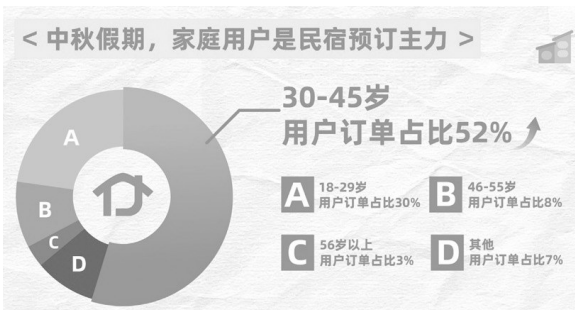


中秋民宿预订:市郊“团圆游”升温

“95后”“00后”是拼假主力,宝藏小城成为“追秋顶流”

中秋临近,民宿预订开始升温。今年中秋,一边是“扶老携幼”在城市周边包个小院团圆,一边是年轻人通过请3天年假,把中秋和国庆拼成13天长假,奔赴更远的地方追秋。途家民宿数据显示,9月第二周的民宿搜索、预订热度环比前一周增长超过四成。而“95后”“00后”成为“请3休13”的主力军,中秋国庆长假,他们的民宿订单占比超过45%。 扬子晚报/紫牛新闻记者 徐晓凤



北京、南京、大理列民宿预订热度前三

今年中秋,陈女士决定和朋友结伴,带着各自的一家老小,组团包个民宿过节。他们选择的民宿位于北京房山坡峰岭附近的山谷中。中秋期间,民宿房东准备了“月满山谷”限定活动,包括拈香串福、制作满月福饼、逛山谷庙会等,周边还能欣赏渐入佳境的秋日山景。孩子有活动可玩,老人可以赏景休息,一家人可以在院子里吃饭、聊天、赏月,松弛度假。

今年以来,越来越多的游客习惯利用3至5天的小长假,到城市郊区或周边小城住进民宿,来一次“低强度”的短途微度假。这种场景下,拥有客厅、厨房、庭院和多个卧室的民宿,更适合几代同堂或者两三个家庭结伴出游。

途家民宿数据显示,北上广深等大城市居民,是今年中秋民宿消费最活跃的客群之一。民宿预订热度最高的城市则包括北京、南京、大理、青岛、大连、成都、阿勒泰、重庆、上海和呼伦贝尔。

据途家数据,截至9月中旬,中秋期间,适合家庭多人入住的多居室房型预订量占比约四成;30至45岁用户预订量占比超过一半,成为中秋民宿

预订的主力。

为了找到适合全家人的房子,家庭游客也表现出更强的计划性。途家数据显示,今年中秋民宿订单平均提前预订天数超过31天,还有用户提前半年就预订了心仪已久的房源。

住宿之外,越来越多的游客选择民宿的原因,是因为特色体验。从庭院赏月、做月饼、手作花灯到猜灯谜、围炉夜话,不少民宿开始把传统习俗融入住宿体验,并加入更有地域特色的玩法。

“95后”“00后”最爱拼假远行

和家庭游客选择短途团圆不同,一批年轻人决定去更远的地方追秋。对于拥有年假的上班族来说,请3天假,就能从9月25日一路休到10月7日,拼出13天超长假期。

途家民宿数据显示,截至9月中旬,9月25日至10月7日期间,新疆、西藏、内蒙古、东北等适合长线旅行的目的地率先升温,当地的宝藏小城凭实力成为年轻人追捧的“追秋顶流”。西藏日喀则、林芝以及新疆伊犁等地民宿预订量同比实现翻番增长;贵州黔东南、黑龙江大兴安岭的民宿预订同比分别增长七成和五成;四川甘孜、

内蒙古呼伦贝尔的民宿预订同比增长超三成。

秋季正是这些目的地一年中景观最丰富的季节之一。新疆的草原、森林开始变色,西藏进入秋日晴朗季节,内蒙古草原染上金黄,东北林区也逐渐进入层林尽染的时节。当地一些民宿本身就生长在景色之中:窗外是雪山、森林或者草原,在房间、露台和院子里就能感受季节变化。数据还显示,中秋国庆期间,蒙古包民宿预订量同比增长超过四成。

今年,年轻人成为“拼假游”的绝对主力。途家数据显示,中秋国庆长假,“95后”和“00后”的民宿订单占比超过45%,其中,9月28日至30日拼假时段的民宿订单中,他们的占比更高,达到一半。这些年轻游客更愿为窗外景观、特色建筑和地域体验买单。

途家民宿高级副总裁胡阳表示,从中秋的家庭团圆,到年轻人的拼假追秋,背后其实是同一个变化——游客越来越重视旅行中的“生活感”。“大家不只是想抵达一个目的地,而是希望在那里真正生活几天。对民宿而言,未来竞争的也不只是一个房间,而是谁能够把空间、风景、当地文化和人的服务连接起来,为游客提供一段值得记住的生活体验。”

去追东海“第一口鲜” 开渔季带动滨海游



9月16日,南通渔船奔赴渔场 高弘超供图

扬子晚报讯(记者 徐昇)9月16日,东海正式结束伏季休渔,各类渔船集体扬帆出海。浙江、江苏等沿海省份迎来大批渔获上岸,地道时令海产集中上市,舟山、宁波、南通等渔港城市,成为游客追逐东海头鲜的热门目的地,寻鲜主题微度假迎来出行高峰。

受东海全面开渔利好带动,各大渔港城市旅游搜索热度快速上涨。记者从同程旅行获悉,截至9月16日,该平台上的浙江舟山普陀区搜索量环比上月上涨82%,宁波象山县、台州温岭市、江苏南通启东市的搜索量同步走高,均超50%。大量游客将码头看渔船归航、渔市挑选海鲜列入行程,沈家门、石浦渔港古城、吕四渔港等打卡点关注度激增。渔港周边近海酒店、民宿预订明显升温,不少民宿支持游客外购海鲜回店加工,周末热门房源预订紧张,部分房型需要提前23天下单。

开渔寻鲜的消费热度,带动沿线及市域内景区热度同步升

温。同程旅行数据显示,截至9月16日,普陀山风景区搜索量环比上月上涨77%,朱家尖风景区搜索量环比上月上涨72%,南通森林野生动物园搜索量环比上月上涨64%,象山影视城、濠河风景区等景点搜索量与产品预订量同步走高。

从客群画像来看,年轻上班族是开渔寻鲜游的主力群体,占比接近四成,亲子家庭紧随其后。48小时周末微度假成为主流出行模式,很多都市游客利用周末奔赴滨海渔港,将逛渔市、买海鲜与滨海观光、渔村漫步组合在一起,形成“渔港+景区”的一站式短途游组合玩法。尽管开渔头批海产受供给影响价格可能走高,但依旧有不少游客为开渔独有的仪式感奔赴而来,追求难得的“第一口鲜”体验。

同程研究院分析指出,东海开渔催生出的“寻鲜热”,是轻旅行、周末微度假趋势下的典型缩影。沿岸渔港正转型成为滨海短途游的重要载体,为地方县域文旅发展带来新的增长机遇。

“AI人才流动报告”发布

新发AI岗位平均月薪63160元

“明年科技公司基本只招AI人才。”脉脉创始人兼CEO林凡判断,企业并不是只招聘技术人员,而是会越来越看重所有岗位的AI工作能力。脉脉刚刚发布的高聘人才智库《Agent重置职场——AI人才流动报告》显示,2026年1—7月,平台新经济行业新发AI岗位量同比增长789.47%。AI正变成岗位的基础能力要求。

报告显示,2026年1—7月,新发AI岗位平均月薪达到63160元,较去年同期的61474元上涨2.74%。从城市看,北京、上海、深圳位居新发AI岗位量前三。在新发AI岗位量前十的城市中,合肥、成都、苏州的AI岗位增速最快,同比分别增长1570.37%、

1158.70%和1068.18%。

AI招聘一边由大中型企业主导,一边向小型组织扩散。万人以上企业贡献33.49%的新发AI岗位;百人以下企业的新发AI岗位量同比增长1040.57%,在不同规模企业中增速最高。

AI能力带来的薪资差异,正在技术岗位之外显现。2026年1—7月,新经济行业十大工种中,销售类AI岗位薪资溢价最高,达到27.80%,平均月薪为42817元;运营类AI岗位薪资溢价为20.30%,平均月薪为48120元;HR/猎头类AI岗位薪资溢价为17.50%,平均月薪为38168元。林凡认为,AI能力正在成为基础工作能

力,薪资也开始向能够使用AI改善业务结果的人倾斜。

求职者也在主动调整表达方式。75.84%的受访者会在简历或面试中强调自己的AI能力,其中27.80%的求职者将其作为核心加分项。对候选人来说,简单列出工具名称已经不够,更有价值的表达是说明自己如何用AI拆解任务、设计流程、校验结果并完成业务交付。

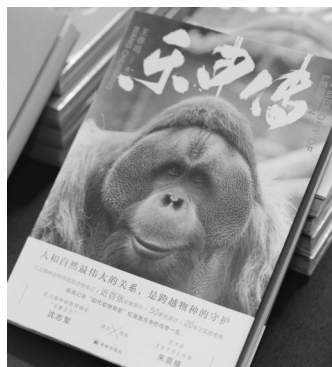
林凡给出了一个判断AI能力的直接标准:“看他能不能让Agent自主工作超过一小时。”在他看来,能够做到这一点,意味着使用者不仅会调用工具,还能定义目标、设计约束,并让AI完成验证闭环。

扬子晚报/紫牛新闻记者 徐晓凤

它是陪伴南京人20年的“特殊市民” 红猩猩纪实传记《乐申传》出版

1999年7月,1000多封市民来信从南京大街小巷涌向红山森林动物园。人们热火朝天讨论着的是一只刚出生的红猩猩幼崽该叫什么名字。最终,市民王树宇提交的“乐申”入选,寓意喜乐安康。从那一刻起,乐申不再只是动物园里的一只动物,而成了受到南京人关爱呵护的“特殊市民”,还登上过《非诚勿扰》全球征婚。

27年后,乐申已离世7年,但南京人没有忘记它。9月16日,红猩猩纪实传记《乐申传》新书发布会在南京世界文学客厅举办。该书由南京师范大学自然艺术研究院院长朱赢椿与红山森林动物园园长沈志军共同策划,作家王春鸣执笔,译林出版社出版。全书17万字,以乐



申20年生命历程为主线,汇集饲养员、兽医、园长等一线亲历者口述史料,记录了红山森林动物园从动物展示向生命守护的理念转型。活动现场,“乐森自然守护者”公益项目同步启动,新书首印版税将全部捐赠该项目。

扬子晚报/紫牛新闻记者 王夕悦