

江苏高校部分新专业成“香饽饽”

高招新观察

今年上半年,教育部新增38种本科专业,江苏全省高校新增本科专业点151个,专业调整力度为历年之最。2026年高考本科录取结束了,这些新专业录取情况如何?记者进行了统计梳理。

专业集中“上新”,“新”在哪里?

今年4月7日,教育部正式发布《普通高等学校本科专业目录(2026年)》,新增专业38种,获批申办高校可纳入2026年高考招生。

这次专业调整比例首次突破10%,不仅对部分传统专业进行了撤并优化,更将具身智能、脑机科学与技术、未来机器人等一批前沿科技方向,首次纳入本科专业体系。AI智能类成为新增专业风口,交叉学科与前沿科技,成为本次调整的核心关键词。

而在江苏,全省高校新增151个本科专业点,主动适应国家战略和区域经济社会发展、知识创新、科技进步、产业升级需要,

理工农医类占比超七成,其中,与人工智能相关的专业点达25个。

值得一提的是,江苏高校今年在全国首设8种新专业。南京航空航天大学、南京理工大学、南京农业大学、中国矿业大学、江苏大学、南京艺术学院、南京审计大学等7所高校开设的具身智能、数字公共治理、能源科学与工程、深地科学与工程、数据资源与数据智能、农业机器人、乐器智造、资源环境审计等8种纳入本科专业目录的新专业,精准对接国家能源安全、深地开发、人工智能、数字经济、农业强国、文化自信等重大战略需求。

前沿赛道热度拉满,新专业“开门红”

从高校录取结果来看,紧扣国家战略的前沿科技专业、交叉学科新专业和特色专业,首年招生普遍生源不错,关注度高。

南京医科大学今年新增的特色招生专业(方向)全部紧扣国家战略与产业需求,聚焦交叉融合与数智创新,受到热捧。从录取情况来看,生物医学工程(与南京航空航天大学联合学士学位培养项目)录取40人,最高分录到643分,投

档分596分。生物医学工程(龙城科创班)和智能医学工程(龙城科创班)分别录取26人和29人,录取最高分分别达到595分和596分,新生将在常州新校区入读。

江苏大学新增临床医学(与智能科学与技术双学位培养项目),该项目为全国首创,旨在培养“医工交叉”复合型人才,受到考生青睐,录取最高分为610分,投档分590分。

南京信息工程大学新增的低空技术与工程专业投档线突破600分,高分段生源增量明显。南京林业大学新增的低空技术与工程 and 智能科学与工程两个专业,录取平均分分别达600分、595分,充分展现出学校新兴优势专业强劲的招生吸引力。

东南大学新增了低空技术与工程、医疗器械与装备工程、系统科学与工程三个前沿交叉学科专业,新生在入学后第一年统一在四牌楼校区新生学院进行大类培养,大一下学期可根据个人兴趣和成绩进行专业分流。

上新即热门? 适合比热度更重要

录取数据同样释放理性信

号,并非所有新专业都能成为考生争抢的“香饽饽”。

南京农业大学今年新增的数据资源与数据智能专业,为全国首批列入普通高等学校本科专业目录的新专业,录取60人,从录取数据来看,属于“正常水平”。南京审计大学获批全国首个、目前唯一的“资源环境审计”专业,专业稀缺性强,首届招生录取最高分为601分,最低585分,对比传统王牌专业,录取“没有特别好”。

其实,不少普通公办、民办高校开设的新专业,热度也平平,录取整体表现平稳。

业内专家分析,新专业无历年分数线可参考,没有往届毕业生就业数据、行业口碑尚未成型,人才培养模式、社会认可度仍需时间验证。即便背靠名校,不少考生和家长宁愿选择分数线透明、培养体系成熟、就业路径稳定的老牌专业。

对考生和家长而言,志愿填报无需盲目追逐专业风口。高考志愿填报,从来不是“选最热门的”,而是“选最适合的”。要结合孩子的分数、兴趣和职业规划,理性甄别,才能在众多新专业中找准真正适合自己的优质赛道。

扬子晚报/紫牛新闻记者 王赞

软籽石榴少量上市 每斤售价18元左右

近日,扬子晚报/紫牛新闻记者走访苏州市场看到,今秋首批石榴已抢鲜上市,一颗颗红艳饱满的果实如“红宝石”般点缀在摊位间,为市民带来初秋的清脆甘甜。其中,突尼斯软籽石榴成为当仁不让的“人气王”,目前售价每斤18元左右,虽价格尚处高位,却已吸引不少尝鲜客纷纷下单。而大批量平价好果预计九月中下旬集中上市。

在苏州工业园区万家邻里青苑菜市场里,记者看到在售石榴的摊位并不多,仅有少数几家上新。“现在不是大量到货,就是零星来一点,主打一个尝鲜。”经营水果摊位多年的于先生一边整理筐中石榴,一边告诉记者,眼下市场在售的突尼斯软籽石榴,大多是一斤出头的大果,果皮透亮,剥开后果肉红润晶莹,颗粒饱满紧实,咬下去汁水迸发,甜意直抵舌尖。而另一款早熟品种“六月红”,果色更为红艳,但口感偏酸甜,与突尼斯的纯甜多汁形成鲜明对比。

价格方面,目前石榴尚处上市初期,货源偏少,运输和筛选成本较高,因此售价维持在18元/斤左右。

实习生 周心语
扬子晚报/紫牛新闻记者 周晓青

常州新安村片区城中村改造 入选住建部全国经验清单

系江苏省唯一入选项目

近日,住房和城乡建设部公布《城中村改造可复制可推广经验清单》,全国共14个城市做法入选。常州市经开区横山桥镇新安村片区城中村改造项目作为江苏省唯一项目经验成功入选,标志着常州在城中村改造领域的经验探索获得国家级认可。通讯员 李佳 扬子晚报/紫牛新闻记者 马奔

问需于民,精准施策回应百姓期盼

新安村片区城中村是典型的城郊融合型区域。随着城市发展,该片区原有建筑老化、公共配套不足、空间秩序紊乱等问题日益凸显,村民对改善人居环境的诉求日益迫切。横山桥镇于2025年初启动新安村片区整体更新改造,以“情感维系+功能再造”为核心,创新提出“鱼戏莲叶”空间意象,旨在通过渐进式微更新,推动传统城中村向现代化宜居片区转型。

项目工作组深入片区,多次召开党员会议、村民代表会议、户主座谈会,发放调查问卷,广泛征集民意。村民们反映最强烈的“出行难、停车乱、环境差”等问题,被精准定位为改造的“一号课题”。规划方案在与村民的交流互动中逐步成型,确保规划

紧贴地气、符合民需。

一期工程精准施策,将停车、标识、绿化等单一功能与景观、文化、夜景相结合,实现一体设计、同步改造。交通提升为老百姓带来实实在在的便利——红黄蓝三色区分非机动车道、人行道和机动车道,新增规范停车位,让秩序取代了混乱。聚焦“一老一小”需求,打造休闲广场、廊下空间,为儿童和老人提供专属活动区。同步推进雨污分流管网铺设、电力通信线路下地、消防通道拓宽等基础设施升级,补齐民生短板。

精雕细琢,留住“烟火气”激活“文化魂”

改造摒弃了“推倒重来”的粗暴逻辑,而是“点一线一面”结合精雕细琢公共空间。曾经斑驳的墙面被水刷石涂料焕然一新,杂乱的店招统一换成了整洁雅



致的白色穿孔板。片区原有的面馆、小吃店、五金店等维系日常生活的老店铺不仅全部得以保留,经营环境也得到极大改善。老面馆的煤炉、五金店的传统陈设在加固提升后成为片区独特的记忆符号,那些充满“烟火气”的生活痕迹被温柔守护。

项目深入挖掘片区历史文化,将“鱼戏莲叶”的古典意象与现代设计语言相结合,新建改造黄石景墙、木结构廊道与亲水平台,既服务村民日常活动,又打造出独特的片区文化IP。刘美芬经营新安面馆近40年,她的肠肠面是无数游子的乡愁记忆。改造团队专门听取她的意见,对屋顶加固后,在外圈延伸了亭子风格的

休憩廊道。“老伙伴来了不仅可以吃面,还能在亭下乘凉谈天。”刘美芬的这份满意,正是原住民对这片土地深情厚谊的延续。

共建共享,幸福生活翻开新篇章

“改造之后,咱们这儿丝毫不逊色于城里的小区!”这是众多村民的由衷心声。在整个改造历程中,村民的意见得到尊重、需求得以满足,从“被动接受改造”转变为“主动参与改造”。环境的改善带来旺盛人气,商户成为最直接受益者——老面馆、鸡爪店等特色店铺因停车便利、环境优化,客流量与营业额均实现

大幅增长,环境品质的提升直接转化为发展活力与经济收益。

新安村片区改造一期工程纳入常州市2025年城中村改造项目库,同年一期工程圆满收官,并获得保障性安居工程补助资金。目前,二期工程已正式开工,也纳入常州市2026年城中村改造项目清单,在总结一期经验基础上,向北稳步推进至咸月线边界,更新范围拓展约2.5公顷,惠及村民百余户。二期工程将引入文创市集、社区咖啡等新业态,推动“传统与现代共生”,让村民的幸福感随着片区发展而不断升级。

新安村片区的焕新,不仅是城中村生活环境的迭代升级,更是“吾心安处便是家”的最好诠释。