

促内需 财政金融协同政策“组合拳”迎来优化

个人消费贷款贴息上限提到5000元

新华社电 8月21日,财政部、中国人民银行、金融监管总局对外发布通知,明确进一步做好财政金融协同促内需政策有关工作。

财政金融协同促内需政策,是今年创新宏观调控、扩大有效需求的重要举措。实施中小微企业贷款贴息政策、实施民间投资专项担保计划、优化实施服务业经营主体贷款贴息政策和个人消费贷款财政贴息政策……今年1月,我国创新设立了财政金融协同促内需的6项政策工具,4项政策支持民间投资、2项政策支持居民消费。

今年前7个月,6项政策累计支持相关领域新发放信贷超

20万亿元,较上年同期增长超8800亿元、增幅为4.5%;4项促投资政策累计支持民间投资约1.51万亿元;2项促消费政策累计支持居民消费约1.88万亿元……来自财政部的一组数据,彰显政策效能。

财政部副部长廖岷在当日于国新办举行的“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会上介绍,政策出台7个多月以来,实施进展符合预期,惠及企业622万家、居民1.13亿人次。

此次政策“升级”有哪些看点?

7月30日召开的中共中央政治局会议提出,优化实施财政金融协同促内需政策。“按照这

一部署,我们结合前期政策执行情况 and 调研中各方意见,已经对相关政策作了优化完善,从今年8月1日起开始实施。”廖岷说。

具体来看,主要有三方面新举措。

——贴息范围更宽。充分考虑企业实际需要,在先前固定资产贷款的基础之上,将新发放的流动资金贷款也纳入中小微企业贷款贴息的政策范围;更好贴近大众消费习惯,将包括购车、装修在内的新发生的各类信用卡分期消费都纳入到政策支持范围。“消费者只要是用信用卡分期方式进行消费,都可以享受贴息优惠。”廖岷说。

——经办机构更多。进一

步扩大中小微企业贷款贴息、服务业经营主体贷款贴息经办机构范围,从先前约100家增加到了约400家,包括21家全国性银行和金融监管评级3A及以上的城商行、农村合作金融机构、民营银行、外资银行,广泛覆盖城乡经营主体,把服务窗口进一步开到群众“家门口”。

——额度上限更高。将享受贴息政策的中小微企业贷款规模上限由5000万元提高到7500万元,将享受贴息政策的服务业经营主体的贷款规模上限由1000万元提高到2000万元;将享受政策的个人消费贷款的贴息上限由3000元提高到5000元,更好满足经营主体投

资和消费需求。

业内人士表示,此次财政金融协同促内需政策“升级”,释放了积极有力的政策信号,有利于提振信心、引导预期,推动产生“1+1>2”的效果,形成更大政策合力。

值得关注的是,政策“工具箱”还将继续发力。

廖岷说,结合经济发展需要,财政部正在继续研究制定财政金融协同的新政策和新举措,并于今年下半年推出。同时,强化统筹协调,将与央行等金融管理部门一道,推动财政金融联动常态化和长效化。“我们期待,这些政策能够进一步增加企业和居民的获得感。”

1—7月全国一般公共预算收入同比增长5.8%

新华社电 财政部8月21日发布数据显示,今年前7个月,全国一般公共预算收入143696亿元,同比增长5.8%,增幅比上半年提高1.1个百分点。

其中,全国税收收入118381亿元,同比增长6.7%;非税收入25315亿元,同比增长1.6%。分中央和地

方看,中央一般公共预算收入63857亿元,同比增长9.1%;地方一般公共预算本级收入79839亿元,同比增长3.3%。

从部分税收收入项目来看,今年前7个月,国内增值税45149亿元,同比增长6.1%;企业所得税32769亿元,同比增长7.2%;进口货物增值税、消费税11569亿元,同比增长12.3%;

关税1356亿元,同比增长3.1%。

财政支出方面,今年前7个月,全国一般公共预算支出162889亿元,同比增长1.3%。分中央和地方看,中央一般公共预算本级支出24783亿元,同比增长6.2%;地方一般公共预算支出138106亿元,同比增长0.5%。

从部分支出科目看,今年

前7个月,社会保障和就业支出29548亿元,同比增长7%;科学技术支出5408亿元,同比增长1.5%;卫生健康支出13613亿元,同比增长9.8%。

全国政府性基金预算收支方面,今年前7个月,全国政府性基金预算收入18219亿元,同比下降21.2%;全国政府性基金预算支出45410亿元,同比下降16.4%。

7月全社会用电量再破万亿千瓦时创历史新高

新华社电 国家能源局8月21日发布数据显示,7月份,全社会用电量达10400亿千瓦时,同比增长1.7%。

2025年7月,我国单月用电量曾首次突破1万亿千瓦时。2026年7月,用电量在再次突破1万亿千瓦时基础上,比上年同期还多174.5亿千瓦时,创月度用电量历史新高。

从分产业用电看,第一产业用电量167亿千瓦时,同比下降2%;第二产业用电量6116亿千瓦时,同比增长3%,其中,工业用电量6055亿千瓦时,同比增长3.3%;第三产业用电量2183亿千瓦时,同比增长4.8%,其中,充换电服务业、互联网数据服务用电量分别为164亿千瓦时、99亿千瓦时,增速分别达到50.3%、40.1%。城乡居民生活用电量1935亿千瓦时,同比下降5.1%。

中国电力企业联合会统计与数智部主任助理吴立强表示,本月电力消费中,第三产业用电量增速为各产业中最快,高技术及装备制造业用电量表现突出,新动能用电量保持高速增长。“7月当月,互联网数据服务和充换电服务业用电量增量合计超过第三产业用电量增量比重的80%。”吴立强说。

此外,1月至7月,全社会用电量累计达61399亿千瓦时,同比增长4.7%。第一产业用电量877亿千瓦时,同比增长3.5%;第二产业用电量39173亿千瓦时,同比增长4.7%,其中,工业用电量38815亿千瓦时,同比增长4.9%;第三产业用电量12100亿千瓦时,同比增长7.4%。

助力陕西青海 江苏启动社会帮扶“聚力行动”

扬子晚报讯(记者 徐媛园) 8月21日上午,江苏省社会帮扶聚力行动启动仪式在南京举行。本次活动以“凝心聚力·温暖同行”为主题,旨在贯彻落实农业农村部、民政部关于“1+1+N”模式开展社会组织结对帮扶的部署要求,助力陕西、青海持续巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村全面振兴。

启动仪式上,江苏省民政

厅、江苏省对口支援协作合作工作领导小组办公室联合发布了对口支援和东西部协作帮扶项目。

此次行动的核心创新在于构建“省级主管部门统筹、省级社会组织牵头、各级社会组织广泛参与”的多层次社会帮扶体系。通过这一机制,江苏将推动与陕西、青海对口支援和东西部协作工作迈上新台阶,

持续擦亮“苏社有为共振兴”服务品牌。

启动仪式上,江苏瑞华慈善基金会、江苏省妇女儿童福利基金会分享了公益项目经验做法,阿里巴巴、佻道医疗等企业介绍了公益活动情况。

江苏省、陕西省、青海省民政厅、发展改革委、农业农村厅,江苏省对口帮扶陕西省、青海省工作队,各设区市民政局、发展

改革委,苏陕、苏青牵头社会组织及相关社会组织和企业负责同志共计110余人参加仪式。

近年来,江苏省持续打造“苏社有为”服务品牌。2024年,全省社会组织共实施乡村振兴项目843个,投入资金3.7亿元,受益人数近88万。此次聚力行动的启动,标志着江苏社会组织参与东西部协作和乡村振兴工作进入新阶段。

【版权声明】:

本报刊载的所有内容(包括但不限于文字、图片、绘图表格、版面设计),未经本报授权和许可,任何单位和个人不得转载、摘编或以其他任何形式使用。违反上述声明者,本报将依法追究其相关法律责任。

【版权合作】:

如需使用本报自有版权作品,须与本报协商合作并事先取得书面授权和许可。

法务及版权合作联系电话:025-96096
025-58681007
邮箱:yzfbwq@126.com

值班编委 孙庆
封面编辑 宋学伟
版式设计 张丹
版面统筹 何建庭



8月30日,历经3年打磨的苏州当代美术馆将正式对外开放。苏州当代美术馆由丹麦BIG建筑事务所设计,总建筑面积5.95万平方米,展厅面积约1.13万平方米,紧邻金鸡湖与“苏州之眼”摩天轮。

图为2026年8月21日拍摄的苏州当代美术馆全貌

徐志强 摄
(视觉江苏网供图)