

《坠落2》《怒之杀》《燃烧吧!爸爸》将上映

9月动作片与惊悚片率先“炸场”

硬核动作大片率先“炸场”

本周,导演剪辑版《杀死比尔:血色全传》将登陆内地院线,标志性的暴力美学与复仇叙事完整还原经典故事,为动作影迷献上一场情怀盛宴。

据了解,该版本保留“新娘”从昏迷中苏醒、踏上复仇之路的主线,同时调整两部之间的衔接,并加入全新内容。据猫眼电影标注,内地公映版片长276分钟,中段设15分钟休息,完整观影需耗时约四个半小时。

值得一提的是,今年以来,多部经典影片首度进入内地院线。从《闪灵》《大白鲨》《记忆碎片》到《恐怖游轮》,经典作品凭借长期积累的口碑与影迷基础,成为今年电影市场内容供给的重要补充。《杀死比尔:血色全传》的上映,也将延续这股经典影片“大银幕重逢”的热潮。

此外,杰森·斯坦森主演的短片《怒之杀》也强势来袭。故事设定在密闭的远洋货轮之上,近身搏杀与枪火交锋接连上演,硬核复仇节奏紧凑,适合偏爱强情节动作片的观众解压放松。

影片讲述杰森·斯坦森饰演的科尔·里德原为富豪蒂布的贴身保镖,一场突袭致蒂布身亡,科尔却被诬陷为凶手。为洗清嫌疑、追查真凶,他孤身登上远洋货轮,在公海展开调查,并逐步卷入更大的国际阴谋。

此前公布的物料以近身搏斗、枪战及货轮密闭空间追杀为主要卖点,延续斯坦森一贯的硬汉动作路线。片方也做出提示,影片动作及暴力场面尺度较大,更适合成年观众观看。

惊悚冒险赛道持续升温

今年暑期档,几部低成本惊悚片成功吸引了年轻观众,收获超预期票房。没想到,9月市场格局依然向惊悚冒险题材倾斜。

最先上映的是引进片《坠落2:死点》。据报道,续作承接前作高空绝境求生设定,但这次高空求生场景从首部610米的电视塔全面升级至900米险峻关山,绝壁栈道危机四伏,恐惧极限再度刷新。

值得一提的是,这次通过实景搭建还原高空山体与峭壁质感,再配合导演极具压迫感的视听语言,将高空的未知与不安不断放大。第一视角从脚边一路俯瞰谷底,攀爬镜头又随着人物动作不断晃动,脚下悬空、瞬间失重等场面接连出现,让人隔着屏幕都忍不住跟着紧张。

此外,片单上还有大量国产惊悚片。中式惊悚片《阴阳路惊魂》扎根本土民俗文化,在迷雾重重的故事里叩问人心善恶,为观众带来本土化的惊悚观影体验。另有《怪屋》《红衣女孩》《孤楼夜幽灵》《封门村惊魂2》等将相继登场。

直面当代情绪的现实题材扎堆

9月还有不少具有情感厚度与社会关切的现实题材,多部扎根生活、直面当代情绪的新作集中亮相。

率先亮相的是家庭轻喜剧电影《燃烧吧!爸爸》,由文淇、倪虹洁领衔主演,徐峥监制。影片曾入围第28届上海国际电影节金爵奖主竞赛单元,并作为第20届FIRST青年电影展闭幕特别放映影片,其品质已获业内认可。

《燃烧吧!爸爸》聚焦母女关系,一场意外离别让原本矛盾重重的母女,从对抗走向彼此理解与陪伴,用轻松诙谐的外壳包裹亲情内核,真实描摹当代家庭相处中的隔阂与和解,适合家人结伴观影。

前期口碑释出,不少观众用“轻盈新鲜”“真实动人”“有呼吸感”等词形容影片。也有人表示,原本以为是沉重的离别故事,实际却在笑与泪之间感受到意外的宽慰。文淇、倪虹洁、喻恩泰组成的一家三口同样收获不少好评,观众既被母女之间真实的情绪碰撞打动,也被一家人藏在日常细节里的爱所感染。

喜剧片《铁达妮的号》由山西导演李珈西执导,黄才伦、李珈西领衔主演,曾在第十一届中加国际电影节荣获评审团大奖。故事以小学语文老师铁达妮、夜间带货主播尚大号的婚恋纠葛为叙事主线,包含职场内卷、家庭矛盾、经济焦虑等现实议题,辅以文艺从业者、民间老年发明家等鲜活小人物群像,延续李珈西标志性的生活化轻喜剧创作风格,以自然即兴的笑点消解现实烦恼,内核温暖治愈。

犯罪悬疑题材的《老江湖》同样备受期待。梁家辉、于谦两大实力演员首度银幕合作,上演草根退休警察与金融大佬的生死博弈。影片从一桩失窃案牵出层层迷雾,冷峻的犯罪叙事中穿插市井烟火气息,悬疑反转搭配少量喜剧元素,人物张力十足,成为9月国产犯罪片的重磅选手。

经典重映方面,《复仇者联盟4:终局之战》也将于中秋档重返大银幕,无疑会吸引大批漫威粉丝重温情怀,再掀观影热潮。



2026年暑期档以近125亿元的总票房成绩收官,9月的院线市场蓄势待发,已有近40部影片定档。

记者注意到,惊悚片赛道异常热闹,约17部影片带有该标签,包括前作口碑不俗的高空惊悚续集《坠落2:死点》。动作片方面,杰森·斯坦森领衔的密闭空间动作片《怒之杀》同样强势登场。

扬子晚报/紫牛新闻记者 孔小平

老辈子艺人成综艺流量担当,年轻人到底在看什么

文化湃

最近,一档综艺贡献了不少名场面:50多岁的胡军和李乃文给陈哲远、陈丽君等人当起了助理,跑行程、打杂、盯妆发,样样上手。两位演惯了硬汉、大哥的“叔圈”前辈,笨手笨脚的样子引来无数弹幕。不只他们,近年来,倪萍、唐国强、那英、刘晓庆等一众“老辈子艺人”,都凭鲜明个性成为多档综艺的流量担当。

在节目中,这些老辈子艺人被置入全新的角色、关系和场景中,构成了一种别样的内容资源。对年轻观众而言,这种观看

体验远不止反差感那么简单。

老辈子艺人们在综艺中展现的“笨拙”是具体的。胡军和李乃文被要求拍“种草”视频,两人对着手机一脸蒙——“种草是什么?”“种草嘛,又没叫你种树”,这段对话随即成为名场面;胡军能把DV机镜头全程对着地板,把假发烫成羊毛卷;李乃文对着女明星的化妆包一脸茫然。这些“翻车”现场没有被剪掉,反而成了正片最搞笑的看点。比如,在另一个节目里,孙红雷挑战拼豆,跟着视频学了好几遍,依然不得要领。面对这些片段,观众们笑出了声,因为这一幕幕像极了教爸妈用手机,明明说了三遍“点那个绿色图标”,他们还是会点错。

老辈子艺人们对网络热词和青年文化未必熟悉,当他们一脸蒙地走进年轻人熟悉的网络世界,综艺镜头又放大了这种“跟不上”“听不懂”“玩不明白”带来的种种“认知错位”,不仅制造出新鲜的观看趣味,也让年轻观众在一瞬间拥有了某种“懂的优越感”。

除此之外,这些老辈子艺人们还散发一种难得的松弛与真实,也就是大家所说的“活人感”。胡军往那一坐,就是因为完不成任务而上火的普通中年男人;李乃文拼豆拼急了,直接“哎哟”一声,满脸写着“这什么折磨人的玩意儿”。他们未被当下流量时代的规则驯化过,不藏不演,尴尬就尴尬,烦

了就烦,全都挂在脸上,这在剧本横飞的综艺生态里,成了最稀缺的品质。

而从行业角度来说,真实的人际关系、丰厚的人生阅历,以及与观众共享的时代记忆,正逐渐成为综艺市场难以被速成的稀缺资源,老辈子艺人恰恰是这些元素的天然集合体。近年来走红的综艺节目,大多暗合了这一逻辑。过去很长一段时间,综艺获取新鲜感的方式,无非是靠更新鲜的面孔、更复杂的赛制、更陌生的组合来吸引观众的注意力。然而,当流量和年轻面孔越来越充裕,“新”本身的边际效应也在递减,老辈子艺人的回归,恰好提供了另一种可能。

说到底,老辈子艺人的“二度盛开”,本质上是观众对完美人设和悬浮叙事厌倦之后的一次集体回流。年轻人希望在屏幕里看到有真实生活痕迹的“活人”,行业也需要在不确定的市场中锚定高辨识度、高配合度、具备广泛共识的内容抓手。

而更深一层,这些老辈子艺人“再就业”的故事,也在悄悄为年轻人打气。身处“35岁危机”“AI取代人工”等社会焦虑中,大家害怕排队、害怕成为那个听不懂新词、搞不懂新玩法的人,而这些老辈子艺人用行动提供了一种可能性:排队了也没那么可怕,笨就笨一点,慢慢学,还在场上就行。

扬子晚报/紫牛新闻记者 孔小平