

零钱通、余额宝即将无法直接付款？

多家支付机构证实,此传闻源于对9月30日实施的最新法规的误读

网传零钱通、余额宝从9月30日开始将无法再直接用于付款,需要把钱提前转出到微信零钱、支付宝余额才能消费。

相关说法在社交媒体平台上广泛传播,让不少已经习惯了用零钱通、余额宝的用户担心自己账户里的资金使用受到影响。这则消息究竟是确有其事还是子虚乌有?

总台记者溯源这一传闻时发现,一些媒体援引了9月30日开始正式实施的《金融产品网络营销管理办法》第十二条:“非银行支付机构不得将贷款、资产管理产品等金融产品列入支付工具选项,不得为贷款、资产管理产品

等金融产品提供营销服务。”

不少自媒体博主分析认为,这是相关产品调整的直接政策依据。在此之后,用户将微信零钱通或支付宝余额宝设为默认扣款方式或付款时,直接选择其扣款的场景将无法继续使用,需要切换到零钱、余额、银行卡等其他支付方式进行消费。有媒体曾将其解读为:“余额宝、零钱通等相关产品或将退出支付收银台”。

对此,记者向多家支付机构求证相关传闻的真实性,相关人士均证实,“零钱通、余额宝等相关产品或将退出支付收银台”是对政策的误读。

实际上,《金融产品网络营

销管理办法》要求支付机构的收银台页面中支付工具必须与贷款等金融产品区隔展示,这完全不同于“禁止零钱通、余额宝资金用于支付”或“禁止在收银台展示”。

9月30日后,用户依然可以通过这两种渠道付款,只是支付页面会按政策要求将零钱通与微信零钱、银行卡等区分开,余额宝也是如此。

零钱通相关业务从业者告诉总台记者,产品相关功能使用不受影响;余额宝相关业务从业者则向记者介绍,当前已经开始逐步进行区隔展示,产品注明是“理财”。

中国政法大学商学院法商系副主任刘彪介绍,长期以来,大家经常把余额宝、零钱通当成活期钱包来用,这和货币基金的特性有关。货币基金申赎比较方便,是一种大胆的创新。在使用过程中,大家很容易把它等同于存款或者支付的余额。

过去,货币基金直接嵌入收银台,它快速赎回的垫资模式处于支付业务、基金业务的交叉地带。而这次监管的本意是,这些产品不能和银行卡、零钱并列,作为标准的支付工具选项。产品仍然可以完成付款,只是页面布局在视觉上会进行区隔,把操作路径区分开,资金的流动性并

不会受到限制。

南开大学金融学教授田利辉表示,对于消费者来说,区隔展示可以更好地保护消费者权益。不仅可以避免不小心点了信贷产品,背上贷款,“保本”“高收益”等诱导话术被全面禁用后,算法也不能再故意推过度消费的产品。以前靠支付入口来引流卖金融产品的商业模式行不通了。

对于互联网支付,特别是金融营销行业来说,这次改革划清了业务的边界,让支付归支付、金融归金融。收银台不能再作为理财,特别是信贷的流量营销阵地。 央视新闻微信公众号

促进入境旅游消费 江苏出台十项举措

扬子晚报讯(记者 金雨希)为落实省政府文旅产业高质量发展座谈会部署,进一步激活入境旅游消费活力,省文化和旅游厅联合省财政厅、省交通运输厅、省商务厅、省外办、省税务局、省邮政管理局、南京海关、民航江苏监管局、人民银行江苏省分行共10个部门,正式印发《关于进一步促进入境旅游消费的若干政策措施》(以下简称《措施》),围绕客源营销、航线拓展、服务升级、支付退税、市场保障推出十项实打实举措,全方位提升入境旅游国际化、便利化水平,吸引更多境外游客来苏观光消费。

《措施》明确构建“6+3+N”重要客源地目标体系,聚焦韩国、马来西亚、新加坡、泰国、俄罗斯、澳大利亚六国以及我国港澳台三地重点客源市场,同步拓展欧美中远程与新兴客源,实行“一国(地)一策”精准营销。以

南京、苏州、无锡、扬州四大入境旅游核心城市为引领,带动省内特色潜力城市,形成“4+X”全省入境宣传推广格局,以点带面扩大江苏海外影响力。

在引客入境方面,江苏将实施“下一站:江苏”引客计划,依托两大国际机场设立江苏入境旅游服务中心,承接口岸入境外溢流量。同时推动南京、苏州、盐城等对接张家界、桂林、青岛等入境热门旅游城市,针对特定客源国(地)打造“一程多站”旅游线路,支持连云港中韩客货班轮发展。航空运力上,鼓励航空公司稳定洲际航线,拓展RCEP东南亚国家、“一带一路”产能合作国家航线,联合机场、旅行社面向国际通航城市开展精准营销。

境外游客来苏游玩,体验感将迎来全面升级。全省5A级景区、五星级饭店、热门博物馆将实现多语种语音导览、多语种售票

终端、支付服务区、手机卡售卖点全覆盖;4A级以上景区、热门博物馆将实现境外团队、散客无障碍零门槛预约。推广中铁快运“轻装行”行李服务,打通口岸、高铁、酒店行李寄送互通。推广南京“乐游卡”、苏州 Suzhou Pass 一卡通经验,打造“城市交通+景点+住宿+消费”一体化入境文旅数字产品,一张卡覆盖吃住行游购。支持各地推出联程机票、“空铁联运”产品,简化境外游客高铁购票换乘流程,疏通团队出行堵点。

消费与支付退税是本次政策的一大亮点。江苏将培育入境旅游重点消费场所,上线“水韵江苏”国际专区,推出“航空+旅游”、门票减免、入境文旅消费券等优惠礼包。在支付层面,推动商户兼容外卡、移动支付、数字人民币、现金多元支付,扩大数字人民币受理场景;五星级饭店落实外币代兑,机

场、酒店布设外币兑换、数币硬钱包自助申领设备。

退税服务加码提速,《措施》提出,支持各地利用国货潮品打造特色免税店,联合电商平台建设网上离境退税商店。在重点商圈、酒店设立集中退税点、国际快递便利服务点,每个设区市至少打造1个“离境退税特色街区(商圈)”,到2026年底,全省离境退税商店总量增加到1400家。打通“即买即退”异地互认,全省统一将离境退税期限延长至28天,推进数字人民币硬钱包在离境退税场景落地。

《措施》还特别强调强化市场监管服务。畅通多语种咨询、投诉、求助渠道,加强小语种导游人才培养,动态增加不少于2个语种的导游外语资格考试,依托高校组建志愿者服务队伍,营造安全有序的入境旅游市场环境。

我国提出到2030年成为世界汽车强国

新华社电 工业和信息化部等九部门11日公布《智能网联新能源汽车产业发展“十五五”规划》,提出到2030年,我国智能网联新能源汽车全产业链优势进一步巩固,进入世界汽车强国行列,国内市场新能源乘用车、商用车在各自领域新车总销量的占比分别达到70%、40%,具备自动驾驶功能的汽车实现规模应用。

规划提出,关键技术水平有效提升,高速公路、城市快速路、部分城市道路等场景实现高度自动驾驶;行业数智化发展达到较高水平,培育形成若干家进入全球销量前十的整车企业和全球百强零部件企业。与此同时,企业国际化经营能力持续提高,中国汽车品牌具有较高美誉度;汽车产业国民经济支柱地位进一步凸显,在2030年前实现碳达峰,带动供应链加速绿色低碳转型等。

聚焦售后服务市场、“人工智能+汽车”等消费者关心的方面,规划提出推动降低维修费用,提升维修服务能力;拓展汽车改装、租赁、赛事及房车露营等后市场消费;促进汽车与智能机器人、智能家居、智能穿戴等生态互联;加快完善充换电基础设施,科学合理布局大功率充电设施,补强农村充电设施建设短板等。

“一刻钟便民生活服务月”10月开启

新华社电 记者11日从商务部获悉,商务部将于10月1日至31日组织开展第四届“全国一刻钟便民生活服务月”活动。

活动按照“政府搭台、企业唱戏、多方联动、居民受益”方式,动员城市一刻钟便民生活圈全国和省级试点地区、全域推进先行区试点地区,以国庆、重阳等节假日和时令节气为契机,突出服务“一老一小”,因地制宜开展形式多样的便民生活服务活动。

活动期间,37项重点配套活动将同步开展,推动“一老一小”服务、老字号、餐饮服务、促销活动、绿色消费、便民服务和公益活动进社区。



9月11日,南京,2026第二届中国(南京)军事智能技术装备博览会在国际博览中心举行,展会聚焦军事智能化发展主线,面向指挥控制、无人系统、AI大模型、仿真训练、低空技术、电子对抗、信息通信、先进材料等热门赛道,打通技术成果转化、产品供需匹配通道。

宋宁 摄

【版权声明】:

本报刊载的所有内容(包括但不限于文字、图片、绘图表格、版面设计),未经本报授权和许可,任何单位和个人不得转载、摘编或以其他方式使用。违反上述声明者,本报将依法追究其相关法律责任。

【版权合作】:

如需使用本报自有版权作品,须与本报协商合作并事先取得书面授权和许可。
法务及版权合作联系电话:025-96096
025-58681007
邮箱:yzfbwq@126.com