



佳节将至:遛娃、吃饭、购物去哪里

这份南京新商场打卡指南请收好

中秋、国庆双节临近,南京一批重磅商业体集中入市。据不完全统计,今年下半年南京新开商业项目覆盖河西、仙林、城南、城北、江宁等多个板块。这些商业新面孔带来的不只是新的购物去处,更有城市公共空间的重构与消费场景的迭代。如果你正计划双节期间逛吃南京,这份服务指南或许能帮你少走弯路。

扬子晚报/紫牛新闻记者
范晓林 陈哲 朱君贤



CFP供图

●近期开业

两大明星项目同亮相,出行攻略要收好

南京光环花园城坐落于老城南秦淮河畔、明城墙脚下,由香港置地与招商蛇口共同投资。项目拥有10万平方米商业综合体,配建6万平方米绿地公园“光环花园”。

交通贴士:项目位于应天大街中山南路路口西北角,与地铁1号线中华门站隔街相望,东侧不远处还有可容纳约200辆小客车的西街停车场。光环花园城停车场还是夫子庙景区循环接驳公交专线的起始点,提供90余个大巴车位——带家人自驾或跟团出游都很方便。

遛娃友好:光环花园已率先开园,设有骑行慢跑区、宠物乐园、空手野餐地、大小孩乐园、滑板制“燥”场等五大生活场景。

品牌亮点:TOPTOY南京首家概念主题店、Alchemy炼金全国首店、MUJI双层形象店、西西弗书店南京首家街

区店等均已入驻。

仙林德基艺术奥莱定档9月26日。项目紧邻地铁2号线羊山公园站,总建筑面积约9.7万平方米。

购物攻略:作为国内首个艺术概念奥特莱斯,总规划200余家店铺——B1潮玩运动与网红轻食,1层社交休闲简餐,2~3层奥莱主力折扣,4层临湖高端正餐。品牌阵容方面, VALENTINO、Max Mara、GIADA、ARMANI、Alexander Wang等奢品已全部进场围挡; ARMANI、Alexander Wang为南京首家直营奥莱店, COLOMBO为全国奥莱首店。

首店打卡:IQOO全球首家电竞店、波司登全国首家奥莱旗舰店、UR栖霞首店、兰熊鲜奶南京首店等均已确认入驻。项目建筑采用蘑菇伞造型采光顶,可收可放,打开后能为行人遮阳避雨。

亲子提示:无需消费即可欣赏羊山湖景、打卡艺术装置。

同日开业的还有江宁上秦淮的悠湖湾购物公园(近地铁3号线秣周东路站),商业面积超7万平方米,配备3500个地下停车位。区域首家盒马鲜生、华东首家奇乐儿亲子首店、孩子王、鹿岛会员店等均已入驻。蝉联大众点评必吃榜的江南晓菜、本素酸菜鱼等均已入驻。

●即将开业

多板块商业蓄势待发,值得提前关注

德基时刻位于河西元通商圈,商业总体量约12万平方米。项目主打“自然共栖”理念,将垂直植物公园融入其中。预计引进轻奢活力、潮流品牌首店超300个,包括LA-ZY GOOSE江苏首店、STARBOX江苏首店、Monte Olive橄榄山南京首店等。开业后与新街口德基广场、仙林德基艺术奥莱形成三足鼎立之势。

和昌红山天地紧邻红山森林动物园南门,商业面积约

3万平方米。与南京站隔街相望,可地下通道直达。项目与红山动物园“非洲之歌”展区仅一窗之隔,从商场内特定视角能看到长颈鹿和斑马。目前星巴克、喜茶、麦当劳围挡已竖起。带娃逛动物园后顺路歇脚,再合适不过。

此外,鼓楼南京华贸中心购物中心负一楼及街区商业计划9月底全面开业,地铁1号线新模范马路上盖;其“凹凸空间”已率先免费开放。江宁汤山宜悦里·汤山已竣工验收,距S6号线汤山地铁站约1公里,去汤山泡温泉、游园博园后多了一个歇脚吃饭的选择。

从新街口单核引领,到河西、仙林、城南、城北、江宁多点开花,南京商业格局正在经历深刻变革。双节出行,建议优先选择地铁等公共交通——夫子庙-秦淮风光带周边停车资源紧张,公共交通出游是最佳选择。对于消费者而言,这个中秋国庆假期,值得期待的不仅是团圆与出游,还有这座城市不断焕新的商业风景线。

广告

办社保到交行 社保代发享好礼



详询江苏省分行各网点或拨打95559



扫描二维码
关注交通银行微银行



扫码添加
交行福利官



交通銀行
BANK OF COMMUNICATIONS

江苏省分行
JIANGSU BRANCH