

仅需百来元,定制 AI 婚纱照走红

不用实拍,快速交付,对传统婚纱摄影影响几何?



紫牛头条

在这里遇见不同

最佳深度媒体 | 未经授权,不得转载摘编



“懒得拍婚纱照了,有没有尝试过AI婚纱照的人说说效果怎么样?”近日,这样一则寻找AI婚纱照“摄影师”的帖子在社交平台上引发热议。随着AI的进一步普及,这种依托AI生成技术而实现的婚纱照服务,正受到越来越多备婚青年的关注。无需试穿婚纱和西装,不用实地拍摄,消费者提供个人照片,仅花几十元到百余元,即可生成AI婚纱照。那么,眼下AI婚纱照的市场行情究竟如何?新人们对这一形式有何看法?AI技术会改变婚纱摄影行业吗?带着这些问题,扬子晚报/紫牛新闻记者展开了调查。

扬子晚报/紫牛新闻见习记者 鲁玥 何子尧



AI婚纱照 提示词分享

【整体风格】

Vogue级时尚婚纱大片,极简高级,影棚纯黑背景,绝对纯黑无层次无渐变,黑白灰主色调,低饱和暖灰控制,胶片电影质感,高级颗粒感,情绪克制,疏离感与亲密感并存。画面强调“控制感”与“停顿感”,非影楼甜美风,非讨好镜头,而是被捕捉的真实高级瞬间。

【人物气质】

模特感表达,姿态克制,表情收敛(不夸张大笑),眼神稳定有力量,轻微情绪流动(微笑/若有所思/轻松状态),避免刻意互动。两人关系呈现“张力”而非“甜腻”。

网友分享AI婚纱照口令



一家AI婚纱照店铺的价格表

AI改变后期流程,体验仍是影楼的筹码

一位有15年从业经验的婚纱摄影摄影师认为,不管AI如何发展,AI婚纱照都很难完全取代实拍。“婚纱照拍摄是感情叙事的一部分,承载的不只是一张简单的双人照片。合成技术并非今天才有,AI婚纱照不过是让这项技术更完善、更便捷了。旅拍婚纱照和目的地婚礼仍然流行,也说明一部分新人愿意为拍摄过程和仪式感付费。”

不过,AI对行业的影响已经出现在后期环节。一名婚纱摄影从业者告诉记者,经常有顾客拿着AI生成的样片询问“能不能修成这样”,也有人直接要求使用AI修图。对摄影师来说,AI可以提高部分修图工作的效率,却无法覆盖全部需求。顾客期待的妆面、皮肤、光影甚至身材比例,也会因AI样片而发生变化。

传统影楼开始试水AI项目,也说明AI与实拍并非是非此即彼的关系。AI可以帮助新人到达难以抵达的外景,实拍则保留化妆、互动和共同完成拍摄的过程。有人觉得婚纱照拍完也会落灰,只需要几张婚礼上能用的图片;也有人愿意为“那一天”付费。一名从业者说,AI可以生成照片,却很难替代人们去经历拍摄的过程,多年后新人未必记得婚纱照上的细节,但一定记得那天彼此的笑脸。

30元一张起,AI婚纱照最快一天交付

记者在电商和社交平台上搜索发现,已有不少商家提供AI婚纱照定制服务。用户上传几张清晰的正面照片,选择妆造、服装、场景和光影,商家再通过软件生成,部分商家还会要求提供身高、体重等信息,以便修改人物比例。

记者咨询多位线上商家了解到,一张AI婚纱照的价格大多集中在60元左右,较为简单的模板换脸低至30元,强调“私人定制”“专属建模”的产品,一张可达150元至200元。

一位线上商家告诉记者,顾客最好提供证件照或登记照,也可以选择自己满意的人脸照片。“定制数量多,会赠送电子请柬封面、回门宴邀请函等。”目前,顾客大多把AI婚纱照用在迎宾海报、画册和电子请柬上。以电子请柬为例,一般需要十余张图片,该商家给出的价格是400元12张,加急可以在一天内完成。

与线下实拍相比,线上生成不需要门店、服装、摄影和化妆团队,成本主要是人工、软件和后期调整。商家说,预算只是顾客考虑

因素的一方面。有人工作忙,来不及安排拍摄;有人不喜欢面对镜头,也不习惯与陌生摄影师沟通,但婚礼现场和请柬又需要照片。

AI婚纱照并非没有技术门槛。一名业内人士说,他所在的公司一直在制作AI婚礼微电影和MV,但在婚纱照上仍会遇到问题,特别是远景、侧脸和特殊角度,人物容易失真或变形。因此,同样的素材和人脸模型,成片质量可能相差很大。提示词需要反复调试,生成后还要处理五官、手部、服装和光线等细节,“调整不到位,做出来就像半成品,可能还不如价格便宜的简易实拍。”

记者发现,社交平台上分享AI婚纱照提示词的帖子有不少,有的还会把人物姿势、背景颜色、妆容、镜头角度以及“保持原有人脸特征”“降低AI感”等要求逐项写明。许多网友直接留言求提示词、参考图和软件名称。有人照着帖子尝试后表示,同样的口令在某款AI工具中“效果不太行”。这也意味着,提示词并不是可以直接复制的标准答案。

记者还咨询了一家推出“AI新概念婚纱照”的婚纱摄影门店。工作人员介绍,新人要先到

店化妆,拍摄正面、侧面和不同表情的脸部素材,后期再把人脸合成到选定场景中。如顾客想去赛里木湖却没有时间,便可以生成相应画面。工作人员坦言,成片能用于印刷,但仍有一些“AI感”。AI婚礼影像还在向视频扩展。一个近期上线的开源项目将婚礼拍摄中的故事采集、文案、配音、生图和剪辑拆成14个步骤,但仍需新人和制作方多次确认。

AI照片和实拍婚纱照各有消费人群

尚未结婚的徐女士对AI婚纱照颇为心动,认为它可以省去不少繁琐环节:“传统婚纱照一拍就是一整天,太耗精力,何况除了婚礼当天迎宾用几张,平时基本不会翻出来看。只要提示词足够好,AI能呈现出很多场景,可以体验不同风格的婚纱照。”

小晶(化名)把两种婚纱照的制作方式都体验了一回。她先花2000多元到影楼拍摄,但成片没有达到预期,随后又花500多元制作了12张AI婚纱照。“不用反复折腾,价格也低。如果一开始知道有这种方式,我可能不

会去影楼拍。”

也有人对AI婚纱照持不同态度。孙女士几个月前因工作需要一张职业照,也曾尝试用AI生成。她在网上寻找指令,生成速度很快,但人物略显失真,还需要不断修改提示词。最后,她还是花186元去了写真馆拍摄。“线下可以直接沟通想要的风格,还包括化妆,摄影师也会提供建议。”这次经历让她对用AI制作正式婚纱照持谨慎态度。

今年9月刚办完婚宴的王女士明确表示,不会把AI婚纱照作为正式收藏照片。她的婚纱照花费约1万元,拍了300多张。在她看来,穿上婚纱、与伴侣一起配合拍摄的过程,本身就是结婚经历的一部分。“如果没有那段经历,只生成几张好看的图片,我会觉得没有意义。”她也担心,将清晰人脸交给陌生商家或不熟悉的软件,可能带来“盗脸”“融脸”等风险。根据我国《个人信息保护法》,人脸等生物识别信息为敏感个人信息,新人下单前,应问清照片上传到哪些平台、保存多久、是否用于模型训练以及能否删除,商家也应说明使用的工具和授权范围。

“凌晨回酒店,发现爱马仕包被挂在房门外”

涉事酒店4000多元一晚;酒店回应:正在处理

紫牛热点

近日,方女士(化姓)和丈夫入住上海某4000多元一晚的酒店。9月19日凌晨0:30左右,两人出门吃夜宵,由于当时正下暴雨,方女士担心自己的爱马仕包被淋坏,便委托酒店工作人员将包送回房间,“结果凌晨两点多我们回酒店的时候,发现包被挂在门把手上。”酒店值班经理向她道歉,并提出赠送伴手礼、减

免房费等补偿措施,方女士拒绝了减免房费的提议,希望酒店加强管理。9月19日至20日,扬子晚报/紫牛新闻记者多次联系该酒店,工作人员回应称“这件事酒店内部在处理,但具体细节不方便透露,您可以和客人联系。”

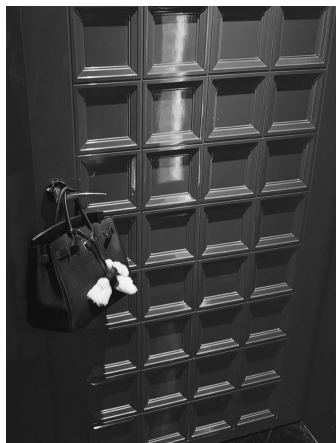
方女士告诉记者,自己这次来上海是为了过生日,9月17日入住该酒店,一晚房费为4700多元,“19日凌晨,我和我先生出门吃夜宵,去一楼等车的时候发现在下暴雨,我担心自己的包会被淋坏,当时车快到了也来不

及回去,就把要用的东西拿出来,请酒店工作人员把包送回房间。当时我告诉他,放在桌上或者衣帽间里就可以,对方也同意了。但凌晨两点多回来时,我发现包被挂在门把手上,路过的每个人都能看到,当时我挺生气的,因为我的证件、银行卡都在包里,万一被人拿走就麻烦了。”方女士随即叫来值班经理,“他跟我们道了歉,说因为我房间开了勿扰模式,以为不需要进房,所以才没开房门。后面他提出,可以给我们延迟退房、做房型升

级,但我已经是会员了,不需要这些。”

方女士表示,此事虽然未造成她的财物损失,但让她对酒店的管理和人员培训水平产生了怀疑,“这种情况下,他们可以给我打个电话询问,或者放在前台,但直接挂在门上,没法保证我的财物安全。”

方女士称,第二天上午值班经理再次跟她道歉,赠送她一份香水礼盒,并提出减免部分房费。”方女士拒绝了酒店方减免房费的提议,“我的诉求是希望



方女士发现包被挂在门上

酒店能加强管理,让服务水准与酒店价格相匹配。”

扬子晚报/紫牛新闻见习记者

甘嘉颖