

都是柔巾,“棉”和“绵”差异大



新学期开学,不少家长给入园的宝宝准备生活用品,擦手、擦脸、擦口水的一次性柔巾成了书包里的必备好物。可不少家长选购时,常常被“棉柔巾”“绵柔巾”绕晕。名字看着几乎一样,价格却差距不小,到底两者有什么区别?幼儿园、家庭给娃使用该看重哪些指标?本报记者进行了探访。

记者探访:“洁面柔巾”不一定含棉

“包装写着绵柔巾,我就默认是棉花做的,买回来细看配料,根本不含棉。”“90后”新手妈妈朱女士告诉记者,给宝宝洗屁屁、擦脸,家里消耗大量一次性柔巾,选购时大多看包装宣传、看价格,很少点开详情页仔细看成分。

“我一看‘婴儿可用’,然后就是选价格低的,因为这个消耗量太大了。”刘先生有个一周岁的女儿,他告诉记者,一开始

都是买的全棉时代,一袋要10元左右,后来开始买德佑的,“折扣大的时候,只要4块多钱一包。”但是用了一段时间后,他发现当初吸引他的“100%新疆棉源”超柔软婴儿柔巾竟然不是棉花的,而是100%粘胶纤维水刺布。所谓的“100%新疆棉源”是指纤维原料源自于100%新疆棉短绒。

随后,记者来到江北虹悦城的盒马鲜生,货架上一共两款自营的洁面柔巾。一款加厚洁面柔巾分抽取式和悬挂式,产品纤维含量和成分为75%的粘胶纤维和25%莱赛尔纤维。抽取式80抽,价格为8.9元。而另一款全棉柔巾奢享版成分为100%棉,抽取式为60抽,价格为8.9元。

在江北的山姆店,山姆自营的也分洁面柔巾和100%棉柔巾,洁面柔巾主要原料为100%粘纤水刺无纺布,每包60片,一共12包,价格为69.9元,算下来5.83元/包。100%棉柔巾的数量为9包,每包80片,一共99.9元,算下来11.1元/包。全棉时代的婴儿全棉柔巾算下来则是9.99元/包。

记者浏览京东、天猫等线上商超平台发现,市面上产品

分为两类。真正的棉柔巾,原料为100%棉花;而很多叫“绵柔巾”“洁面柔巾”的产品,名字里的“绵”原料大多是粘胶纤维,部分会复配莱赛尔纤维,并不含有棉花。

选购建议:要看成分表和执行标准

那么,棉柔巾和绵柔巾,一字之差到底有什么不一样?棉柔巾原料以棉花为主,主要成分是纯棉。绵柔巾的“绵”可能是粘纤、水刺无纺布等纤维,不一定含棉。

给婴幼儿挑选棉柔巾,要看成分表,优先选100%棉;其次是植物水刺无纺布。避开添加香精、酒精、荧光增白剂的产品。再看执行标准:婴幼儿使用,优先符合GB 15979一次性使用卫生用品卫生标准。需要注意的是,A类是衣服标准,不是棉柔巾的标准,别混淆。看工艺则是选水刺工艺,柔韧度好,湿水不容易掉絮、掉毛。掉絮严重的不要给宝宝用,容易沾口鼻。不要一味追求越厚越好,太厚容易闷;太薄容易破,选湿水拉扯不易破的。

扬子晚报/紫牛新闻记者 姜婧仪

别只盯着“收心” 开学更要守护童心



经过两个月的暑假后,新学期即将到来。开学前,一段南京小学生与校长的暖心通话走红网络:孩子舍不得喜爱的班主任被调走,鼓起勇气给校长打电话,短短两分多钟,校长稳稳接住了孩子的全部情绪,获全网点赞。

每到新学期,一个热门高频词就是“收心”。从学业的角度看,从假期模式进入开学模式,需要家长帮助孩子进行身心方面的切换,从自由散漫的节奏进入较为规律紧张的节奏,但“收心”的表述,容易加大学业带来的压力感。其实,开学季,守护孩子们能感受生活、体验情感的珍贵童心,比“强硬”地切换模式、“一键收心”要更加重要,因为身心健康、快乐成长,才是学业进步最坚实的基础。

这也是开头那通电话引发共情的重要原因——新学期,让孩子带着被校长老师理解、守护的童心,愉悦地进入校园,才是他们顺利进入开学模式最有效的动力。

当然,守护童心不意味着放任,孩子们在身心锻炼中成长,在学校收获知识、提升思维,校园学习生活该活泼时活泼,该严肃时也应该严肃。只是,我们期待能够更多一些平等耐心倾听孩子声音的校长和老师,更多一些循循善诱、温柔对话的育人方式,更少一些刻板的“收心”话术和加压,给开启新学期学习的孩子们心理上“减负”。

让人欣慰的是,众多中小学老师在迎接开学准备中已经意识到,进入开学模式并非“突击”,不是强行地“一键切换”,不必让家长孩子焦虑、内耗,靠得是科学的渐进式作息调整和温和的情绪调适。

扬子晚报/紫牛新闻评论员 薛蓓

溧阳上黄:党建领航聚合力 绘就滨湖高质量发展新图景

今年以来,溧阳市上黄镇党委紧扣“常溧一体化”发展机遇,坚持以党建为“红色引擎”,统筹推进产业发展、生态治理、民生普惠与社会治理等重点工作。通过强化党建引领、突出党建赋能,该镇正全力打造具有滨湖特色的高质量发展样板,让党旗在基层一线高高飘扬。



凝心铸魂,提振担当有为的“精气神”

上黄镇党委始终把党建工作作为牵引工作的纲和魂,通过理论铸魂与队伍强基双向发力,凝聚起干事创业的磅礴力量。

据悉,该镇党委集中资源优势打造“洮湖红帆”党建品牌,构建起“树荫下的党课”“湖畔学社”“尚莲”“云上黄”“洮湖同心荟”五大矩阵党建工作格局。通过举办“奋斗者的风景”沉浸式

党课,构建“党委领学+支部促学+党员自学”三级联动学习机制,不断筑牢思想根基。同时,深化专业宣讲队伍建设,开展各类主题宣讲活动30余次,打造“百姓名嘴”工作室,推动党的创新理论落地生根。

在队伍培育上,实施“洮湖青研·红帆领航”计划,组织年轻干部深入一线调研并定期座谈,

有效激发奋进动能。值得一提的是,该镇党委试点推行情民观察员制度,从村民小组长、村民代表、农村党员及“五老”人员中选聘一批同志,重点将“一老、一小、一贫、一危”纳入观察对象。这一制度坚持源头预防与排查化解,充分发动群众、依靠群众,实现了政府治理与村民自治的良性互动。

章法有度,答好全域党建的“时代卷”

上黄镇党委在补短板、延触角、扩影响方面精准发力,推动党建工作向纵深发展。

在阵地建设上,全面提档升级村党群服务中心,近年来已完成4个村的党群服务中心服务功能提升,并在夏季将其作为“纳凉点”为群众提供休憩服务。针对新兴领域,开展“两个覆盖”集中攻坚行动,对“三有”企业分类施策,

党组织覆盖率超90%。同时,选派30余名政治素养高、业务能力强的党建指导员驻企服务,协助传达政策、发展党员,推动党建工作与企业发展同频共振,实现“党建强、发展强”。

在赋能发展上,深入实施村集体经济三年跃升行动,分类制定“拔高、扩中、提低”发展路径,创新“镇带村、村联动”机制。数据

显示,2025年该镇村级经营性收入总额同比增长30.17%,8个村中有7个经营性收入超200万元。依托长荡湖湿地、南山后长寿村及闲置矿坑等资源,“长荡湖暖村”构建起农文旅全产业链,湿地公园变身研学营地,废弃矿坑改造为咖啡营地,串联形成的精品农文旅线路带动旅游人次和经营性收入大幅增长。

纲举目张,建立党建引领的“新机制”

面对发展中的重点、难点与痛点,上黄镇党委建立健全工作机制,提升党建引领质效,为赢得新一轮发展机遇提供坚强支撑。

在机制融合方面,该镇党委坚持“党建引”推动力量下沉,健全“镇党委-村党组织-网格党支部-微网格党小组-党员中心户”五级党组织架构,配置消防、市监、城管、派出所等条线部门50余人进网格,充分发挥党在基层治理中的引领作用。同时,推动“多元治”实现群众真正满意,挖掘社会资源,发动社会组织、“两代表一委员”参与社会治理,营造

人人参与、人人有责、人人共享的氛围。

在平台整合方面,积极整合网格化服务管理中心、数字城管管理平台、矛盾纠纷调处化解中心等资源,打造镇级社会治理综合指挥中心,打通基层社会治理的“中枢神经”。依托“云上黄”信息采集数据库,以清单化、高效化、清晰化三大特点推动案件处置一链畅通、重点数据一表通览。此外,在三个村试点建设村级社会治理直通站,作为部门力量下沉的落脚点,推动社会治理资源和工作压实到最前沿。