

今世缘品牌创立三十周年庆 暨今世缘·典30上市发布会举行



2026年8月26日,今世缘品牌创立三十周年庆暨今世缘·典30上市发布会,以云直播形式华彩启幕。品牌战略新品“典30”正式上市,成为全场焦点。发布会全程运用XR虚拟现实技术,打造沉浸式直播体验,在自媒体平台与亿万观众“同频共缘”。

三十年,足以让一粒种子长成大树,让一段旅程从春华行至秋实。1996年8月26日,今世缘以“反弹琵琶”的破局之勇横空出世,南京金陵饭店的巨幅广告石破天惊,二十万瓶品鉴酒香飘千家万户,满载今世缘·地球的自行车碾过南京街巷,烙下“振兴苏酒”第一枪的滚烫印记。自此,中国人杯中的“缘”,有了具象的名字——今世缘。

三十年来,“有喜庆,今世缘”成为宴席用酒的温暖共识。从扛起苏酒振兴大旗,到创立国缘品牌、登陆A股主板,连续18年跻身中国白酒综合效益十强;从斩获全国质量奖到摘得亚洲质量卓越奖;从运用数字化技术实现“种子到酒杯”的全程溯源,今世缘让每一滴酒都喝得舒心、饮得安心。白金酒库三十万只陶坛如沉默的兵马俑,以微孔呼吸之道,实现酒液从刚烈到温润的华丽转身。据悉,作为公认优质的储酒容器,今世缘的陶坛储能2027年将跃升至43万吨。当下的今世缘正朝着“成为中国白酒最具成长性的创新型企业”愿景阔步前行。

发布会上,今世缘品牌重磅推出了战略新品——今世缘·典30。作为品牌三十周年的“时光之酿”,今世缘·典30以“缘文化”为精神内核,遵循“以简驭繁”的设计哲学,将东方哲思与现代美学悄然交织,线条的游走与符号的隐喻巧妙融汇,让一樽玉液成为缘分的诗意载体。

一“典”贯通 大道至简

缘分到了,喝“典”好的。典30的“典”字,蕴含三重寓意:溯源时光,“典”是经典传承。三十年岁月流金,将老窖的呼吸与岁月的温度酿作传世芬芳;融汇天地,“典”是兼香典范。典30将黄淮浓香之“柔”与清雅酱香之“雅”融于一瓶。浓酱分型发酵,各成风骨。入陶坛二次陈化,让双重风味在光阴中相融,终成舌尖“一口双香”的惊艳;礼赞人生,“典”是庆典专属。人生盛典的高光时刻,都有这样一杯尊崇之酿来定格永恒。

双向奔赴 山海相逢

典30瓶身正反三道流线,自两侧蜿蜒而下,最终于瓶底交汇相融,恰如世间每一份注定的缘分,跨越重重山海,穿越茫茫人海,在人生的旷野中际会相逢。瓶身自宽厚底座向上稳步收束,凝成登高望远之姿。瓶盖的涟漪纹理,宛如岁月拨动的琴弦,将瞬间的缘遇镌刻成永恒的印记。

三十而砺 器宇轩昂

三十而立,筑基固本;三十而砺,淬火成器。三十年,并非句点,而是今世缘Logo中那个意味深长的“逗号”——是回望,亦是展望;是积淀,更是激发。瓶盖似象形羽冠的甲骨文“皇”字,既是对厚重岁月的深情致敬,亦是对人生盛典的荣耀加持,更蕴含拔节生长、踔厉奋发的力量,矢志成为更好的自己。

点喜酒,典30。今世缘·典30不仅是一樽佳酿,更是一部注定被时代铭记、被岁月珍藏的“时光之册”。它将见证生命中每一场重要的欢聚:“执子之手”的约定、“金榜题名”的荣耀、“阖家团圆”的温暖……它以典雅之姿,辉映每一份重要时刻;以兼香之韵,礼赞每一段美好缘分。

三十之约,不负相伴,作为今世缘品牌创立30周年重磅活动,8月30日将于南京奥体中心举办《同频共缘·30今世缘之夜》群星演唱会,携手中央广播电视总台,邀李宇春、毛不易、黄明昊、乌兰图雅、金润吉等艺人倾情献唱。

缘分是命运的罗盘,在浩瀚星河中勾勒出交汇的轨迹;同频则是灵魂的默契,在无声处共振出相同的音律。同频共缘三十年,今世缘品牌让“今世有缘,相伴永远”从一句传播语,化作亿万消费者心底最浪漫的执念。愿“今世有缘,相伴永远”的信念,如春风化雨,浸润天下有缘人的心田,共谱“这一生 今世缘”的中国式深情与浪漫。

纪晓洋

