

产业创新与文旅融合双向赋能

苏州吴中区 高质量发展迈出坚实新步伐

在不久前落幕的2026世界机器人大会(WRC)上,科沃斯、绿的谐波、伟创电气、卓誉科技、乐享智能、鹿明机器人、优理奇、智身科技、奇航智维等13家来自苏州吴中的优秀企业精彩亮相。多款自主研发的机器人硬核产品集中展出,以前沿技术成果彰显产业创新澎湃动能。随后举办的第二届世界人形机器人运动会上,吴中区企业再传捷报:鹿明机器人、优理奇派出江苏省内数量最多的5支参赛队伍,在两轮激烈角逐中斩获3金2银1铜,再次印证区域机器人产业的创新硬实力,进一步擦亮吴中“机器人+人工智能”特色产业名片。

作为长三角机器人产业重要承载地,近年来,吴中区紧扣苏州市“1030产业体系”建设要求,落实区委“3+2+N”产业集群部署,锚定机器人+人工智能核心赛道持续深耕,围绕新质生产力培育目标,在强链补链、科创赋能、场景落地、生态优化方面持续发力。当前,以“机器人+人工智能”为核心的新一轮产业革命正加速演进,吴中正以深度产创融合驱动新质生产力稳步跃升,在区域高质量发展的赛道上不断实现新的突破与跨越。

扬子晚报/紫牛新闻记者 顾秋萍

拓宽场景应用空间 聚力核心技术攻坚

吴中区加快推进全域智能场景应用开放三年行动方案,目标打造工业制造、文商体旅、特种作业等8大领域1000个应用场景。建立常态化场景与产业需求摸排机制,截至目前已累计征集典型应用场景案例290个、产业应用需求249条,2026年已组织各类场景供需对接活动15场,推动供需两端精准匹配。其中4个特色应用场景成功入选央视总台首届智能机器人应用技能大赛,向全国展示吴中场景创新实践成果。

吴中始终坚持“吴中造、吴中用”的本地应用导向,累计发布“场景创新看吴中”典型案例27期,一大批本土自主研发的机器人产品率先在区内实现规模化落地:敏捷手术机器人已进入国内近十家三甲医院投入临床使用;智身科技四足机器人累计量产突破1.5万台,广泛应用于电力巡检、安防值守等专业领域;乐享科技推出的“小桥”人形机器人开售仅5日就售出1000台,一举拿下IFA2026官方创新奖;至简动力研发的工业人形机器人完成百台批量交付,先后落地绿的谐波、东山精密等本土龙头企业的生产线。在第26届中国国际投资

贸易洽谈会上,至简动力携多款具身智能机器人及开发者平台亮相,集中展示工业制造、商超零售、智慧物流等多元场景落地成果,依托全栈自研优势实现产品快速迭代与商业化落地,产业示范效应持续向外辐射扩散。

锚定创新驱动、自立自强的核心目标,吴中区持续深耕机器人产业链关键技术攻关。2026年以来,全区新增国家科技重大专项2项、市重大科技成果转化项目2项、关键核心技术攻关项目12项,推荐企业申报省前沿技术研发计划项目7项,2家企业成功入选江苏省首台(套)重大装备项目,绿的谐波入选工业和信息化部首批国家新兴产业发展示范基地创建对象名单(智能机器人领域)。

区域创新平台能级同步持续提升:2家企业入选首批工业和信息化部重点培育制造业中试平台,协同创新入选省级制造业中试平台。哈工大苏州研究院升格高等研究院工作稳步推进,江苏省具身智能机器人技术重点实验室落地吴中,吴中区获评全市唯一的江苏省具身智能机器人创新中心、数采中心,“一室一院五中心”高能级创新体系加快成



型,为产业核心技术自主突破提供坚实的平台支撑。

当前,具身智能正迎来从理论探索向产业落地的关键转折期。在近期召开的中国共产党苏州市吴中区第六次代表大会上,吴中区进一步明确了未来五年的产业发展方向:将聚力建设具身智谷,推动核心零部件、机器人本体、智能集成装备及人工智能算法协同壮大,全力打造具有全国影响力的具身智能创新高地,在新质生产力的赛道上持续跑出吴中机器人产业的发展加速度。

抢抓具身智能风口 产业规模质效双升

“十四五”期间,吴中区深入实施“产业强区、创新引领”发展战略,2025年,全区机器人+人工智能产业集聚相关企业1100余家,其中规上企业422家,实现规上产值1174.3亿元;机器人产业营收占全市比重近四成,服务机器人产量占全国六成以上,工业机器人产量占全国内资品牌七分之一,集聚机器人整机制造企业83家、机器人产品74种930余款,形成链条完整、梯队完善、特色鲜明的产业集群。

进入2026年,吴中区抢抓具身智能产业发展的关键风口,统筹项目引育、技术攻关、场景开放、生态提质,产业保持稳中有进、提质增效的良好态势。“吴中造”机器人迎来量质齐升的全新突破:至简动力完成百台具身机器人交付,刷新行业最快纪录;智身科技仅用10个月就实现10000台行业级具身智能机器人量产,成功跻身国内具身智能机器人“万台量产俱乐部”;绿的谐波一季度关节模组订单超过去年同期两倍;科沃斯上半年才投产的工厂里,海外订单已经排到了当年12月。

亮眼的数据背后,是吴中区机器人产业创新迭代速度的持续加快。近年来,吴中区围绕机器人整机,集聚了雷达、传感器、核心电机等上下游企业1600多家,供应链半径缩短到10公里以内。产业生态的高度完备,让一个全新的研发想法提出后,周边就能快速匹配到对应的技术团队、零部件供应商和落地测试场景。科沃斯机器人全球产品总监吴奇介绍,依托吴中本地的全链条配套优势,企业的产品研发周期已从过去的9个月缩短至最快6个月,产品迭代节奏从过去一年发布一代产品,升级为现在一年可迭代两代核心产品。2026年1~7月,全区“机器人+人工智能”产业规上工业产值达733.17亿元,同比增长14%,产业集聚的虹吸效应持续放大,产业高质量发展的底盘进一步夯实。

“四动融合”绘就文旅产业发展新画卷

吴中区锚定“天堂苏州·最美吴中”发展愿景,深入实施文化数字化战略、重大文化产业项目带动战略,纵深推进体制机制改革,促进融合业态发展,全区文旅产业规模不断扩大,发展质效持续提升。

以太湖一号公路为主轴,吴中区深挖江南文化、吴地文化内涵,坚持文旅带动、场景推动、活动拉动、产业联动的“四动融合”总体思路,持续擦亮太湖“金字招牌”,绘就文旅融合画卷。紧扣“四季太湖 邂逅吴中”文旅品牌宣传矩阵,以假日经济、时令经济、赛事经济为牵引,统筹全域文旅资源布局“江南中国年 心上吴中味”“江南‘吴’处不飞花”“荷叙江南·宝带集”“太湖好个秋 吴中自在游”等系列主题活动,线上线下双向发力,持续打响“太湖文旅”IP。

水陆游览配套与品牌营销同步升级:太湖一号公路多座驿站已投用,

SooHoo苏湖·太湖骑行友好驿站年内启用,补齐骑行、研学全链条配套;“太湖揽胜”水上航线增至7条,实现公路与水上游览无缝衔接。XTERRA、凯乐石等头部户外赛事落地,吴中户外运动目的地建设迈上新台阶。今年先后举办2026苏州太湖文旅品牌发布、上海专场推介会、音乐巴士漫游等活动,在小红书发起“吴中文旅推介官”等互动活动,1~8月全区累计接待游客1873.15万人次,同比增长9.67%,太湖文旅品牌效应持续显现。

点燃项目“动力引擎”,构建多元产业生态。今年以来,吴中区文招中心聚焦数字文创、AIGC、沉浸式演艺、乡村微度假等新赛道,赴长三角及国内重点城市开展招商对接46次,参与行业招商活动34次;1~8月,牵头招引落地项目33个,同比增长50%。全区共落地文化产业项目161个,同比增长61%。国内首

个赛博朋克舞台剧《美猴王 I·一念齐天》公演,“苏州往事”沉浸式街区、天鹅港宠物驿站持续火爆;本色东西桥市集与江南大集形成“双集联动”,叠加宝带集、荷花市集等主题市集,贯通日间休闲与夜间消费,全面激活全域消费活力;深挖工业、研学、农业、入境文旅赛道,依托中创探索欢乐世界、MUSEUM+LAB等载体,打造差异化文旅体验产品。

从机器人产业的硬核突围,到太湖文旅的活力迸发,制造硬实力与文化软实力在吴中这片土地上深度交织、双向赋能。站在“十五五”新的历史起点,吴中区将继续以新质生产力为牵引,一手抓前沿产业集群的创新突破,一手抓文旅融合生态的持续升级,在“产业强、风景美、人文浓”的协同发展路径上奋楫争先、阔步向前,不断为区域高质量发展注入兼具科技质感与江南韵味的全新动能!