



2026南京十大网红酒店月饼评测

两三百元一盒的月饼,挑哪家买?

中秋未至,金陵城的“饼香”弥漫。据扬子晚报/紫牛新闻记者探访,今年南京月饼市场的价格带从100元到400多元全线拉开,其中200—300元是网红酒店月饼竞争最激烈的“黄金价位段”。本次评测以包装设计(15分)、产品口味(25分)、性价比(20分)、品牌创新度(25分)等维度,对南京10家网红/奢华酒店200—300元价位月饼礼盒进行综合评测。

扬子晚报/紫牛新闻记者
范晓林 薄云峰 陈哲 文/摄

包装设计(15分) 环保材质VS文化叙事

今年的包装竞争集中在环保材质与文化叙事两条赛道。

南京河西安达仕酒店的“月满金陵”礼盒以艺术作品《南京花园》为灵感,取江南贡院屋顶弧线为盒体轮廓,暗合“登科及第、圆满归家”的寓意。最值得称道的是可循环收纳设计,在LO-GO处轻轻一按即可开箱,节后礼盒可作日常储物之用。

南京香格里拉大酒店汲取非遗仙居无骨花灯为创作灵感,于方寸间传承东方雅韵。

南京丽思卡尔顿酒店的《云纹藏雅》撷取六朝古都元素,丽思蓝礼盒配烫金雄狮徽章,6粒装“御阁”款做成天地盖开门形制,仪式感十足。

【评分】安达仕(环保+文化+收纳三重加分)15分;丽思卡尔顿(仪式感最强)15分;香格里拉(非遗元素加分)15分。

产品口味(25分) 要看香甜度,还要够健康

在200—300元价位段,各酒店的月饼以8枚装或6枚装、

60—80g/枚为主流规格。

南京河西安达仕酒店的“月满金陵”礼盒内含八枚80g月饼,口味覆盖枣皇、凤梨、红豆沙陈皮、白莲蓉蛋黄等。

南京香格里拉大酒店的“皓月甄选”礼盒内含9枚60g月饼,囊括广式红豆沙、糖醇黑芝麻等风味,糖醇黑芝麻款专为控糖人群设计,在健康度上表现出色。

金陵饭店延续了“不怎么做、不怎么油腻”的口碑基因,是43年不妥协的讲究。月饼皮薄且奶香浓郁,烤后外皮有曲奇般的酥脆感。

【评分】香格里拉(健康+创新,23分);安达仕(口味丰富度高,23分);金陵饭店(口感稳定,22分)。

性价比(20分) 以实惠价格入手高端月饼

酒店月饼的定价存在一个“公开的秘密”:标价与成交价之间可能存在巨大落差。以某款网红月饼为例,官方标价可高达498元,但小红书上代购帖普遍报价为“八粒装2xx元起”,渠道差价可达一半以上。

这意味着,在200—300元价位段,消费者完全有机会以合理价格入手高端品牌月饼。南京丽思卡尔顿的锦澜礼盒定价268元,御阁礼盒定价388元。

南京香格里拉的“皓月甄选”礼盒8枚60g,在200—300元区间内提供了糖醇、果味、茶香等多重口味选择,单枚价格在25—37元,性价比在奢华酒店梯队中相当突出。

南京河西安达仕的“月满金陵”8枚80g礼盒,且包装可循环利用,综合价值感很强。

【评分】安达仕(克重最大+包装可复用)18分;香格里拉(口味选择最丰富)18分;金陵饭店(本地品牌定价务实)17分。

品牌创新度(25分) 要好吃,也要有“文化味”

南京河西安达仕酒店以艺术家联名款,将江南贡院文脉与当代艺术结合,配合可持续收纳理念,极具传播力。

南京香格里拉大酒店在非遗代表性传承与地域风味挖掘上走得最深,“珐琅月饼”和“锦绣华夏”系列将月饼礼盒提升为一场华夏风物巡礼。

南京丽思卡尔顿酒店延续其一贯的极致美学,天地盖或对门开镂空工艺连贯“开箱”的仪式感,在社交平台上具有很强的“开箱传播”价值。

【评分】安达仕(艺术联名+可持续理念)24分;丽思卡尔顿(仪式感+传播力)23分;香格里拉(非遗特色)22分。

● 评测结果

“颜值担当奖”

南京丽思卡尔顿酒店·星月礼盒

品牌调性与仪式感最强,天地盖“开箱体验”最适合社交传播,高雅“丽思蓝”秀外慧中。

“匠心本味奖”

金陵饭店·锦玉月饼礼盒
黑珍珠、米其林双料餐厅梅苑大厨以匠心入馅,取当季食材,保持自然本味,一盒臻选月饼,尽藏东方雅韵。

“巧思设计奖”

南京河西安达仕酒店·月满金陵礼盒

单枚80g的规格在同类产品中最大方,八种口味覆盖经典与新派,艺术家联名包装,可循环使用。



中國銀行
BANK OF CHINA

广告

越刷月返

消费达标至高抽999元立减券

2026年9月1日—2026年9月30日

报名入口

中国银行APP-首页-热门活动
中国银行APP-信用卡-活动优享
中国银行信用卡微信公众号-热点活动

活动内容

客户报名且参加此活动,当月通过信用卡消费,累计交易金额达标10000元/30000元/50000元且当月消费至少5笔即可于2026年10月15日10:00—2026年10月25日24:00参与抽奖。

扫码查看详情



*抽奖规则详见活动页面