

我省出台物业服务标准化公示清单

物业费收支、公共水电费、业主共有部分的经营与收益等属于应当公开事项

本报讯(记者 白雪)物业费怎么收、公共收益有多少、维修资金花在哪,都是业主关心的问题。近日,省住建厅、省市场监督管理局联合发布《江苏省住宅小区物业服务公示公开清单及模板》,划定法定公开事项,配套标准化公示表格,把物业服务“明白账”晒在阳光下,从源头减

少物业矛盾纠纷。

依据法规,物业服务负责人员信息、物业费收支、公共水电费使用和分摊情况、业主共有部分的经营与收益、住宅专项维修资金使用等内容属于依法应当公开事项,其余事项为引导性公开内容。我省要求全省物业企业参照清单规范公示。

针对以往小区公示内容杂乱、口径不一、业主看不懂等痛点,我省发布全套标准化公示模板,覆盖业主关心的全维度信息。

人员方面,小区物业项目负责人、客服、秩序维护等工作人员信息需在小区主要出入口、业主微信群、物业服务APP等长期公示;收费方面,统一规范物

业费、停车费、有偿服务收费等各类收费样表,要求清晰列明收费业态、标准;收支台账方面,专门制定物业费收支、公共水电费使用和分摊、小区广告和车位等公共收益、维修资金使用等明细表格,细化收入来源、成本支出、结余结转,要求每半年更新收支情况。公示点位与时限也划定清

晰要求:物业服务企业进驻小区5日内,完成物业服务负责人员、物业收费等信息公示,信息发生变更,3日内要先予书面公告;7日内按原样式制作安装完毕。

下一步,各地住建、市场监管部门将督促辖区物业落实公示要求,推动小区物业治理提质增效。

江苏“全民健身日”主题活动启动

扬子晚报讯(记者 黄夕寅)8月8日是第18个“全民健身日”,2026年江苏省“全民健身日”主题活动在南通启动。活动设置一站式沉浸式公益服务专区,开设体育成果展示、新潮运动体验、体育法治科普、健康监测等板块,吸引近千名群众参与。

近年来,我省持续夯实体育民生根基、优化全民健身服务供给。到“十四五”末,我省人均体育场地面积达4.52平方米,领跑全国。城市社区“10分钟体育健身圈”和农村乡镇“15分钟体育健身圈”覆盖率超95%,江苏省城市足球联赛、“村界杯”农民足球邀请赛等群众性赛事活动蓬勃开展,赛事经济带动文体旅商融合发展,城乡居民人均体育消费达3200.6元,全省体育产业总规模6949.3亿元,全民健身公共服务质效持续增强,群众满意度、获得感、幸福感显著提升。



8月8日,市民在南京奥体中心羽毛球馆和篮球馆内打球,享受运动的乐趣。当日是全民健身日,南京奥体中心、五台山体育中心等多处体育场的各类运动场馆免费对市民开放。

本报记者 宋宁 摄 视觉江苏网供图

轰-6J挂弹现身黄岩岛联合演训

近期,中国人民解放军南部战区位黄岩岛、领海领空及周边海空域,组织了一场多兵种全要素海空联合演训,重点演练侦察预警、威慑巡航、海空管制、联合突击等实战化科目。翼尖挂载电子吊舱的轰-6J战略轰炸机,翼下挂着4枚导弹,从南部战区空军机场起飞,飞往黄岩岛附近空域。在预警机指挥下,海空兵力随即位黄岩岛开展联合战巡。

轰-6J是在轰-6K平台基础上针对海上作战需求改进而来。2020年7月首次公开,是参加南部战区海军航空兵组织的南海昼夜间高强度训练。按海军作战需求,它的机头下配备了远程水面搜索雷达和光电转塔,机翼两端增设了专门用于挂载电子侦察吊舱的挂点,大幅提升了复杂电磁环境下的自我保护与态势感知能力。

军事评论员张学峰介绍,本次海空联合演训重点进行了4个实战科目的演练,轰-6J至少参加其中3个。第一个是侦察

预警,轰-6J可以通过自身携带的传感器对对手的一些目标进行侦察,这样既可以满足它本身武器发射的需求,也可以为体系提供更多的数据支撑。第二个是威慑巡航,轰-6J在威慑巡航中扮演了绝对主角,它实际上就是在宣示中国捍卫主权和海洋权益的坚强决心。第三个是联合突击,轰-6J可以依靠自己搭载的大型反舰导弹,对海上目标进行突击,这种演练可以依靠自身一些传感器获取的数据,为导弹装填参数,设定诸元,进行模拟发射,演练它在体系中进行对海突击的作战能力。

这次轰-6J还有一点非常引人关注,就是它机翼底下挂了4枚导弹,这4枚导弹究竟是什么弹?张学峰介绍,这4枚导弹个头非常大,从外形判断应该是鹰击-12反舰导弹。这个导弹有几个特征,第一,它的突防能力非常强,飞行速度非常快,至少能够达到3.5马赫。第二个特点是射程非常远,起码能够达到四五百公里,这就意味着

我们的发射平台可以在对方的防空系统射程之外,对对方发动打击。第三个特点是威力非常大,只要一枚命中就可以有效瘫痪对方的大型水面战舰,甚至可以说是航母杀手。

轰-6是我国首款具备中远程打击能力的大型轰炸机,军迷喜欢把轰-6称为“六爷”。一个军迷当中流行的说法是,不怕“六爷”挂得多,就怕“六爷”挂一颗,这“一颗”很多军迷认为就是惊雷-1导弹,为什么轰-6N挂惊雷-1那么引人关注?

张学峰介绍,惊雷-1是空基核导弹,这让中国具备了“三位一体”核打击能力,特别是它如果和轰-6N相结合,可以让我们在核打击方面拥有自己的优势。惊雷-1属于空基远程弹道导弹,射程是数千公里,甚至可以在我们国土上空发射,能够对对方进行有效的威慑。第二它的突防能力非常强,空射弹道导弹的飞行速度非常快,再加上采取一些特殊的突防措施,对方很难拦截。央视新闻

今年上半年人形机器人领域新设企业11.6万户

新华社电 8日,市场监管总局公布数据显示,2026年上半年新产业新赛道相关企业持续增动能,人形机器人领域新设企业11.6万户,同比增长9.5%,服务业相关经营主体亮点突出,制造业企业转型加快,产业发展亮点纷呈。

新产业新赛道相关企业持续增动能。上半年,全国新设“8大新兴产业+9大未来产业”相关企业56.1万户,保持稳定增长态势。部分前沿领域呈现爆发式增长,生成式人工智能领域新设企业5.5万户,同比增长28.0%;人形机器人领域新设企业11.6万户,同比增长9.5%。

服务业相关经营主体亮点突出。服务业新设企业395.7万户,与去年同期持平。传统商贸企业稳中有增,批发零售业新设企业173.7万户,同比增长2.9%。新型消费业态活力迸发,“银发经济”产业新设相关

企业3.1万户,同比增长16.0%;文化旅游产业新设相关企业147.5万户,保持较快增长势头;“名特优新”个体工商户达到18.4万户。高技术服务业加速壮大,信息传输和软件技术服务业新设企业32.2万户,同比增长3.3%;检验检测服务业新设企业1.6万户,增长43.9%;科技成果转化服务业新设企业45.9万户,增长6.8%。

制造业企业转型升级步伐加快。装备制造业向高端迈进,高端装备制造业新设企业2.8万户,同比增长2.5%。其中,智能装备制造业增长6.4%,城市轨道交通装备制造业增长4.4%。高技术制造业增势强劲,截至6月底,高技术制造业企业总量达33万户,上半年新设1.5万户。其中,航天器及运载火箭制造业新设企业同比增长185.7%,光纤、光缆制造业增长129.4%,集成电路制造业增长24.2%。

7月高频数据折射经济向新向好

新华社电 记者8日从国家发展改革委国家信息中心了解到,7月份,多领域高频数据平稳向好,线下消费稳步增长,投资结构不断优化,市场资本主动布局新质生产力相关赛道,创新活力持续迸发。

线下消费大数据显示,7月各类消费支付金额同比增长2.2%,增速比上月提高0.8个百分点。其中,家用电器与音像器材类支付金额同比增长8.5%,增速比上月提高10.9个百分点。反映中小商户经营状况的“收钱吧”实体商业活力指数升至81.9,较上月提高3.1%。

“7月消费最可喜的变化是回暖的面在扩大。”国家发展改革委国家信息中心大数据发展部副研究员邢玉冠说,线下消费平稳增长,大宗消费同步回暖,叠加暑期文旅带来的人气,进一步激活各大商圈、街边小店、社区门店等消费场景,市场潜力加快释放。

资本投资数据显示,7月份,先进制造领域投资金额同比增长73.1%,较6月提高42.5个百分点。与算力、数据、网络等新型基础设施相关的项目中标金额同比增长0.8%。

“投资结构持续优化,市场资本主动布局新质生产力相关赛道,体现市场对产业升级前景的信心。”邢玉冠说,随着各地扎实推进“六张网”规划建设、加快财政支出和债券资金使用进度,新兴领域投资将持续扩容,更多新的经济增长点将不断涌现。

产业方面,7月份,工业园区生产热度指数同比增长1.0%,运行总体平稳。半导体、新材料、数字智能领域热度指数同比分别增长11.6%、8.9%和4.8%。战略性新兴产业相关专利授权量同比增长10.7%,其中人工智能相关专利授权量同比增长60.0%,增速比6月提高21.7个百分点。