

淡季不淡，今夏牛肉价格有点“牛”



扬子晚报讯(记者 刘丽媛)夏季是牛肉消费的淡季，一般牛肉不太会涨价，但今年夏天，牛肉的价格却出现了明显上涨。近日记者探访南京市场发现，牛肉的价格比上个月又高了一些，而相比于去年同期，每斤涨了约六七元。

在珠泉路农贸市场，黄牛零售价已普遍站上每斤40元关口，一家摊位售价40元，另一

家则挂出42元。相比于上个月是不是涨价了？一名摊主坦言，今年以来牛肉价格涨了不少，这个月又涨了一些。他还说，一年前珠泉路农贸市场的黄牛肉售价多在33元至35元之间。“进货价一直往上走。”

南京市商务局官网公布的农贸市场时点菜价印证了这一趋势。8月26日，进香河、科巷、来凤、建邺路、茶南等菜场，牛肉零售价在每斤40元至50元之间，其中茶南菜场报价最高，达到50元。而去年8月26日的的数据里，这几家菜场的牛肉价格均低于今年，差价约3~6元不等。

全国市场同样呈现上涨趋

势。根据农业农村部监测信息，8月26日牛肉批发价格69.09元/公斤，比前一日上升1%，与7月27日的66.91元/公斤相比，每公斤涨了2元多。

“夏天本来不是牛羊肉传统旺季，但今年行情反着走。”一位做冻品牛肉的业内人士告诉记者，前两年牛羊肉价格走低，今年国内牛羊产能持续收缩，产量下降，同时进口牛肉成本上移，都推高了牛肉价格。他还分析，由于9月迎开学季，学校采购需求增加，接下来又是中秋、国庆“双节”临近，牛羊肉消费将进入旺季，预计短时间内牛肉价格易涨难跌。



鸡头米迎来上市旺季 手剥每斤110元仍是“抢手货”

入秋伊始，苏州“水八仙”之首的鸡头米迎来上市旺季。近日，扬子晚报/紫牛新闻记者实地探访发现，在全长690米的苏州葑门横街，共有83人同时低头劳作，手工剥米，成为古城秋日里最别致的市井风景。街上一家商铺店主陈老伯笑称自己“从100块钱三斤的年代剥到现在，从小伙子熬成老头子”，整整干了四十多年。

在葑门横街，剥鸡头米已是整条街巷的秋日常态。街边炒货店、杂货铺、肉铺门口，店主们不约而同搬出小马扎，戴上专用铜指甲，趁生意间隙埋头剥米。整条街，无论原本卖什么，此刻都在做同一件事——剥鸡头米。

店主汪女士坐在茭菇片炒货店门口，指尖翻飞如舞，铜指甲轻轻一划，圆润白嫩的鸡头米便从壳中滑落，落在碗里发出轻响。她在这条街上剥了近三十年，手法早已炉火纯青。“现在上市的鸡头米完全成熟，是一年里最鲜最糯、口感最好的时候。”

但今年，这份鲜美来得更“金贵”。受前期台风影响，本

地鸡头米生长受损，产量明显下降。不过价格并未大幅波动，手工剥的鸡头米每斤110元，机剥的则卖50元。汪女士解释，机器只用来对付偏老发硬的米，真正鲜嫩的鸡头米，必须手工剥。“手剥的表面有一层天然黄薄膜，品相好、口感糯；机器一压，果肉就容易破，卖相和味道都差一截。”

街边另一处商铺门口，陈老伯端坐在小马扎上，低头凝神，铜指甲起落间，米粒颗颗入碗。他告诉记者，剥鸡头米是极耗眼力和耐力的活，每天从清晨坐到傍晚，十几个小时下来，最多只能剥出八斤。“粒粒皆辛苦，真不是说着玩的。”

辛苦归辛苦，老苏州的吃法却很讲究。陈老伯兴致勃勃地分享：“鸡头米煮桂花糖水，清甜糯软；或者配河虾仁清炒，都很爽口的！”老街上来来往往，不少老熟客准时赶来赴这场秋日鲜美的约会。家住附近的秦阿姨俯身翻看新鲜鸡头米，连连夸赞本地鸡头米的口感。“本地鸡头米口感很好的，软糯清甜。”秦阿姨说，每年鸡头米上市，她总要特地跑到横街来买上一些。



横街上，此起彼伏的剥米声与谈笑声交织，也引来了不少外地游客驻足拍照。有人感叹：“一条街上这么多人同时手工剥一种食材，真是头回见。”一颗颗莹白剔透的鸡头米，不只是水乡秋日的鲜甜馈赠，更是一座城市岁岁年年不变的时令仪式感。

实习生 周心语
扬子晚报/紫牛新闻记者 周晓青

交通事故受害人 “退”回3.7万元救助金

近日，在无锡市梁溪法院发生感人一幕：一笔3.7万元的司法救助金，被市民顾大姐的女儿给“退”回到了法院。当事人说，不是因为嫌少，而是因为“雨过天晴了，钱应该给别人用”。

今年4月，无锡市梁溪法院执行法官马润接手了一起交通事故赔偿案。申请执行人顾大姐因车祸导致高位截瘫，瘫痪在床。而被执行人周某却玩起了“躲猫猫”，案件一度陷入僵局。

面对绝望的顾大姐一家，梁溪法院迅速启动司法救助“绿色通道”，仅用三天时间，3.7万元

司法救助金便发放到位，解了燃眉之急。但法官并未止步于此，通过多方摸排他们找到了周某。面对法律的强大威慑和法官耐心的释法明理，周某当场筹款5万元，并承诺一周内结清剩余款项。

之后，顾大姐一家终于拿到全额赔偿款，走出人生低谷。更令人动容的一幕发生了：顾大姐的女儿主动来到法院，全额退还了3.7万元救助金。“雨过天晴了，这笔钱应该给更需要的其他人。”

通讯员 张萍
扬子晚报/紫牛新闻记者 张建波



8月26日晚，人们在延时开放的苏州博物馆参观游览，乐享夏去秋来夜清凉。
王建中 摄 视觉江苏网供图

从“传播出去”走向“被理解”——徐家园国际传播方法论获多维度印证

在全球传播格局深度调整的当下，如何跨越语言与文化鸿沟，让中国内容真正进入国际受众的认知体系，是国际传播领域的核心命题。长期从事一线国际传播的徐家园，依托多个重点项目的实践积累，逐步形成一套系统化的跨文化传播方法论，并从国际奖项、学术研究、行业应用等多个维度获得充分验证。

这套方法论并未停留在“把内容翻译出去”的表层，而是构建了从传播起点到效果反馈的完整逻辑闭环。其核心包含四个层面：一是以和平、尊严、发展、家庭、希望等人类共同价值作为传播起点，建立跨文化情感基础；二是以真实人物与具体生活降低理解门槛，将宏大议题转化为可感知的个体叙事；三是针对不同国家、平台与受众的媒介习惯重构内容表达，拒绝简单复制；四是将国际媒体资源、传播渠道、合作网络与数据分析深度整合，形成可追踪、可优化的传播闭环。

这一理念首先在国际传播项目中得到检验。徐家园担任宣传推广的主策划的《生死一年间》荣获2025年

第46届The Telly Awards(泰利奖)电视系列·公共利益与意识类别银奖，配套传播短视频同时斩获第47届泰利奖电影与短片类剪辑银奖。面对高度敏感的国际议题，该项目跳脱立场对抗，以人道主义与个体生命体验为叙事入口，实现了跨文化情感连接。

在Muse Creative Awards(缪斯创意奖)评选中，她参与内容推广的《澎湃中国》拿下纪录片艺术与创意设计类等级的白金奖；担任内容主策划的《TALK 新疆》获得2026年战略项目·营销传播类金奖。截至2026年6月，《TALK 新疆》全球累计阅读量达7950万次，总互动量77.1万次，并同步斩获2026年度NYX Awards视频类Grand Winner大奖。

国内奖项同样形成有力印证。《澎湃中国》将中央广播电视总台优秀作品国际传播类一等奖、第三十五届中国新闻奖国际传播类三等奖、第十四届中国纪录片学院奖最佳国际传播奖收入囊中；《TALK 新疆》入围第十五届中国纪录片学院奖；《生死一年间》传播短视频获

2025年北京国际电影节短视频单元新闻类一等创优作品。从国际奖项到国内新闻、纪录片领域的荣誉，多层级的专业认可，证实了这套方法论的实践有效性。

徐家园并未止步于传播项目的成就，而是持续推动经验向理论转化。她先后在《中国报业》《视界观》《声屏花》等刊物发表《融媒体环境下营销的创新路径》《跨文化语境中的数字传播策略研究》《短视频平台在新闻宣传中的应用分析》等论文，系统梳理融媒体内容营销、跨文化数字传播、短视频新闻宣传的创新路径。《中国报业》作为北大期刊，直接体现了她研究的学术分量。相关成果同步被知网、维普等学术数据库收录，成为传媒领域学习者与从业者的重要参考文献。理论的价值最终要在应用中落地。

与此同时，她主持的《Z世代用户行为洞察与新媒体宣传的场景化创新研究》课题，获中国教育科学研究院科教创新研究中心科研成果一等奖，将传播实践拓展

至用户研究与场景化创新领域。其提出的“共同价值、人物故事、平台适配、多渠道传播、数据反馈”分析框架，已被多家新媒体机构与行业协会采纳：在定宽曲线、跨客星空、星源博艺文化传媒等机构的标杆项目中，推动内容传播量级大幅提升，创造近亿元媒体收益；在“两岸人文对话”、万里茶道国际协作体、中华文化论坛等重点涉外项目中，这套方法论支撑起海外内容策划、平台分发与国际媒体对接的全流程，显著提升了国际声量与传播实效。

从一线项目到学术提炼，从奖项认可到行业赋能，徐家园完成了实践到理论、理论再到实践的完整闭环。在国际传播日益强调文化理解、情感共鸣与精准触达的今天，她的方法论实现了从“把内容传播出去”到“让内容真正被理解并产生持久影响”的跨越，展现出兼具实践性、理论性与可迁移性的专业价值，也为新时代国际传播能力建设提供了可复制的参考路径。

陈好