生活费花在哪,比给多少钱更重要

3位大学生的月均开销与中秋账单

今年中秋,是不少大学新生离家的第一个中秋。第一笔生活费怎么给、怎么花,第一个中秋怎么过、花多少,成为许多家庭共同面对的经济问卷。相关调查显示,57.63%的学生有社交消费,51.14%的学生有形象消费。近日,扬子晚报/紫牛新闻记者追踪了3位在校大学生的消费账本,一起来听听他们的故事。

扬子晚报/紫牛新闻记者
范晓林 陈哲 文/摄

中秋更看重仪式感到位

(月均开销2500元+中秋拟花310元)

武汉某高校大二女生小黄,每月生活费2500元,自称是一名“死宅”,不旅游、不追演唱会,只待在宿舍。

小黄给记者列了一份每月消费清单:吃饭日均40元,网费、水电等固定支出每月不到100元,偶尔和室友出去吃饭,大家AA,人均70元。她的“重头戏”在爱好上:为了取悦自己学化妆,底妆和护肤品都买质感好的大牌,虽然单件超500元有点小贵,但胜在“能用一年多”;眉笔类化妆小物件则10元都不到即可入手,正所谓“该省省该花花”。她每个月会去逛谷子店,抽上一两个60元左右的盲盒,买一件100元左右的手账素材,或选购一件200元左右的BJD娃娃小衣服。

中秋将至,小黄不打算回老家,准备和室友在宿舍过节。她给记者算了一笔中秋账:买小份月饼和桂花糕约50元,和室友AA聚餐人均70元,给父母寄一盒武汉特产月饼约100元,谷子店中秋限定盲盒60元,手账中秋贴纸素材30元,合计约310元。“中秋不追求贵,最重要的仪式感是晚上和爸妈视频庆团圆。”

“社牛”的个人形象开支大

(月均开销3500元+中秋拟花1150元)

上海某高校大三男生小陈,每月生活费3500元,他的消费结构完全是另一番景象。

“偶尔吃食堂,叫外卖是常态,月均吃喝消费超过1500元。”小陈告诉记者,在他每月开支中,社交是大头:每周至少两次聚餐或参加剧本杀游戏,月均开支800元。“个人形象消费”同样是一笔不小的开支:买潮牌球鞋均摊下来每月不少于500元,健身私教课月均600元。

中秋假期,小陈不打算回老家,而是和同学在上海及周边过。他的中秋账本明显更“社牛”:给家里寄一盒月饼礼盒约200元,和同学中秋聚餐AA约200元,剧本杀中秋主题场约150元,买中秋限定潮牌卫衣或球鞋约500元,交通和咖啡约100元,合计约1150元。

用自己攒的钱给父母备礼

(月开销不足3000元+中秋拟花1710元)

河海大学2026级大一新生小吴今年9月入学,经过军训的淬炼,她已经逐渐适应大学的节奏。这个暑假,她主动外出打工,两个月挣了7500元。开学后,父母每月给她约3000元生活费,但她基本没动用。“目前日常开销都是自己暑假打工挣的钱。”小吴说,每个月花费基本维持在3000元以内,主要用于食堂吃饭+偶尔买点网红零食,还买了一些衣服和学习用品。学校食堂价格实惠,三餐基本在食堂解决,因此开销不高。

今年中秋,她和父母商量后决定放假回老家,坐高铁约30多分钟,来回车费大概200元。小吴还特意用自己打工的钱给父母准备了礼物:给老爸买了一双560元的运动鞋,给妈妈买了一套化妆品1150元,总共1710元。此外,自己过节不准备再花钱了。

目前她学习和生活都还挺好的,也希望通过自己的努力减轻家里负担,尽快适应大学节奏。

专家观点>>

中秋成新生“第一堂消费课”

三个故事,月均生活费从2500元到3500元;中秋账单从310元到1710元。但他们的账单有一个共同点:“吃饭”只是底线,真正的变量是“社交”“形象”和“爱好”;到了中秋,又叠加了“仪式感”“人情”和“团圆”。这恰恰验证了57.63%学生有社交消费、51.14%有形象消费的数据趋势。

知名互联网专家、网经社电子商务研究中心特约观察员郭涛接受记者采访时表示,生活费从来不只是数字,而是一张关于“怎么活”的答卷;中秋账单也不只是月饼和聚餐,而是大学新生第一次独立安排节日人情与自我犒赏。家长不妨和孩子一起列一张节日预算表:哪些是团圆必需,哪些是社交人情,哪些是悦己消费。让节日消费有温度,也有分寸。