

147家成员首批加入

“潮品苏创”博物馆文创联盟成立

扬子晚报讯(记者 孔小平)汇聚全省文博力量,激发文创产业活力。8月14日,“潮品苏创”博物馆文创联盟成立活动在扬州中国大运河博物馆举行。活动现场发布了联盟“1+3+N”体系——以联盟为合作平台,聚焦“数创苏韵”“行运新生”“苏作焕彩”三大方向,围绕数字科技、金融服务、服饰饰品、餐饮食品、影视娱乐、多元业态等领域拓展“文创+”新

场景,构建品牌传播、研究设计、法律服务、赛事活动等配套支撑。

活动现场公布了联盟发起单位、首批成员名单及轮值单位名单。记者了解到,首批联盟成员共147个,包括南京博物院等23个发起单位,南京市博物馆总馆等59个各地市博物馆,天津美术学院等7所高校,以及58家企业及非遗机构、自媒体工作室。此外,南京博物院、扬州中

国大运河博物馆、苏州博物馆为联盟轮值单位,轮值周期一年。其中,扬州中国大运河博物馆为首届轮值单位。

当天下午,联盟还举办了“文博聚力·苏创共生”圆桌活动,围绕文博数字IP共建、大运河文化IP活化、苏作非遗技艺当代运营、文博IP赋能个体创业等主题展开研讨。随后进行的全省博物馆文创产业链供需对接活动气氛热烈,累计形

成150份合作意向。

记者从活动现场获悉,联盟拟举办江苏农商联合银行杯“潮品苏创”博物馆文化创意产品设计大赛。首届大赛以“水韵文脉·苏创新章”为主题,将依托“潮品苏创”博物馆文创联盟资源库,面向全国征集作品,设置“数创苏韵”“行运新生”“苏作焕彩”“非遗万象”四大赛道,涵盖数字文创、运河文创、苏作文创、非遗文创等方向。



扬子晚报讯(记者 姜婧仪)8月15日,南京博物院重磅特展“云飞扬:西汉广陵漆木器文化与艺术”正式对外开放,百余件来自西汉广陵地区的漆木器集中亮相,展览将持续至11月15日。本次展览打破传统文物陈列模式,用流动静谧的展厅空间与叙事化展陈设计,让观众慢下来读懂汉代人的生活与精神世界。

走进特展馆展厅,整体空

百余件西汉漆木器集中亮相

来南博细品两千年前汉家气度

间营造出安静舒缓的观展氛围,引导观众放慢脚步细细品味汉代漆器之美。

展览名称中的“云”,既是漆器之上穿梭两千年的云气纹样,也代表汉人雄浑又飘逸的精神气质。广陵出产的漆器几乎覆盖古人一生所需,从日常饮食、梳妆打扮,到辟邪祈福,小小器物成为窥探汉代精神世界的窗口。

展览选择广陵(今扬州一

带)作为切入口,分为“宜酒食”“长相思”“辟不祥”“君宜官”“乐未央”“寿千秋”六大章节。每个单元挑选一件富有故事性的文物,搭配动态化的展陈设计。

其中一件鸭形漆勺格外吸睛,这件两千年前的舀酒器具,勺柄塑造出鸭子头部,扁嘴长颈,造型灵动可爱。展厅通过特殊视觉效果,让这件文物呈现出漂浮的观感,仿佛浮游于

酒液或是溪流之上。从这件器物不难看出,汉代人对生活拥有十分细腻感知,充满鲜活有趣的想象力。

汉代漆器最动人的,便是器物上流转飘逸的纹饰。本次展览汇集十家文博机构的一百多件漆木器,涵盖宴饮用具、梳妆器具、祭祀器物等多个门类,既展现广陵漆器高超的工艺水准,也还原西汉普通人的烟火日常。

财经

油价下调 加满一箱少花10元

新华社电 国家发展改革委14日发布消息,根据国际市场油价变化情况,自8月14日24时起,国内汽、柴油(标准品)价格每吨分别下调230元、220元,折合92号汽油、0号柴油每升均下调0.19元。出租车加满一箱油约少支出10元,大货车加满一箱油约少支出100元。

缩量蓄势,反弹没结束



昨日市场一波三折,早盘先冲高回落,午后探底回升,尾盘三大指数全线翻红。盘面两个细节值得关注,一是两市成交2.14万亿元,比前一日少了4000多亿元,缩量说明抛压减轻;二是沪指收了个上短下长的缩量十字星,现在指数卡在3900到3980的箱体里,上顶年线,下有3900整数关口支撑,大概率在蓄势。

尽管近期大科技的反弹较为曲折,但行业高景气是不争的事实。AI全产业链迎来驱动,正面托举科技赛道的中长期逻辑,科技的反弹行情还未结束。钱眼

奋楫实干攻坚转型 稳进提质再谱新篇 盐城都市集团上半年高质量发展回顾

时序过半,奋进正酣。正值“十五五”开局起步、国企深化改革与高质量发展纵深推进关键阶段,盐城市都市建设投资集团有限公司(以下简称“盐城都市集团”)紧扣年度目标任务,统筹经营发展、产业转型、城市运营、内部改革各项工作,交出一份成色十足的半年发展成绩单:上半年实现归母净利润5.33亿元,同比提升180.3%;属地税收上缴2.45亿元,规模接近翻倍增长,顺利达成“时间过半、任务过半”阶段目标,企业由传统城市建设主体向城市综合运营商、专业产业投资人转型步伐持续加快。杨爱成 潘丽丽



盐城都市集团逐步破除传统的代建路径依赖,分板块统筹推进业务提质升级,多点布局培育长期增长支撑。城市更新开发能力持续增强。组建自有开发建设团队,都市御景高品质住宅项目完成EPC总承包招标,创新采用全市首个“抬板地库”建设方案,打造区域品质住宅标杆;金地中心引进国际一线品牌商业综合体加快落地,M会员店于6月正式开业,有效提升盐南商圈商业能级。通过股权切割、司法处置等手段化解历史遗留问题,上半年完成存量合作房源去化366套,回笼资金6.4亿元,存量房源去化总量位居市区前列。

产业投资聚焦硬科技、绿色低碳两大领域,长期价值布局有序落地。2026年新设西伏河信寰、光悦两只股权投资基金,投资图灵量子、相干量子、新锐光掩膜等前沿科创项目。盐城金谷实力持续领跑,连续三年蝉联“2025-2026年度中国最佳基金小镇”,管理基金规模已突破840亿元,年内新增壁仞科技、智谱华章、燧原科技3家参投企业登陆资本市场,累计培育5家科创企业上市,“投早、投小、投硬科技”投资导向落地见效。集团科创载体运营成效获广泛认可,产业孵化器焕新升级、人力资源产业园特色运营模式获多家主流媒体深度报道、专题点赞。

医美康养产业构建全链条发展体系。依托盐城市一院二期医疗资源,完成江苏首家(全国仅4家)椿萱康养机构签约,“1+5+N”大健康产业发展框架落地实施;银发MALL引入方回春堂等知名康养品牌,康谷中心装修及运营筹备工作加快推进,盐南区域集医疗、康复、养老、居住于一体的健康产业集群加速成型。

精细运营城市,盘活存量资源,拓宽资产增值渠道

盐城都市集团坚持盘活存量、做优增量,打造专业化运营团队提升国有资产使用效益,擦亮城市服务品牌。文旅体商运营提质增效,流量转化能力持续提升。先后承办《中国郎之夜》、摇滚编年史演唱会、中华海棠嘉年华、苏超足球赛事、“邀请同窗游家乡”等各类文体活动,上半年累计接待游客88万人次,全网相关话题曝光量超11亿次,带动消费1.35亿元。大力发展首店经济,举办特色主理人赛事激活商业活力,全年落地首店、首演项目24个,商业载体整体出租率提升至89%。珠溪古镇联合专业文旅机构打造沉浸式海盐文化体验项目,花样年华生态旅居小镇建成全市首个多业态融合文旅项目,文旅业务逐步构建可持续、收支平衡的运营模式。

存量资产盘活取得多项突破性进展。落实“三资三化”专项行动,全面摸排梳理存量资产,针对43处无权属证照资产完成25处产权办理,确权面积23万平方米;新河里综合体招商完成95%,青年体育公园改造提升工程即将竣工。资本运作渠道持续拓宽,依托新龙广场停车数据资产,发行全市首单1亿元数据资产REITs-ABS,发行利率2.65%;成功发行9亿元中期票据,票面利率1.83%,创盐城国企同期融资成本新低,同步获批国开行1.5亿元低成本授信,实现资产盘活与低成本融资良性互促。

物业服务业务向外拓展,标准化管理模式实现跨区域输出。上半年中标扬子江药业泰州、常州等7个外地服务项目,跨区域服务合同总额突破3.5亿元。持续拓宽服务赛道,新增校园安保后勤等业务布局,相关中标总额突破2065万元。创新推出“蜂巢模式”智慧管理系统投入使用,有效解决老校区物业服务痛点。企业获评中国物业服务百强、国有物业百强第48位,成为江苏唯一获评华东区域服务力创新领先的市属国企,“都市美好服务”品牌区域辐射力持续增强。

深化内部改革,健全管控体系,夯实高质量发展保障

亮眼的发展成绩背后,是盐城都市集团持续深化体制机制改革、完善全链条风险防控体系的扎实举措。

深化人事薪酬制度改革,树立鲜明用人导向,全面理顺人事管理机制,畅通干部职工能上能下、能进能出渠道,实行岗位、薪酬动态调整机制。开办首期末等职工专项提升学习班,完成28名参训人员岗位优化调配,对9名年度考核不合格人员依规调整岗位,切实树立“有为者有位、能干者能上”工作导向。

完善全域风险防控机制。建立法务、审计、监察、督查、考核协同联动管控体系,新增3名专职法务人员,实现各二级子公司法律顾问全覆盖,将合规审查嵌入项目投资、开发建设、运营管理全流程,为千亿级国有资产运营筑牢合规防线。

坚持党建引领赋能企业发展。持续做强“红色惠企·都市标准”特色党建品牌,常态化开展企业走访帮扶,高标准完成省委巡视交办四级公司压降整改任务,各类巡察反馈问题即查即改、闭环处置。“1+3+19”党建品牌矩阵全面运行,推动党建工作成效转化为企业治理、项目推进、产业发展的实效。

上半年,盐城都市集团攻坚克难、统筹推进各项重点工作,“城市建设、城市运营、产业投资”三位一体发展格局落地见效。前路开阔,步履不停,都市集团将聚焦科技产业投资、重点项目建设、城市精细运营、内部治理完善、专业人才培养五大主攻方向,持续优化经营管理体系、健全市场化运营机制,深度服务现代化新盐南建设,稳步推动“再造一个都市”发展目标落地落实,以过硬实干实绩奋力开创企业高质量发展新局面。

