

# 淡季不淡,今夏牛肉价格有点“牛”



扬子晚报讯(记者 刘丽媛)夏季是牛肉消费的淡季,一般牛肉不太会涨价,但今年夏天,牛肉的价格却出现了明显上涨。近日记者探访南京市场发现,牛肉的价格比上个月又高了一些,而相比于去年同期,每斤涨了约六七元。

在珠泉路农贸市场,黄牛肉零售价已普遍站上每斤40元关口,一家摊位售价40元,另一家则挂出42元。相比于上个月是不是涨价了?一名摊主坦言,今年以来牛肉价格涨了不少,这个月又涨了一些。他还说,一年前珠泉路农贸市场的黄牛肉售价多在33元至35元之间。“进货价一直往上走。”

南京市商务局官网公布的农贸市场时点菜价印证了这一趋势。8月26日,进香河、科巷、来凤、建邺路、茶南等菜场,牛肉零售价在每斤40元至50元之间,其中茶南菜场报价最高,达到50元。而去年8月26日的数据里,这几



家菜场的牛肉价格均低于今年,差价约3~6元不等。

全国市场同样呈现上涨趋势。根据农业农村部监测信息,8月26日牛肉批发价格69.09元/公斤,比前一日上升1%,与7月27日的66.91元/公斤相比,每公斤涨了2元多。

“夏天本来不是牛羊肉传统旺季,但今年行情反着走。”一位做冻品牛肉的业内人士告诉记者,前两年牛羊肉价格走低,今年国内牛羊产能持续收缩,产量下降,同时进口牛肉成本上移,都推高了牛肉价格。他还分析,由于9月迎来开学季,学校采购需求增加,接下来又是中秋、国庆“双节”临近,牛羊肉消费将进入旺季,预计短时间内牛肉价格易涨难跌。

## 30元“红包鱼饵”差点钓走14万元

扬子晚报讯(通讯员 江公宣 记者 陈咏)红包鱼饵,险些“钓”走14万元!26日,记者从扬州市江都区警方了解到一起典型案例。

江都的陈女士怎么也没想到,那个每天准时叮咚作响的红包群,差点把自己拽进一个无底洞。对陈女士来说,起初一切都很“美好”。群主隔三差五撒红包,几块几毛的,群成员抢得不亦乐乎。一天,一个群友甩出链接:“点这里,大包雨!”陈女士随手一点,竟真抢到30元。客服立刻私信她:“姐,我们平台做推广,投资返利超高。”

尝过甜头的人,戒备心最薄,她二话没说,表示先投4万元,但对方不收线上转账,只让她去网上买等值白银,寄到指定地址,“收到货,我们立马给您理财账户充4万元本金。”陈女士照办,几天后

账户余额果然多了4万元——她不知道,那只是后台随手改的数字。当她兴冲冲地想操作理财时,页面却弹红:“账户异常,冻结!”客服叹息:“您操作失误,必须验资10万元才能解冻。”慌乱中,陈女士再次购入10万元白银,打包寄往客服指定的江西某地。

包裹在进入江西境内时触发了反诈预警。当地警方发现收件地址、物品、频次高度异常,迅速联动江都公安。仙女庙派出所民警联系到陈女士时,她正握着手机等“解冻成功”的消息。“这是诈骗,那4万元的余额是假的,您取不出来的。”民警亮出截获的物流单号。陈女士愣住了,反复刷着账户里那无法动弹的“4万”。幸运的是,10万元的银条在转运点被紧急拦下,即将原路退回。而那个红包群,早已将她踢出。

## 巡河护堤践初心 志愿服务显担当 ——相城分中心积极参与望亭镇河道守护志愿活动

为扎实做好汛期前置备汛工作,有效防范应对汛期台风、暴雨等极端天气,筑牢辖区河道堤防安全防线,切实保障群众生命财产安全。近日,苏州市住房公积金管理中心相城分中心积极响应区级统一部署,组织干部职工志愿者连续3天参与望亭镇巡河护堤专项志愿行动,靠前开展防汛隐患排查、河道清障等工作,以务实志愿力量夯实属地防汛安全基础。

汛期是防汛防台的关键窗口期,河道堤防作为防汛减灾的核心屏障,日常出现的河道淤积、堤岸老化破损、岸边杂物堆积等细微问题,在台风、强降雨天气影响下,极易引发河道行洪不畅、堤岸出险等安全隐患。相城分中心志愿者严格遵照区级防汛工作部署,对望亭镇辖区主干河道及沿线堤防开展全覆盖巡查,重点排查堤防土体松动、岸坡破损、杂物阻水等风

险点,帮助清理河道漂浮垃圾、岸边堆积杂物,有效畅通行洪通道,对排查出的隐患逐一登记上报、跟踪闭环整改。身处防汛最前沿,近距离直面各类隐蔽细微的安全风险,让相城分中心志愿者深受震撼,深刻体悟到防汛工作无小事、分毫松懈皆隐患,看似平凡的巡河清障工作,是守护一方平安的关键屏障,切实深化了大家履职尽责、为民担当的责任信念。

本次巡河护堤志愿行动,有效清除了河道行洪障碍、整治了堤防安全隐患,为稳妥应对后续汛期台风、暴雨风险筑牢了坚实安全屏障,也让相城分中心志愿者在一线实战中淬炼作风、锤炼本领、强化担当。下一步,相城分中心将继续做好防汛防台工作,全力守护人民群众生命财产安全,为相城的平安稳定作出积极贡献。

记者 张毕荣



8月26日晚,人们在延时开放的苏州博物馆参观游览,乐享夏去秋来夜清凉。

王建中 摄影 视觉江苏网供图

# 勤力村:一朵荷花“莲”通乡风文明路

8月的双凤镇勤力村,300亩荷塘碧波荡漾,莲叶田田。一大早,子莲园里已有游客沿着木栈道拍照打卡,身穿红马甲的文明旅游引导员正贴心引导。这幅景美人美的画面,正是勤力村以“水韵八贤”品牌推进全国文明村创建的日常写照。

“过去村里环境整治靠干部催,现在村民们自己比着干。”站在自家挂有“美丽庭院”标牌的院门前,村民李阿姨一边修剪花木一边说。2025年,勤力村村集体经济收入达1176万元,首次突破千万元。更难得的是,产业上去了,文明也没落下——该村先后获评江苏省特色田园乡村、江苏省宜居宜业和美乡村、江苏省乡村振兴示范村。

**环境“打底”:从“要我美”到“我要美”**

勤力村的文明创建,首先从看得见的环境破题。村组道路黑色化改造完成3.7公里,23亩梯田景观错落有致,农房“苏式化”风貌改造2025年以来通过验收7户。更关键的是,一套“干部包片+榜样带头+群众参与”的机制,把环境治理从“村里的事”变成了“家家的”事。

“我们包片干部每周至少转两次,2300亩水域的河道、岸坡都在眼皮子底下。”勤力村党委书记马

健介绍,通过水系贯通、河道疏浚,村域河道水质稳定达到Ⅲ类以上标准。同时,榜样带头落实“包卫生、包绿化、包秩序”三包责任制,村民参与“美丽庭院”评比还能攒“家庭文明诚信积分”。李阿姨笑着说:“积分能换东西,关键脸上有光,邻居都看着呢。”

环境美了,文化阵地也活了。子莲园里,实境道德课堂定期开讲,文明实践带头人、文明家庭代表轮番上台;福运锦鲤园结合端午、春节办“我们的节日”活动;晓渔园新增露营草坪、浅水沙滩,书法课、阅读会里融入了家风故事。“孩子在沙滩玩,老人听家风课,各有所得。”一位带着孙女的游客说。

**产业“赋能”:一朵荷花“莲”出千万村**

文明创建不是“空对空”,勤力村把产业兴旺作为文明创建的支撑点。400亩水八仙基地里,茨菰、荸荠、莲藕、茭白获国家绿色食品认证,双凤莲子入选“全国名特优新产品名录”。2025年村集体经济收入1176万元,村民人均收入同步提升。

勤力村党委书记马健介绍,依托子莲园、晓渔园等文明实践点,引入“莲塘藕藕”小院、“虾玩LAND”村咖等新业态,文明礼仪和诚信经营被写进服务规范。在“虾玩LAND”村咖,记者看到收银

台旁贴着“诚信经营承诺书”,游客喝完咖啡自觉将杯子放入分类垃圾桶。

刚刚过去的7月,“福运莲鲤·仲夏奇妙夜”主题活动再度升级,鱼灯巡游、非遗手作等沉浸式国风体验吸引大批游客,现场志愿者引导有序排队,用“小奖品”激发“大文明”。“孩子为了集章换小礼品,主动排队、不乱扔垃圾,比说教管用。”游客陈女士说。据统计,勤力村荷花经济近年来累计吸引游客超10万人次,2025年四季度登上央视专题报道;2026年,《一见如初,诗画勤力》获江苏省“我的家乡我的村”短视频征集展示活动二等奖。

**乡风“聚力”:小积分撬动大文明**

在勤力村“积分超市”,货架上摆着洗衣液、学习文具等物品,村民凭“家庭文明诚信积分”即可兑换。这套积分制度设置人居环境、乡风德治、遵法守法三大类20项评分标准,把宅前屋后整洁、遵纪守法等量化考评。“上个月我用积分换了一桶油,这个月争取再攒点换文具给孙子。”村民张先生说。

文明实践带头人是勤力村的“关键少数”。朱宝洪、徐美萍等一批骨干不仅参与文明实践点日常管理,还依托“八贤议事”“洁净家园日”等平台调解矛盾、组织志愿



服务。在福运锦鲤园,文明主理人顾海桥联合运营方策划亲子健步走、轮滑定向赛等活动,把产业带头人变成文明实践的新生力量。

2025年以来,勤力村开展文明实践志愿服务活动90余场,服务群众3000余人次。2026年6月,该村发布“定时服务”项目清单,固定频次、固定日期开展绿色兑换、爱心转转、新风课堂、家风培育等惠民服务。“以前是村里喊我们去,现在是到了时间自己就想去。”一位常参加“新风课堂”的村民说。

**持续“加码”:文明创建“不断档”**

勤力村的文明创建还在持续

“加码”。环境方面,将建设生态护坡5公里、河道清淤1公里,完成村域道路白改黑全覆盖2.5公里。产业方面,完善子莲园数字化服务功能,开发荷叶茶等文创产品,设计“从田间到餐桌”体验课。共建共享方面,优化积分应用场景,依托“理享流动车”打造流动式新时代文明实践点,推动服务从“固定阵地”向“流动服务”延伸。

“我们要让‘勤育八贤,聚贤善治’的理念真正落到每一户、每个人。”勤力村党委书记马健表示。从碧波荷塘到文明乡风,一朵荷花“莲”通的,正是勤力村产业兴、环境美、乡风淳的振兴之路。

记者 张毕荣