

经营12年的南京新街口金鹰超市闭店,悦活里接盘 “烟火气新打法”能否触发商超变局

商界观察

8月10日,经营了12年的新街口金鹰超市正式闭店。这家店的关闭,标志着金鹰自营超市在南京市场的全面退出。接手它的是悦活里——这将是悦活里超市在南京的第4家门店。同一个铺位,换上的不只是招牌。

自己做,不如找专业队

2014年,金鹰超市新街口店在新街口核心区域开业,3600多平方米的卖场里摆满进口零食、日韩洗护和保健品。“去金鹰超市买东西”在当时的南京被视为一种高端的消费方式。作为南京最早一批进口超市之一,金鹰超市定位中高端市场,主营食品、百货、生鲜、滋补四大品类,店内设有网红打卡区、日韩商品区、营养保健区等特色专区。

记者在现场看到,超市入口告示牌上写着:“金鹰超市(新街口店)于8月10日正式闭店。告别,亦是新的开始。悦活里(新店型)即将接棒,焕新亮相,继续守护您的日常烟火。”

这一变动的背景,是南京商超的市场结构在悄然变化。记者采访得知,山姆和开市客在城市外围截走了中产家庭的批量采购,盒马、美团小象在最后一公里切走了即时需求,奥乐齐和超盒算NB在社区门口

抢走了日常高频消费。百货超市夹在中间,往上够不着会员店的品质壁垒,往下打不过硬折扣的价格效率。再加上电商把标品价格打穿,消费者在货架前看完实物,转头就能在手机上比价下单。

知情人士表示,对于商超布局,金鹰的操作其实是在进行主动的战略调整。2025年起,金鹰开始让专业选手进入自己的场子。河西金鹰世界、江宁金鹰购物中心的超市位置给了悦活里,珠江路店引入了奥乐齐。这一系列动作显示出金鹰的态度:自己做超市,不如找专业选手。

新打法,拼的是烟火气

11日上午10点,扬子晚报/紫牛新闻记者在河西金鹰世界的悦活里店看到,虽然下着暴雨,但这里人气不减。生鲜区的洪湖藕带着泥土湿气,随便捞起的鱼虾都是活蹦乱跳的,堂食餐饮区的铁锅滋滋作响……

“菜场+美食街+超市,在这里,三类业态能融合一体,这就形成了烟火气,由此带动了人气。”悦活里河西金鹰世界店店长陈艳秋告诉记者。

陈艳秋说,悦活里可以说“开哪火哪”,今年1月金鹰世界和江宁双店同开,其中金鹰世界店首日销售180万元,位列全国门店第一。之所以“火”,底气在于,与金鹰超市相比,它



一市民在金鹰超市闭店公告前驻足观看 陈哲 摄

有自己的一套新打法:主打“好物够低价”,自有品牌价格比同类低10%—20%;熟食区标明“一日两清不卖隔夜”;购买海鲜可免费加工;生鲜区电子屏每日公布果蔬进货溯源信息;促销员化身生活参谋,主动为顾客讲解比价。悦活里从“高性价比”到“多元体验”,刷新着消费者对超市的认知。

南京商超集齐“头部玩家”

2025年11月,悦活里与金鹰国际签署全国战略合作协议。今年1月23日,悦活里河西金鹰世界、江宁金鹰双店同步启幕;次日,德国百年连锁品牌奥乐齐首批4家门店同日开业。仅两天时间,南京新增6家新业态超市。

放眼全国,能同时集齐山

姆、开市客、M会员店、麦德龙、盒马X会员店五大会员制连锁超市的城市,目前仅南京一家。从会员店到硬折扣,从仓储式到融合业态,南京几乎集齐了所有零售业态的头部玩家。

知名互联网专家、网经社电子商务研究中心特约观察员郭涛认为,新街口金鹰超市闭店升级换品牌,不是一家门店的简单更替,而是传统百货自营超市模式在多重挤压下的自然退场。悦活里的接棒,则代表了零售业从“卖货”到“卖体验”、从“中高端定位”到“高性价比烟火气”的转向。

金鹰选择了让专业选手进场——这一招以退为进,是清醒的务实转身。

扬子晚报/紫牛新闻记者

范晓林 陈哲

实习生 崔天天

热搜·热点

AI写文章以后都要“留痕”了? 全球大语言模型巨头上线“隐形水印”

8月10日,人工智能公司Anthropic宣布,自2026年8月2日起推出的新一代Claude模型,将默认为生成文本加入机器可识别的“隐形水印”,同时为图片等文件添加数字来源标识。

对于不少国内用户来说,Claude或许没有ChatGPT那么耳熟能详,但它一直是全球最具影响力的大语言模型之一。

据Anthropic发布的最新说明,今后使用支持的新模型生成文本时,Claude会在内容中嵌入一种“人眼无法察觉”的机器可识别水印。官方表示,这种水印不会影响文章的阅读体验,也不会改变文字本身的意思,但复制、粘贴后仍会随文本一起保留,在经过部分修改后依然有可能被检测出来。

值得注意的是,这项措施是在全球范围内统一启用。

Anthropic特别强调,检测到Claude标记,并不意味着内容完全由Claude原创。

例如,用户将自己写好的文章交给Claude润色、翻译、校对或总结,最终输出同样可能带有Claude标记。

该消息公布后,国内外社交平台出现大量讨论。有网友认为,即便AI生成内容能够被检测出来,如果社交平台、搜索平台不主动利用这些标记进行提示或管理,互联网仍可能被大量低质量AI内容充斥。也有人表示,AI内容标记未来很可能成为行业趋势,但短时间内未必能够解决AI内容泛滥的问题。

随着AI逐渐融入写作、办公、教育等越来越多的场景,AI生成内容是否需要提高透明度,成为全球监管机构和科技企业共同关注的话题。Anthropic此次举措引起大众猜测:未来,AI生成内容是否会像食品标签、图片水印一样,逐渐拥有一张“数字身份证”?

扬子晚报/紫牛新闻见习记者

张岑晏

王宝强0票 “喜剧人拿奖难”冲上热搜

热搜·文娱

8月10日晚,第38届大众电影百花奖颁奖典礼在北京落下帷幕。本届奖项由101位现场观众评委实时投票产生,票数当场揭晓,紧张感拉满——最佳男主角易烱千玺在听到结果后张大嘴巴愣了近十秒,登台时直呼“挺刺激,有点想吐”;最佳女主角卫诗雅一脸蒙地上领奖台,现场气氛既惊喜又戏剧。

颁奖结束后,“王宝强0票”“喜剧人拿奖难”迅速冲上热搜。凭借《唐探1900》提名最佳男主角的王宝强最终得票为0,而同组别的易烱千玺以48票夺冠,梁家辉43票、朱一龙7票、成龙2票、刘昊然1票。这一悬殊票差引发观众讨论。

事实上,“0票”尴尬并非首次。2022年第36届百花奖上,沈腾也曾因“0票”登上热搜,此次王宝强再度触发类似话题,令“喜剧演员在奖项评选中是否吃亏”成为焦点。

新闻链接>>>

第38届大众电影百花奖部分奖项票数情况:

最佳导演:《长安的荔枝》导演大鹏49票、《南京照相馆》导演申奥27票、《好东西》导演邵艺辉14票、《镖人:风起大漠》导演袁和平8票、《惊蛰无声》导演张艺谋3票、《小小的我》导演杨荔钠0票

最佳女主角:卫诗雅51票、高叶26票、宋佳18票、张子枫2票、马丽2票、庄达菲1票

最佳男主角:易烱千玺48票、梁家辉43票、朱一龙7票、成龙2票、刘昊然1票、王宝强0票

最佳女配角:萨日娜42票、李云霄27票、杨幂24票、王真儿4票、杨恩又2票、刘诗诗1票

最佳男配角:王骁51票、王传君31票、于适15票、张新成2票、黄景瑜1票、文俊辉1票

扬子晚报/紫牛新闻记者

孔小平



福彩“双色球”(第2026092期)

红色球号码:09 11 12 25 30 33

蓝色球号码:11

奖等	中奖注数	每注奖额
一等奖	12注	6466298元
二等奖	79注	278411元
三等奖	1317注	3000元

本期销售额33963672元。

福彩“15选5”(第2026213期)

中奖号码:4 5 7 10 14

奖等	中奖注数	每注奖额
特别奖	0注	0元
一等奖	63注	2527元
二等奖	3701注	10元

本期销售额467050元。

福彩3D(第2026213期)

中奖号码:8 7 2

奖等	江苏中奖注数	每注金额
单选	1565注	1040元
组选3	0注	346元
组选6	4667注	173元
1D	379注	10元
2D	33注	104元

体彩“7位数”(第26123期)

中奖号码:5 9 1 2 9 9 7

奖等	本地中奖注数	每注奖金
特等奖	0注	0元
一等奖	0注	0元
二等奖	26注	1347元

体彩“排列3”(第26213期)

中奖号码:7 4 0

奖等	本地中奖注数	每注奖金
直选	2289注	1040元
组选3	0注	346元
组选6	6562注	173元

体彩“排列5”(第26213期)

中奖号码:7 4 0 7 1

奖等	中奖注数	每注奖金
一等奖	103注	100000元

体彩“7星彩”(第26092期)

中奖号码:7 8 3 8 5 6+12

奖等	中奖注数	每注奖金
一等奖	0注	0元
二等奖	3注	165441元
三等奖	18注	3000元

福彩“刮刮乐”

2026年8月10日江苏中奖注数140826注,中奖金额5257269元。

福彩“快乐8”(第2026213期)

中奖号码:6 7 8 11 12 13 18 21 33 36 37 42 44 56 57 58 60 66 71 80

(彩票开奖信息最终结果以彩票中心开奖公告为准。)