

“长春高空抛砖致死案”民事诉讼宣判

被害女律师姐姐证实:公寓物业、万达、夜市共担40%责任

热搜·关注

2023年6月22日,28岁的小姜从北京飞抵长春,中午落地,晚上就遇到了意外。她在红旗街万达广场夜市一个小吃摊前排队,等餐的时间里,一块从32楼抛下的砖头击中她的额部,致其死亡。三年之后,这起牵动全国的“高空抛物致死案”终于走完了民事诉讼程序。

9月15日,被害人姐姐姜女士向媒体证实:长春市朝阳区人民法院判决,公寓物业方长春国信谦诚物业服务有限公司承担20%、万达物业公司承担15%、夜市经营方中食地标(长春)公司承担5%,三方合计承担40%的补充赔偿责任。判决于今年7月底作出,8月中旬生效,几名被告均未提起上诉。

扬子晚报/紫牛新闻记者 张冰晶



被害女律师曾是家里的骄傲

从桶装水到砖头:6天里多次高空抛物

2023年6月17日16时30分许,周某在公寓窗户抛下两桶5升桶装水,其中一桶砸中楼下董某某的肩部、手指和腿部;当天22时40分许,他又抛下三罐未开封可乐,一罐从食客宋某额头前划过、反弹砸中其头部,构成轻微伤。5天后的6月22日21时至23时许,周某在32楼楼道窗户和楼顶天台先后投掷八块砖头,其中一块击中了正在排队的小姜。经法医鉴定,小姜系钝器击中头部致重度颅脑损伤死亡;经法医精神鉴定,周某涉案时无精神病,具备完全刑事责任能力。周某到案后曾向公安机关供述,自己“想自杀但没勇气”“砸死谁算谁”,想借此被判死刑。

2023年12月13日,长春市中级人民法院以危险方法危害公共安全罪判处周某死刑,他当庭表示不上诉,也未向被害人

家属道歉;2024年10月21日,最高人民法院核准周某死刑,立即执行。法院同时责令周某赔偿被害人家属4万余元。

2025年,小姜父母起诉大连万达集团、万达商业管理集团长春分公司、国信物业等被告的民事诉讼两次开庭,案由为违反安全保障义务责任纠纷,要求赔偿死亡赔偿金、丧葬费、被抚养人生活费、精神损害慰问金等,共计200余万元。姜女士说:“事发前几天,周某已经扔过水桶和铁罐可乐,有一罐从一名小姑娘额头前划过去,弹起来砸到脑袋。有人报了警,但物业方无处置,也无通报,更没有人提醒楼下夜市里排队的人群。哪怕通报一下,警示一下夜市或者临时换个地方、提醒一下顾客,都不会有人去送死。”

民事诉讼的判决书显示,法院认定,被告方国信物业作为公寓及天台的直接管理人,存在天台防护网缺陷未整改、装修砖头违规堆放未制止、公寓人员进出

无管控、两次抛物后未采取有效防范措施的过错;万达物业作为广场管理人与出租人,明知楼上抛物风险,却未设置安全警示标识,也未行使协议约定的暂停经营、调整位置或要求撤离等权限,放任危险状态持续;夜市经营方中食地标(长春)公司仅负辅助性警示义务,被酌定承担5%。因该公司事后未经依法清算即办理工商注销登记,相应责任由其原股东共同承担。

法院最终判决万达、国信物业(即公寓物业)以及夜市管理经营方公司,总共承担40%的责任。其中万达承担15%,国信物业承担20%,夜市管理方公司承担5%。

姜女士表示,万达方面的赔偿款已经支付完毕;国信物业与夜市方面,法院一直在积极对接沟通,对方表示正在筹备资金。“我们起诉的时候夜市已经注销了,所以把股东也一起告了。判决后,各被告没有提起上诉,说明他们是认罚认判的。”姜女士

说,如果后续仍不履行,会依法申请执行。

一个家庭被改写的三年,在心力交瘁中维权

失去亲人的痛苦与连续三年的奔波,伤害的是一个原本美满的家庭。姜女士说,父母在失去女儿后陷入严重抑郁,父亲瘦了三十多斤,母亲半边脸瘫痪、嘴歪、目光空洞、满头白发,“到现在都没恢复好”,心脏病也成了不可逆的损伤,医生说“能维持别发病就好了”,姜女士自己这几年也无法工作,“这件事对我打击也很大,我现在动不动就走神、发呆,精力集中不起来。”

小姜生前是北京一家国企的法务,有律师执业资格证。她原本已经有了结婚的打算——事发那天,她先到长春,男朋友正在赶去的路上,但遗憾的是,就此再也没有见面。

“我妈以前特别骄傲地跟我说,‘你看我和你爸爸熬成了一大家子人,你妹妹将来结婚生孩子,又是一大家子人,过年过节多热闹!’”姜女士说,这句话现在常常在她脑子里回放,“但现在感觉一切都没了……”

采访中,姜女士几度哽咽,她表示,虽然难过,但妹妹走了,她必须坚强地为妹妹讨回公道,“我们要让负有安全责任的单位把责任负到位。”她说,希望大家都意识到,高空抛物就是违法犯罪,“不能因为没砸着人就不重视,放纵只会让别人胆子越来越大,我打这个官司,是为了我们家庭,也是为了每一个头顶的安全。”

热搜·热点

珠海长隆虎鲸多次撞击玻璃

工作人员:具体原因有待专业人士解答

9月15日,有网友发布视频称珠海长隆飞船乐园内一头虎鲸多次用头撞击玻璃,行为举止让人担心。9月16日,扬子晚报/紫牛新闻记者电话联系了飞船乐园,一名工作人员表示,此前已接到游客反映,具体原因自己不清楚,需要等待专业人士回复。

“震惊,长隆的虎鲸连续撞击玻璃!”9月15日,有网友发布了珠海长隆飞船乐园内一头虎鲸多次用头撞击玻璃的视频,记者在视频中看到,两头虎鲸原本在水族馆里游弋,其中一头突然多次用头部撞击玻璃墙,行为举止让人担心。对此,有其他网友表示自己也看到了这一幕,称瞬间觉得心情很沉重。“开始连续撞击玻璃了,这个状态真的是健康吗?”有不少网友就此@长隆飞船乐园,希望多加关注。

9月16日,记者就此联系了长隆飞船乐园,一名工作人员表示,此前已接到游客反映,具体原因自己不清楚。当记者问及虎鲸目前是否还有撞击玻璃的行为时,该工作人员表示自己不在现场,暂不清楚虎鲸目前的状态。“具体的原因需要专业人士的回复,建议留下联系方式,我们会有人进行对接。”该工作人员表示。9月16日晚发稿时,记者未接到相关电话回复。

网上公开信息可知,2017年2月,中国内地首个“虎鲸繁育基地”在珠海横琴长隆海洋王国正式启用,首批引入9头虎鲸。自2019年4月以来,长隆飞船乐园已有包括“五隆”“六隆”在内的5头虎鲸繁育记录,形成了一个虎鲸繁育种群。2026年3月,长隆建成一个虎鲸保育研究与科普教育基地,游客可通过巨大的玻璃展缸近距离观赏虎鲸的日常活动,并有机会参与保育员的现场讲解,了解虎鲸的家族结构与生活习性。

扬子晚报/紫牛新闻记者 郭一鹏

三九胃泰广告“求‘你们’中秋别团圆”引争议

一个月内该品牌两次反向营销“翻车”

热搜·热议

近日,一张写着“三九胃泰求‘你们’中秋别团圆了”的翻页海报引发争议。9月15日,华润三九工作人员回应,广告由公司总部策划,正在安排撤下。扬子晚报/紫牛新闻记者9月16日联系广告内提及的高济再康药房和华润三九客服,对于海报是否撤除、9月15日至27日的药房活动是否继续,以及品牌、药房和广告发布方如何审核等问题,均未得到明确答复。

引发争议的广告海报外页用大字写着“三九胃泰求‘你们’中秋别团圆了”,左下角小字解释:“一家人过节要整整齐齐,但有些食物在胃里团圆,对胃可不好。”掀开外页,内页文案变为“月饼和冷饮不要在胃里‘团圆’了”,两者叠加可能导致胃部不

适。内页还标有高济再康药房标识及“9月15日至9月27日,参加三九胃泰中秋活动赢好礼”等信息。这意味着它不仅是品牌形象广告,也承担了为线下药房活动导流的功能,争议发生时,活动刚进入所标注的周期之内。

这并非三九胃泰第一次使用“先抛出反向话术、再解释食物组合”的节日营销。今年七夕,品牌曾在重庆投放“三九胃泰劝你们‘和平’分手”,所谓要“分手”的,是火锅配冰饮、烧烤配啤酒等“伤胃CP”。活动同样与药房结合:和平药房门店设置“分手墙”,消费者撕开食物组合贴纸后可参加抽奖。代理商微观宇宙在该项目复盘直言,“传播的终点不是曝光,是转化进店”。公开采购结果显示,华润三九今年第三季度的三九胃泰内容营销项目由微观宇宙、北京五米外、北京云外三家公司分

别承接三个标包。其中,七夕项目公开标注的代理商为微观宇宙,但此次中秋“别团圆”广告的代理商尚未有公开信息披露。

9月16日,记者致电高济再康总部。客服称此前并不了解这一活动,需要向采购等相关部門核实。客服根据一般合作方式判断,宣传内容应由品牌方编辑或主导,药房主要作为产品销售渠道。对于活动是否经过药房审核、涉事广告撤除覆盖哪些点位,客服未作确认。记者随后两次致电华润三九,客服均表示不接受采访,要求将问题发送至公司邮箱。记者将采访问题整理并发送至对方邮箱,截至发稿,尚未收到回复。记者随后咨询南京多家高济再康药店,工作人员均表示,目前门店并未开展三九胃泰相关活动。

国家市场监督管理总局现行规定要求,药品广告发布前须经审



引发争议的广告

查,广告主对内容的真实性、合法性负责;广告主、经营者和发布者还应按照审查通过的内容发布,不得自行剪辑、拼接或者修改。此次海报对应的广告代理商是谁,药房活动是否同步停止,仍待三九胃泰进一步说明。

见习记者 何子尧