

上海公布“沪八条”楼市新政

南京等地会否跟进引关注

热搜·话题

扬子晚报讯(记者 马祚波) 8月20日,上海楼市迎来新一轮政策优化,六部门联合印发《关于优化本市房地产政策措施的通知》,涵盖公积金、信贷、补贴等5个方面,于8月21日起施行。

公积金可“每年提取”

记者发现,在此次上海新政中,公积金政策的优化调整成为最受市场瞩目的亮点,而这也是《住房公积金管理条例》新规公布后,国内首个出台相关政策的城市。具体而言,新政在三个方面作出了重要调整:一是扩大支付购房首付款提取范围,今后购买新建商品住房现房也可以提取支付首付,同时继续支持“既提又贷”,缴存人提取支付首付款后不影响公积金贷款额度的计算;二是优化购房提取公积金频次和限额,由之前的5年内“提取一次”调整为“每个自然年提取一次”,并将提取金额放宽至“不超过购买该住房以自有资金支付的购房款”;三是拓宽公积金购房的支出情形,将房产契税及购买住房配套车位(库)、储藏室也纳入其中。

“这次调整显著降低了提取门槛,便于购房者更灵活使用公积金支付购房款。”上海易居房地产研究院副院长严跃进向记者分析称。

信贷门槛再次降低

在信贷政策方面,本次新政明确对购买外环外住房的二套房商贷最低首付比例从“不低于20%”调整为“不低于15%”,此外,新政还出台了阶段性购房补贴政策,自2026年8月21日起至2027年3月31日,在外环外购买新房并完成合同网签备案且1年内出售二手住房的,可按贷款总额的1%申请补贴,补贴总金额达2亿元。

严跃进告诉记者,此次新政体现了“贷款补贴+购房补贴”的支持模式,通过财政激励打通“卖旧买新”的置换链条。也有专家认为,补贴设置资金额度与时间期限,会带来适度的紧迫感,有望能加速一部分观望的购房需求尽快入市。

其他城市会否跟进?

对于新政的市场影响,业内人士看法不一。南京工业大学经济与管理学院教授、南京市房

地产学会会长吴翔华认为,在上海推出这样的政策,仅仅对上海的核心区域有促进作用,在其他城市即使推出类似政策,也不会对市场有多大影响。“公积金全国政策刚刚调整过,其实包括南京在内的不少城市已经调整过本市的公积金政策,再调整的空间不大。”他认为,即使有新的政策工具,对于当前的市场而言也是“九牛一毛”,在他看来,目前二手房市场已逐步企稳,一手房可能还有小幅的下跌空间,“不如以静制动,静观其变”。

记者了解到,南京市在2026年已有多轮政策布局。3月份,南京出台6条房地产新政,鼓励“以旧换新”并推出房贷贴息1%的政策;4月,南京公积金政策进一步升级为“全家帮”,子女购房可用父母公积金提取还贷,公积金异地贷款的范围也扩容至安徽省全域,实现苏皖29城“互认”。

市场人士表示,上海“沪八条”的出台为一线城市房地产政策优化提供了新的样本,但南京等城市是否全面跟进,仍需结合各地实际情况量力而行。正如吴翔华所言,在市场逐步回稳的当下,政策出台与否或许并非关键,如何精准施策才是各地政府需要审慎考量的问题。

热搜·热榜

《黑神话:悟空》续作来了 制作公司发布实机演示

8月20日,距离国内首款3A游戏大作《黑神话:悟空》发售已经过去整整两年的时间。当日上午,扬子晚报/紫牛新闻记者注意到,《黑神话:悟空》的制作人冯骥发布了系列续作《黑神话:钟馗》的最新实机演示视频。记者从视频中看到,此次实机演示视频长达15分钟,曝光了诸多此前从未披露过的游戏内容和细节。

记者在实机演示视频中看到,游戏的主角为一名背剑的男子,用剑与鬼怪战斗。据其中的战斗片段看来,游戏中战斗流畅,用剑招式多样,疑似加入了不少国外同类型游戏都使用的“弹反”技能。视频中,主角在山林中穿梭,路遇各种妖怪,最后抵达一处河边,遭遇“大蚌真君”将其击败。不少网友看完这场酣畅淋漓的战斗,直呼过瘾,但也有不少网友指出,主角的诸多动作仍有《黑神话:悟空》的影子。

据了解,该15分钟游戏实机演示,首次展示主角战斗

与部分剧情片段。游戏官方账号发文提醒,本视频为开发中版本录制,因产品仍处于研发早期,最终发售内容可能有所不同。

游戏的美术总监杨奇发文表示,希望这次发布的实机演示能够解答续作不用悟空而以钟馗为主角的质疑声。“如果要再碰西游题材,我们得换个地方,先把基本功练扎实。”对于在《黑神话:悟空》中被吐槽最多的空气墙问题,杨奇称,根治的方法就是尽量没有空气墙,“这对场景物体的碰撞设置,地图可达性,角色的对位动画量来说,都是新门槛。”

杨奇还透露,目前《黑神话:钟馗》的项目还在早期阶段,这次的实机演示里只有一张测试地图和几幕未完成的剧情切片,有说服力的东西不多。“平心而论,钟馗是个好题材,在我脑海里,他包含了对‘神魔’‘仙侠’‘武侠’的三重想象。” 扬子晚报/紫牛新闻记者 徐韶达

只要输入数字口令 就能买到“捡漏价”机票?

业内人士称实际上是引流营销方式

近期,在社交媒体平台上,有博主向网友“透露”机票“员工内部价”如何搜索——只需在一些在线旅游平台(OTA)的APP或小程序中输入一串5位或6位的数字口令,就能找到“捡漏价”机票,其中不乏一些博主身着类似航空公司或机场工作人员的制服出境。

在记者的搜索范围内,每个博主提供的“员工口令”或所谓的“优惠码”都不一样。记者逐一将这些数字输入到相应的OTA平台中发现,搜索框下会自动出现“百元低价机票限时抢”“低价机票实时雷达”“一二百热门航线福利价”“bug机票手慢无”“员工专属权益”等词条,点击后会进入“百元机票”“bug机票绝密表单”等活动专题界面。

记者注册新人用户后,在上述界面领取到了20元至40元不等的国内/国际机票券或机票燃油券等优惠,同时也看到了所谓的特价机票清单。不过,记者另通过正常检索途径查找清单上的同日期、同航班机票,发现二者价格并无差异。

一家被多位博主提及的



OTA平台的客服回应,此前他们曾接到过一些用户的相同反馈,但平台并没有通知过“有内部价”。另一个被提及较多的OTA平台客服人员也反馈,无法保证这类活动的权益。“我们没有这种员工内部价机票。”

那么,网传凭员工口令即可购买低折扣机票的操作靠谱吗?

业内人士林亦远(化名)表示,所谓“内部口令”“员工福利机票”等,实际上是OTA平台使用的一种渠道引流营销方式。“这些口令只是平台设置活动的跳转标识,消费者输入之后就能进入活动页面,页面上出现‘员工专享’的字样,是平台用来区分不同渠道‘活动包’的标签。这

种说法容易被自媒体放大传播,比如包装成‘内部价’等来博取流量。”多位从业者证实,这些博主口中的“内部票”“员工票”,本质上只是公开渠道就能找到的特价票、优惠票;一些OTA平台想让用户“一键触达”,同时看到满减券等小额优惠和实时的低价航班信息。

民航资深从业人士、中国航空运输协会特聘专家林智杰表示,机票价格是航空公司统一投放的,不管是官网、官方APP、OTA、线下代理,理论上价格都是基本统一的。有时候OTA可能会有些小额补贴,但如果有大几十甚至上百元的优惠,这个机票就很可疑。 央视新闻

青岛一公园男子辱骂女游客 警方通报:已立案调查,违法行为人已到案

近日,网传一名女游客在青岛市海之恋公园被一名男子辱骂,相关视频引发关注。8月20日,青岛市公安局崂山分局发布警情通报称,已立案开展全面调查,违法行为人已到案。下一步,将根据调查取证情况依法处理,及时向社会公布。

视频显示,一名女游客在海之恋公园拍照时,一名男子将脸凑到女游客面前的相机问:“这是个相机吗,多少钱?”游客回复“3000多”。男子追问“什么牌子的”,女游客回复后该男子欲再搭话,女游客提醒“不要影响我拍照行不行”。随后,男子反问“这个拍照有意思吗,你拍照影响我跑步”,并多次要求女游客将相机“拿走”,并称“什么叫影响你拍照,你影响我跑步了,这是行人道(步道),滚。”

女游客连称“我的错,我的错”,男子再次大声辱骂女子“什么叫影响你拍照,你影响我跑步”,并要求女游客道歉。视频中,女游客多次说“对不起”。在得知女子是外地游客后,男子多次质问女游客为什么违规占道,并持续高

声辱骂,阻拦其离开。女子反复道歉,该男子仍不罢休,声称要报警索赔。

8月20日,青岛市公安局崂山分局发布警情通报称:近日,网传一名女子在该区海之恋公园被一名男子辱骂的视频引发关注。对此,崂山公安分局高度重视,已立案开展全面调查,违法行为人已到案。下一步,将根据调查取证情况依法处理,及时向社会公布。

20日,记者致电青岛市崂山区城市管理局,工作人员表示需通过邮箱进行采访对接。同日,崂山区金家岭街道办事处工作人员回应称,涉事公园属该街道管辖范围,但相关问题需由具体科室解答。截至发稿时,记者暂未收到相关回复。

另据红星新闻报道,青岛市文旅局工作人员称,暂不掌握该事件的具体情况,以警方发布的通报为准。对于视频中男子提及的在公园步道拍照属违规占道一说法,工作人员答复称,目前并未规定公园步道不可以拍照。扬子晚报/紫牛新闻见习记者 鲁玥