者提供服务的组成部分。经营者应同时建立畅通、便捷的人工客服转接机制。此外,第三方通用型AI答复一般不能代表平台或商家的官方承诺,消费者务必通过经营者官方网站、官方客服等途径进行二次确认。

ETC服务涉及日常出行,具有较强的公共服务属性。去年以来,一些经营者冒充官方机构,借助新车购置、新车补贴等热点开展虚假营销,今年上半年相关投诉持续增多。消费者反映的问题集中在三方面:一是冒充官方机构诱导营销,以“办理新车补贴”“免费赠送无卡ETC”等名义诱导消费者提供收货地址并邮寄设备。

二是隐瞒收费项目,诱导办理套餐。宣称仅需支付几十元设备激活费或邮费并承诺激活后全额返还,激活时却被要求再支付几百元的会员费、押金或套餐费。

三是退款难、售后保障缺失。中消协建议有关部门进一步加强第三方ETC服务市场的监管,规范电话营销、网络推广和收费行为,严查虚假宣传、误导消费等违法违规行。

扬子晚报/紫牛新闻记者 马燕