

“10元无限续水!”户外茶摊悄然走红

摊主自述:想做一座城市的情绪小驿站

夜幕降临,晚风掠过泉润湖湖面,露营灯次第亮起,卡式炉上水壶咕嘟作响。在徐州泉润公园东门东侧的湖边草坪上,一处十元户外茶摊悄然走红。10元一位即可落座喝茶、无限续水,短短数日,不少市民从徐州各处赶来打卡。

扬子晚报/紫牛新闻记者 赵天

一次大胆试水,十元茶摊悄然落地

“茶文化在云南、福建很盛行,徐州更多是酒文化。但我发现,现在徐州愿意喝茶的人也越来越多,我就想着尝试一下,”摊主刘庆是一名有着16年从业经历的婚礼主持人,她偶然刷到江边户外茶摊的短视频,一个想法在心里萌生,“没想到能成,很意外。”

刘庆的丈夫经营一家露营装备专卖店,现成的装备有了,她又添置十五六套不同茶具,紫砂、盖碗、玻璃杯一应俱全,适配不同茶叶冲泡。就这样不到一周,茶摊就张罗起来了。

刘庆告诉记者,8月19日是茶摊第一天出摊,几乎没有客人。第二天经营稍有起色,但茶摊翻台率很低,客人常常一坐就是两三个小时,不停添水,再算上其他成本,“忙活七八个小时,两个人才挣一百元出头。”

连续高强度出摊,夫妻二人身体接连吃不消。丈夫腰疼得直不起身,她的腰伤复发,不得不暂停营业休整。深夜收摊,夫妻俩复盘经营状况,丈夫劝她就此放弃。可此时,自媒体流量慢慢发酵,大批市民慕名远道而来,陌生人送来的

善意与鼓励,让她舍不得停下。

“挣点小钱的同时,我收获到了好多好多人的鼓励支持。很多人从城市各个方向专门过来,大家这份心意,让我觉得心情是不一样的。”休整过后,夫妻俩决定继续把茶摊做下去。

一杯平价清茶,接住都市人的情绪

如今茶摊出摊时间为晚上7点半至11点,11点后不再新接客人。“10元一位”包含一份茶饼,无限续水;不强制消费,额外提供瓜子、花生、锅巴等小吃,5元一份,利润仅有2元上下,儿童免单。目前最多摆放十张桌子,可接待四五十位茶客,不接受预订,先来先坐,遇到远道而来没有空位的客人,便协调拼桌或者建议错峰到访。

不少顾客跨越大半个城市奔赴而来,有人骑摩托从南区赶来,有人从新城区驱车四十分钟,还有人成为天天报到的老主顾。他们不一定追求多么名贵的茶汤,更多是贪恋湖畔晚风下松弛的氛围感。

茶摊吸引的客群跨度极大,有独自前来的19岁少年,也有遛弯赴约的花甲



徐州的十元户外茶摊



老人,主力军则是三四十岁的“80后”“90后”群体。“‘80’‘90’这一代人压力是比较大的,白天工作忙碌之后,晚上想找一个放松的地方,跟爱人、朋友坐下来安安静静聊聊天。聊天倾诉,很多心结聊着聊着就豁然开朗。”刘庆这样解读茶摊火爆背后的情绪需求。

不只是摆摊,想做城市的情绪驿站

在烟火经营之外,摊主心里藏着一份理想化的期待。她希望茶摊不只是喝茶消费的点位,更可以成为普通人的情绪出口。

“我更多的是想把这个茶摊打造成

一个茶摊故事。大家开心的时候,可以约三五好友过来分享喜悦;遇到烦心事,也可以伴着晚风坐下来倾诉心事。我希望收集普通生活里的欢喜与坎坷,大家能有一个放空倾诉的地方。我老公总说我太理想化,但是试着做做又何妨。”

眼下,摆在茶摊面前最大难题仍是选址。不少线上粉丝希望刘庆到其所在的区域摆摊,目前夫妻俩还在持续奔走,寻找合适场地,希望未来能把这份湖畔烟火,带给徐州各个区域的市民。

一杯平价茶汤,一方湖边小桌,市井烟火之间,普通人简单朴素的快乐,正随着晚风和茶香,缓缓流淌开来。

环卫工4年“捡”回一片绿意 门外垃圾车,门内“小森林”

从外部看,垃圾清运车往来穿梭,是再熟悉不过的环卫日常;走进后,院子里、窗台上、墙角边,一盆挨一盆层层叠叠——高的挺立、矮的敦实,近五十盆绿植把小小驿站挤成了一片“小森林”。这是张家港城东环卫所清扫一队队长张爱华用四年时间,一盆盆从路边“捡”回来的。

四年前的一次偶然,张爱华在清扫路段上看到一盆被丢弃的绿萝,叶子蔫黄,土壤干裂,“觉得可惜,就带回来了。”没想到,悉心照料后,那盆绿萝竟重新抽芽,越长越精神。从此,她开启了“捡绿”模式。这些花大多来自附近小区居民和沿街商户,种蔫了、养残了,看着不好就扔了出来,同事们路上看见,知道她爱养花,也都顺手捡回来交给她。

一盆花到了她手里,“救治”流程很简单:该换盆的换盆,再浇一遍透水,把枯叶一一修掉。她告诉记者,花盆也都是捡来的——“有些花枯掉了,人家就连带着盆也扔出来。”四年下来,她就攒下了近五十盆。

张爱华回忆,刚开始她并不会养花,全靠手机上搜搜看看。芦荟、绿萝怎么养?“网上说放维生素B有用,那我就买来放点”;听说富贵竹里放根铁钉能长得好,她也学着视频放一根……一点点摸索,如今她对养花技巧烂熟于心。

每天凌晨5点半到岗,张爱华总会早到十来分钟,这段时间专门留给这些“老伙计”。隔一天浇一次水,修修叶、拢拢藤,手上的活儿一刻不停。

“爱华很有心,这驿站被她装扮得像



环卫驿站变身一片“小森林”

个花园似的!”在同事裴择化眼里,张爱华的驿站是“最不像环卫站的地方”。

附近小区的居民来倒垃圾,看见这满园绿意,总要夸上几句。还有居民自家的花养不活了,干脆端来“寄养”。前段时间,王奶奶家的一盆吊兰被养得蔫头耷脑,端来放在驿站,拜托张爱华帮忙照看。“交给小张没多久就重新焕发生机,看来她这里的水土更养花呀!”王奶奶笑着说。

“有时候挺累的,但是到驿站给它们打理打理,看着这一片绿,心情就好了。”但张爱华从来没想过要把驿站的盆栽端回家,“路脏了就再扫扫,花蔫了就再养养。驿站是大伙儿歇脚的地方,花放在这里一起看,多好!”

扬子晚报/紫牛新闻见习记者 赵旭

市政精修赋新能 巷韵民生双提质 ——老门东剪子巷焕发新活力

近日,秦淮区老门东历史文化街区的剪子巷道路提质升级工程已顺利完工,这条依傍中华门古城墙、承载百年金陵文脉的古巷,通过精细化市政改造,实现了民生保障与文旅发展的双向提质,让百年老巷重焕勃勃生机。

民有所呼,政有所为。随着老门东片区文旅客流逐年增长,剪子巷此前长期存在的路面老旧、停车无序等问题日益凸显,既破坏古巷整体风貌,也给周边居民日常出行带来诸多不便,成为街巷治理的突出堵点。安城集团市政公司聚焦群众急难愁盼,将剪子巷道路提质升级列为重点民生实事工程。

兴业银行半年报观察: 锚定数智化第一战略 稳步迈向“智慧兴业”

近日,兴业银行发布2026年半年度报告。作为“十五五”开局之年,该行将“数智化”确立为首要战略方向,发布了《2026—2030年数智化转型发展规划》,推动人工智能建设从分散探索向集约统筹转变。

报告显示,该行累计部署运营策略2.18万个,触客5.97亿人次,带动综合金融资产1784.59亿元。在模型、数据、算力三大底座支撑下,该行上线主流大模型21个,日均

调用量超210万笔;构建运行345个智能体。随着数智化战略的深入推进与科技底座的持续夯实,兴业银行数字化转型成效在经营服务各领域逐步显现。报告称该行手机银行有效客户达7370.27万户,五大线上平台协同发力,“银银平台”财富销售保有规模突破1.1万亿元,增长16.30%。同时,智能化的运营策略带来了客户规模和客户体验的全面提升。

方寸改造,古巷焕新。此次改造在完好保留老城肌理与江南古韵的基础上,既为居民营造了舒心便捷的生活环境,也为游客打造了雅致整洁的游览场景,切实破解了街巷治理堵点,实现了民生保障与文旅发展的双向提质、共赢增效,让百年古巷在精细化治理中重焕生机。

张婷婷

欣 仁

业主提前看新家,中核华兴以匠心兑现品质承诺

8月29日至30日,位于南京市秦淮区的中航科技城金宸熙苑迎来业主开放日活动。百余组家庭在项目质量、安全、技术等人员陪同下,实地查验房屋及公共配套品质。作为项目承建方,中国核工业华兴建设有限公司以透明化姿态接受业主监督。

项目建设过程中,中核华兴始终以高标准、高质量为核心要求,实施全过程BIM管理,实现精细化施工与多专业高效协同,塔

吊加装智能远程辅助驾驶系统,现场电焊机实施“赋码加芯”管理,以“技防”取代“人防”筑牢安全防线。项目先后入选江苏省及南京市智能建造试点项目,并成功承办省级智能建造观摩活动。

开放日现场,从外立面到室内精装,业主逐一查看,对房屋品质表示满意。中核华兴项目负责人表示,将持续严把工程质量,全力兑现品质交付承诺。