

8家中央金融企业发布增资计划

共计增资3600亿元用于补充核心一级资本

新华社电 9月6日,中国工商银行等8家中央金融企业分别发布增资计划,将补充核心一级资本。据统计,8家中央金融企业计划共增资3600亿元。

根据公告,中国工商银行、中国农业银行两家国有大型商业银行拟向特定对象财政部、中国烟草总公司及相关子公司发行A股股票,计划募集资金分别不超过1000亿元、1600亿元。另外,财政部将向中国进出口银行、中国出口信用保险公司两家政策性金融机构分别注资300亿元、100亿元。

当日,还有四家国有商业保险公司宣布增资计划。中国人保拟向特定对象财政部发行A股股票,计划募集资金不超过150亿元。财政部向中国人寿集团、中国太平分别注资350亿元、70亿元。中国再保拟由财政部以现金方式认购内资股,计划募集资金30亿元。

资本是金融机构经营的“本钱”。当前,中央金融企业经营发展总体稳健,资产质量稳定,主要监管指标均处于“健康区间”。专家表示,本次资本补充有助于进一步增强中央金融企业的稳健经营能力、抵御风险能力和服务实体经济能力,属于前瞻性、系统性的政策安排。

新闻解码

8家中央金融企业增资有何考量

各方十分关注此次中央金融企业增资背后的考虑以及资金来源。就相关问题,记者采访了专家和业内人士。

增资背后,有何考量?

业内人士表示,去年,财政部已发行特别国债5000亿元,支持国有大型商业银行补充核心一级资本。和去年类似,今年增资仍是一种着眼长远发展的主动行为。

“当前,科技创新、产业升级和扩大内需等领域有较强融资需求,需要金融机构保持稳定的支持力度。”中信证券首席政策分析师于翔表示,此次增资并不是简单给金融机构“补血”,而是通过增强资本实力,进一步提升金融体系服务实体经济的能力。

另一方面,面对复杂多变的外部环境,中央金融企业补充核心一级资本,有利于增强其抵御风险能力,为“十五五”期间经济平稳健康发展营造安全稳定的金融环境。

“资本是金融企业扩大业务、承担风险的基础。”于翔说,补充资本有助于企业持续满足资本充足率、偿付能力等监管要求,同时保留更加充足的安全边际,为后续信贷投放和风险保障留出空间。

工商银行表示,此次增资将全面提升该行资本充足水平与风险抵御能力,进一步支撑聚焦主业、坚守服务实体经济的本源,牢牢守住风险底线,持续提升风险防控和化解能力。

范围增加,原因何在?

相较于去年,此次增资企业的范围增加了政策性金融机构和国有商业保险公司。“此次增资范围拓展,不同类型金融机构各有侧重,资金来源多元,可形成支持实体经济的合力。”于翔说。

政策性金融机构承担着贯彻国家经济和社会发展政策意图的使命任务。

“将政策性金融机构纳入增资范围,主要是为了增强其服务

国家战略和经济社会发展的能力。”于翔说,补充资本以后,两家机构能够更好发挥逆周期调节作用,为重大项目、产业转型等提供更加稳定的中长期资金。

进出口银行表示,此举将显著提升该行服务实体经济与对外开放的资金供给能力和风险防控韧性;中国信保表示,注资有利于进一步扩大出口信用保险覆盖面,支持公司更好履行政策性职能、服务实体经济。

保险公司发挥着经济减震器和社会稳定器的功能。

在于翔看来,资本实力增强以后,保险机构能够承担更多风险保障责任,也有更大空间配置股票、股权等长期资产。这有利于发挥保险资金期限长、稳定性强的优势,为实体企业提供长期资本,同时增强资本市场的内在稳定性。

“本次注资后,中国人寿集团承保能力进一步提升,能够为实体经济高质量发展提供更多的金融保险支持。”中国人寿集团相关负责人表示。

增资资金,从何而来?

据介绍,财政部将于近期发行3000亿元特别国债,用于支持此次增资工作。专家和业内人士普遍认为,这充分体现了更加积极的财政政策持续发力,也体现了财政金融政策打出“组合拳”。

除特别国债之外,工商银行、农业银行本次募资的对象还包括中国烟草总公司及相关子公司,合计600亿元。

“真金白银”来之不易,必须管好用好。

农业银行表示,将以本次发行为契机,立足主责主业,提升服务实体经济质效,持续打造差异化竞争优势,以高质量金融服务为社会主义现代化强国建设提供有力支撑。中国人寿集团相关负责人表示,将切实发挥好补充资本的作用,加大对重大战略、重点领域的保险保障力度和资金支持力度,全力提升服务实体经济的能力与质效,加快建设中国特色世界一流金融保险集团。

据新华社

让新大众文艺在数智时代更好绽放光彩

扬子时评

9月6日,在广东深圳举行的第二届习近平文化思想国际学术研讨会上,由新华社国家高端智库课题组撰写的《新大众文艺的繁荣发展与世界影响》中英文智库报告面向全球发布。报告系统梳理和深度阐释了这一新时代文艺领域的重要现象,兼具实践观照、理论提炼与全球视野。

新大众文艺是在互联网、大数据、人工智能等科技革命驱动下,文艺领域涌现出的由大众广泛参与创作、传播和共享的,反映人民心声和时代主题的全新文艺复合生态。

外卖骑手在奔波间隙写下滚烫诗句,手机镜头里生长出粗粝鲜活的网络短剧,公共网络空间中千人接力续写共创故事……亿万普通人从文艺的旁观者、消费者,一跃成为创作者、传播者、共享者。文艺的边界在烟火气中延伸,文化的基因在指尖互动中传承。

习近平总书记深刻指出,互联网技术和新媒体改变了文艺形态,催生了一大批新的文艺类型,也带来文艺观念和文艺实践的深刻变化。从“繁荣互联网条件下新大众文艺”写入“十五五”规划纲要,到各级政策体系持续完善,这一概念已成为新时代文化建设的重要标识。

新大众文艺之“新”,新在主体,更深在内涵。社会主义文艺是人民的文艺,新大众文艺不仅是文艺形式的推陈出新、传播格局的重塑突破,更深刻改变了亿万民众文化生活样态与表达范式。它多维度展现了中国精神、中国价值、中国力量,成为中国式现代化的生动文化注脚。

行稳方能致远。报告以辩证思维提炼出守正与创新、社会效益与经济效益、提高与普及、文化与科技四对关系,直指新大众文艺发展的核心命题。守正方能坚守价值根脉,创新方能焕发时代生机;坚持社会效益优先,同时以市场机制夯实可持续发展根

基;兼顾艺术品位提升与大众审美普及,构建包容多元的文化生态;推动文化与科技深度融合,同时守护人文底色与艺术传承。

报告还将视野投向全球,揭示新大众文艺的世界意义:它既是中国人民自我表达的时代镜像,也是世界读懂中国的重要窗口,以“和而不同”的东方智慧回应全球性挑战,为构建人类命运共同体注入温润而坚定的文化力量。

文脉绵延,万象更新。当全民创造汇成奔涌之流,新大众文艺定会为中华文化增添鲜活生机,也在人类文明的相知相亲中留下隽永回响。

新华社记者 杨淑君

扩大服务业吸引外资专项行动方案发布

扬子晚报讯(记者 徐兢)江苏省商务厅、江苏省发展和改革委员会近日联合印发《江苏省扩大服务业吸引外资专项行动方案(2026—2030年)》。

此次发布的专项行动方案,紧密贴合江苏“1650”现代产业体系发展需求,精准锚定群众消费升级趋势,清晰划定了服务业外资招引核心领域,针对性和指导性强。

在生活性服务业领域,江苏将聚焦百姓高品质生活需求,重点发展居民服务、养老托育、健康服务、文体旅游等四大板块,通过“落实过境免签、离境退税政策,引进国际品牌首店、旗舰店”“支持外资设立家政服务企业,发展高端服务项目”“完善涵盖门急诊、住院、健康管理的国际医疗体系”等创新探索,补齐全省高端生活服务供给短板。

为了让招引工作不悬空、落地见实效,《行动方案》明确服务业外资招引方向的同时,还配套编制了全省第一批48个服务业外商投资场景清单,细化各领域的合作场景、招商品类和发展空间,把宏观的政策要求,转化为具体、可落地、可对接的合作项目。



9月6日,在2026年江苏省安全生产领域专场招聘会南京主会场,求职者在交流招聘单位信息。当天,以“苏就美好·安全同行”为主题的2026年江苏省安全生产领域专场招聘会在全省各地同步举行。全省共有608家企业提供招聘需求1.1万人,面向持有注册安全工程师、特种作业操作证等职业资格证书的有就业需求人员,以及安全工程等相关专业离校未就业毕业生提供适配岗位。

新华社发

【版权声明】:

本报刊载的所有内容(包括但不限于文字、图片、绘图表格、版面设计),未经本报授权和许可,任何单位和个人不得转载、摘编或以其他方式使用。违反上述声明者,本报将依法追究其相关法律责任。

【版权合作】:

如需使用本报自有版权作品,须与本报协商合作并事先取得书面授权和许可。法务及版权合作联系电话:025-96096 025-58681007 邮箱:yzfwbq@126.com