

大龄男女找对象误入婚介“消费陷阱”

城市微调查

近年来,青年婚恋需求持续增长,付费相亲服务愈发普及。但部分婚恋中介利用单身群体择偶心切,夸大服务效果、隐瞒合同限制条款,存在宣传与履约不符、服务缩水等乱象。消费者花费高额费用,往往仅获得寥寥数次简单相亲,又常因取证困难等问题很难维权,婚恋消费纠纷逐年高发。

大龄青年急于脱单误入“陷阱”

今年3月,常州魏先生的母亲在短视频平台上刷到一家婚恋机构,便与魏先生一起走进当地的那家连锁婚恋机构咨询。魏先生告诉记者,在咨询过程中,工作人员向他介绍了一款为期半年的服务,重点强调其服务时长,刻意忽视“服务人数不低于3人”的条款,在诱导下魏先生与相亲机构签订了合同,一次性支付了6800元服务费。

让魏先生万万没想到的是,签约后的服务节奏异常仓促。签约后的首个服务月内,机构便为魏先生安排了三次相亲,单次见面沟通时长仅有十余分钟。

三次见面结束后,从4月18日开始,机构便停止推荐资源,不再安排相亲。

迟迟等不到服务更新的魏先生于5月19日主动联系商家追问进度,对方却以“没有合适的女性资源愿意见面”为由搪塞。这样的说辞让魏先生难以接受,他表示签约前商家声称平台资源充足、匹配稳定,如今前后说法矛盾,遂提出退款。

5月20日,魏先生与机构负责人当面沟通退款事宜,却遭到明确拒绝。魏先生认为自己购买的服务是有时限的,对方不该故意拖延时间,要求商家退款。商家则拿出合同,以合同中“服务人数不低于3人”的条款为依据,坚称服务已经完成,拒不退款,双方协商无果、不欢而散。

交涉无门的魏先生随后通过12315、12345等渠道投诉维权,案件移交属地市场监管部门调解。但因涉事婚恋机构始终拒绝配合协商,民事调解最终被迫终止,魏先生的维权诉求迟迟无法落地。目前,魏先生已起诉。

公园相亲角黑中介欺骗消费者

无独有偶,苏州的苏先生(化姓)也有着相似的糟心经历。今年年初,他在公园相亲角

被一名流动红娘主动搭讪,对方自称拥有十年行业从业经验,专业资源丰富,并口头承诺,只要苏先生办理会员,便会持续为其匹配相亲资源,直至成功脱单。

在这样的诱导承诺下,苏先生缴纳了定金,对方给他安排一次相亲后,又让苏先生补交了1.8万元。签约时,苏先生发现合同明文标注仅提供4次相亲介绍服务,当即质疑。但红娘立即安抚,让其无需在意合同文字,承诺以口头终身介绍服务为准。3天后察觉不对劲的苏先生,主动提出退款,此前热情的红娘态度骤然转变,百般推诿拖延,苏先生维权陷入困境。

记者专程前往南京玄武湖相亲角实地暗访,走访多位前来择偶的市民后发现,婚介消费陷阱并非个案,已是婚恋服务行业普遍乱象。不少市民向记者吐槽,相亲角流动红娘、黑中介深谙单身人群迫切脱单的心理,专门以此拿捏消费者,诱导高价签约。

律师解读>>>

并非介绍完3人就算完成合同约定的服务

上海市协力(南京)律师事务所潘蕊律师认为,“服务期6个月,最低介绍3人”的合同条

款应理解为6个月之内不得少于介绍3人,这是最低的服务内容,而并非介绍3人就完成了合同约定的服务。若机构在介绍3人后长达一个月或是剩余的所有时间内都不再做任何安排,该种服务方式与半年服务期的约定相悖。

此外,潘律师提醒广大消费者,签约前可通过“国家企业信用信息公示系统”相关平台查询婚介机构的注册资本、经营范围、有无被行政处罚的记录,以及涉诉的记录等内容;在签约过程中将销售人员的口头承诺写入合同文本中;同时在合同文本中除了约定保底的介绍人数外,还要将每月介绍的人数也做相关约定。此外,也要约定如婚介机构违反合同不再继续提供服务,我方享有解除合同及申请退费的权利。

如果与婚介机构产生纠纷,潘律师建议消费者保留催促婚介机构履行服务的证据,此外,要向婚介机构书面提出继续履行或者退还相关费用的函件,如果不能协商的,可以向消协或市场监督管理等相关部门投诉,仍无法解决的,可向有管辖权的法院起诉。

实习生 李萱
扬子晚报/紫牛新闻·问政江苏记者 李舒曼

今天上午9点 省生态环境厅做客政风热线



9月15日上午9点,省生态环境厅做客政风热线。如果您在生态保护、污染治理、生态环境监管执法、环评审批、绿色金融、生态环保助企政策、生态环境系统作风建设等方面有咨询、建议或者投诉,请与我们联系。

紫牛新闻客户端、中国江苏网、江苏政风热线网、江苏新闻频道、江苏新闻广播、荔枝新闻

客户端等同步直播。

反映渠道:
1.手机微信扫一扫右方二维码;
2.微信搜索栏中搜索“问政江苏”,在“问政江苏”小程序上提交诉求;
3.关注“江苏政风热线”头条号,私信我们。
扬子晚报/紫牛新闻记者 房秋云



恶搞杨坤,网红“四川芬达”被判赔31.5万元

杨坤工作室回应:赔偿款将全部捐出

热搜·热点

9月11日,杨坤工作室发布了杨坤起诉网络用户“四川芬达”案件进展情况的说明。

该情况说明提到,法院在2025年10月30日对案件作出了一审判决,判令两被告赔偿杨坤31.5万元;两被告不服一审判决上诉,北京市第四中级人民法院在今年2月11日作出二审判决,驳回上诉,维持原判;终审判决生效后,两被告未按期履行判决义务,杨坤向法院申请强制执行,执行案件于今年3月26日立案;9月11日,“四川芬达”发

布道歉视频,目前赔偿款已缴至法院执行账户,待划付到杨坤账户后,该款将全部用于捐赠公益组织,并将另行发布捐赠公示。

歌手杨坤与网络博主“四川芬达”之间的纠纷始于2025年3月。“四川芬达”为搞笑类博主,由两人运营,2025年3月10日他们发布视频称“我们被明星杨坤老师告上了法庭,我们的天塌了。”这源于他们对歌手杨坤的模仿视频,他们模仿杨坤的造型穿搭摆拍视频段子,表情动作夸张。有网友认为两人被杨坤起诉不冤,部分视频被指已超过普通模仿,有过分丑化杨坤之嫌。

令网友没想到的是,在收到

法院传票后,两位博主将之当成了“流量密码”,直播人气水涨船高,并发布了歌曲《你礼貌吗》。该歌曲被网友解读为回应杨坤起诉事件,是对杨坤起诉的二度嘲讽。

2025年4月24日,杨坤发长文回应了起诉“四川芬达”一事,杨坤表示其作为歌手拥有独特声线,多年来一直被人模仿。作为一名公众人物,如果能给大家带来快乐,愿意接受这些“冒犯”。但“四川芬达”账号中的内容是打着模仿旗号的侮辱丑化视频,部分视频甚至充斥着低俗擦边内容,完全脱离了“模仿”的范畴。文中透露,杨坤方最开始想通过平台投诉让其停止侵权。

“可收到侵权提醒后,他们非但没收敛,反而变本加厉发布更多恶意内容并且靠此直播敛财。”

2025年底一审败诉后,“四川芬达”曾回应败诉判决,表示他们认为这些模仿是“表演风格”“抖包袱”,不认可“侮辱丑化”的说法。在9月11日发布的道歉视频中,“四川芬达”已认识到自己视频中使用侮辱性词语和不实演出情节不当,在杨坤方面发起维权后未能及时停止相关内容,“当初我们的创作分寸失守,言语和演绎失当,给您带来了声誉上的困扰,我们发自内心感到愧疚和抱歉。”
扬子晚报/紫牛新闻记者 沈昭



体彩“超级大乐透”(第26105期)

中奖号码:前区:10 14 30 33 34 后区:09 12

奖等	级别	中奖注数	每注奖金
一等奖	基本	3注	9415460元
	追加	1注	7532368元
二等奖	基本	48注	339276元
	追加	8注	271420元
三等奖		792注	5000元
四等奖		12220注	300元

体彩“排列3”(第26247期)

中奖号码:0 5 1

奖等	本地中奖注数	每注奖金
直选	1017注	1040元
组选3	0注	346元
组选6	4135注	173元

体彩“排列5”(第26247期)

中奖号码:0 5 1 9 8

奖等	中奖注数	每注奖金
一等奖	74注	100000元

福彩“七乐彩”(第2026106期)

中奖号码:26 03 24 28 13 10 09

特别号码:07

奖等	中奖注数	每注金额
一等奖	4注	140953元
二等奖	17注	4737元
三等奖	138注	1167元

本期销售额2614902元。

福彩“15选5”(第2026247期)

中奖号码:4 6 8 10 12

奖等	中奖注数	每注金额
特别奖	0注	0元
一等奖	350注	421元
二等奖	6635注	10元

本期销售额497942元。

福彩3D(第2026247期)

中奖号码:6 0 9

奖等	中奖注数	每注金额
单选	1330注	1040元
组选3	0注	346元
组选6	2059注	173元
1D	196注	10元
2D	25注	104元

本期销售额4329450元。

福彩“刮刮乐”

2026年9月13日江苏中奖注数
237086注,中奖金额8471843元。

福彩“快乐8”(第2026247期)

中奖号码:5 7 19 22 28 29
38 39 41 42 43 44 55 58
61 65 66 71 72 73

(彩票开奖信息最终结果以彩票中心开奖公告为准。)