



二三十元解锁微醺,普通人也能玩出“神仙配方” 便利店爆火“野路子调酒”

中秋假日临近,放松的方式有哪些?记者注意到,近期便利店调酒的休闲方式在社交平台刷屏。夜幕降临,不少年轻人钻进楼下便利店,拎上一小瓶基酒、饮料、现成冰杯,就地捣鼓一杯DIY特调。这种“野路子调酒”,二三十元解锁微醺,是普通人也能玩出的“神仙配方”。

扬子晚报/紫牛新闻记者
徐兢 马燕 文/摄



便利店调酒走红,图的是情绪出口

网上流传着一堆“有手就会”的配方。随手一搜,“日落特调”“葡萄气泡微醺酒”满天飞,成本大多二三十元:小瓶伏特加兑水溶C100,调出橙粉渐变的“日落粉黛”;真露兑葡萄气泡水,果香扑面;威士忌加冰红茶,被网友称作“打工人大班快乐水”。不需要专业器具,买齐材料倒进去摇匀,拍一张氛围感照片就能发朋友圈。

扬子晚报/紫牛新闻记者发现,网上很多配方,本质就是烈酒兑饮料,优点是门槛极低,至于味道如何关键在于两者的比例。一位博主参考便利店能买到的饮料,改良出如下几套接地气的“平民配方”。

柠檬茶朗姆特调:小瓶白朗姆酒配维他柠檬茶,加满冰块。“茶的涩感能压住酒的冲劲,新手友好,不容易踩雷。”

养乐多果酒气泡饮:果味烧酒加养乐多,再补一点葡萄气泡水。“奶感柔和酒香,女生很爱喝,酒味淡,喝起来像饮料,但千万别忽视酒精。”

美式伏特加特调:瓶装美式咖啡加少量伏特加,冰块加满。“适合熬夜加班后小酌,咖啡香气盖掉酒精感,成年人的睡前放松。”

便利店调酒走红,图的不是是一杯酒,更是情绪出口。“去酒吧消费高,还有社交负担。便利店24小时开门,买完可以回家,想喝多少自己说了算,主打一个松弛感,取悦自己最重要。”南京市民王先生说。

南京市民陈小姐把便利店调酒当成下班仪式感。“不用约局,不用社交,下班路上随手买几样,回家调一杯,追一会儿剧,太惬意了。”她说,自己跟着教程试过好几次,调得好喝就有成就感,“翻车”也不心疼,毕竟成本不高。

“早咖晚酒”客群,二三十岁年轻女性居多

南京河西“早咖晚酒”Camphood Bar从业7年的调酒师陈鹏,平时也常刷到便利店调酒的短视频。陈鹏表示,居家自制鸡尾酒、便利店调酒、小酒馆喝鸡尾酒,不同



场景没有高下之分,核心看消费者想要什么样的体验。

他解释,家庭自制受原材料限制,大多只能复刻少数几款简单鸡尾酒;而专业酒吧拥有更丰富的原料,也会投入大量时间研发创新酒款,想要体验完整、真正意义上的鸡尾酒,还是要到专业酒吧。

陈鹏介绍,鸡尾酒的制作逻辑是以六大烈酒作为基酒,分别是金酒、白兰地、威士忌、朗姆酒、龙舌兰、伏特加。“烈酒度数大多平均在40度,部分产品会调整到35度左右,优化入口感受。”

“如果普通人在家复刻,我首推‘金汤力’,材料简单,不容易‘翻车’。”陈鹏现场演示,居家制作不用纠结专用酒杯,柯林杯更方便把控比例,

普通杯子也完全够用。“用手指做参照,倒入一指高度的金酒,加满冰块,兑上汤力水,再放入一块青柠,一杯清爽的‘金汤力’就完成了。”扬子晚报/紫牛新闻记者品尝发现,这杯鸡尾酒的特色是清清爽爽,先是闻到一股青柠的清香,接着看到杯中气泡升腾,入口甘冽,似乎没有度数,但略过一会儿有些微醺。

在陈鹏看来,酒吧不只是喝酒的地方。“有人要开车,或是单纯陪朋友过来。这时我们也会准备多款无酒精饮品,给大家一个可以聊天放松的空间。”陈鹏介绍,不少鸡尾酒的颜值出众、度数友好,门店客群约七成是女性,从18岁~45岁都有,更多是二三十岁的年轻女性,其中不少是下班后,约上三五好友,前来卸下职场压力的上班族。

惠商云贷

江苏烟草零售商户 建行普惠定制贷款

利率低

信用类年化利率最低**2.5%**
抵押类年化利率最低**2.3%**

额度高

信用类最高**500万**
抵押类最高**1000万**

贷款对象

小微企业和
个体工商户

借款人条件

- 1.经营者年龄**18周岁-65周岁**;
 - 2.持营业执照及烟草专卖零售许可证,持续订烟记录不低于**1年(含)**;
 - 3.经营正常,有固定场所(自由或者租赁);
- 注:需要通过征信、工商、反洗钱等数据校验。授信额度、贷款利率以实际审批结果为准。

信用类办理流程

STEP1: 登录“金丝利·家”企业微信,点击“金融服务”,选择“中国建设银行”,点击“立即填报”进行数据授权。
STEP2: 扫描下方二维码登录“惠懂你”APP。搜索“商叶云贷”/“信用快贷”(小微企业)/“个人经营信用快贷”(个体工商户),立即申请。完成授权后展示额度,点击“我要提额”,勾选“我是烟草商户”,等待30秒左右,展示“烟草专卖零售商户专享额度”,提额成功。
抵押类办理流程: 请联系建行各网点。



中国建设银行
China Construction Bank
南京分行

客户服务热线: 95533
网址: www.ccb.cn

