

泗阳桃果产业:秋桃待采,甜蜜可期

——江苏泗阳以“桃”为媒,绘就乡村振兴“甜蜜画卷”

9月16日,泗阳县卢集镇桂嘴村的桃园里,泗阳硕果农业发展有限公司负责人蔡登洲正带着工人查看晚熟桃长势,安排秋季基肥施用和采后修剪。“晚熟桃还在最后膨果,预计10月上旬陆续采摘。今年从5月到8月,精品桃快递最多一天发走3000多斤,每亩纯收入五六千元。”蔡登洲说。从春末到深秋,泗阳桃果供应期绵延近半年。从一棵桃树到一个产业,从一片桃林到一方风景,这座江苏三大桃主产区之一,正以“桃”为笔,在乡村振兴的画卷上写下浓墨重彩的一笔。

错峰上市,秋桃接棒,“土果子”变“金果子”

9月初,卢集镇的多个桃园已进入秋季管理关键期。果农们趁着土壤墒情尚好,施用有机肥为主的秋基肥,配合磷、钾、钙等元素肥料,为桃树安全越冬和来年花芽质量打基础。江苏省农科院果树研究所专家也深入泗阳桃产区,围绕秋施基肥、采后修剪等进行实地指导。

品种丰富、错峰上市,是泗阳桃果持续抢占市场的关键。目前,全县桃果已形成油桃类、蜜桃类、黄桃类、蟠桃类四大类40余个品种矩阵。江苏省现代农业(桃)产业技术体系从2018年起连续多年在泗阳建设推广示范基地,省农科院果树研究所专家全程提供技术服务,重点推广宽行起垄、果园机械、长梢修剪、有机肥施用、桃园生草、花果管理、病虫害综合防治、采

后分级包装等八大新技术新模式。

泗阳县还建立了“桃果产业微信交流群”,群聊里既有来自全县各乡镇(街道)的果农,也有桃果技术专家。种桃大户黄岩说:“加了桃果群,专家就在身边。采用防虫网、粘虫板、蜜蜂授粉和有机肥等技术,长出的桃子生态好吃价格高。”

目前,泗阳桃果种植面积达6万亩,年产量超10万吨,产值突破15亿元,逐步形成集“产、加、销、旅”于一体的全链条发展格局。桃果产业带动1.2万余人就业,尤其在疏花、疏果、套袋、采摘、包装等生产环节,为周边农民提供了稳定的就业岗位,促进流转土地面积4万多亩,通过缴纳服务费的方式给村集体带来收入400多万元。

品质筑基,“泗阳桃”再获省级认可

泗阳桃果产业的“品质底色”,在省级舞台上得到充分验证。2026年7月,江苏省园艺学会、江苏省农业科学院果树研究所、江苏省农业技术推广总站等单位在无锡联合主办2026年桃产业高质量发展技术交流会议,泗阳县选送的12份桃果样品中有8个获得2026鲜食桃品质综合评价,其中1个特级、7个一级,再次展现了“泗阳鲜桃”的过硬品质。

这份成绩的背后,是泗阳坚持“质量兴果、绿色兴果”的持续发力。近年来,泗阳以质量品质夯实“泗阳鲜桃”品牌根基,示范推广建园宜机化、施肥有机化、生草

人工化、病虫害防控绿色化等生态高效栽培技术,推动从建园、土肥水管理、整形修剪、花果管理到采收的全链条技术提升,坚持走“品种优、品质好、品牌响”的发展之路。通过技术支撑的不断增强,早熟桃的可溶性固形物含量达到13以上,中熟桃达15以上,晚熟桃(秋桃)达到18以上。“泗阳鲜桃”早在2018年便被农业农村部授予国家地理标志农产品,因其“脆、甜、鲜、美”的品质特色打出了名号,在全省已形成南有阳山、北有新沂、中有泗阳的桃产业格局。

链条向下延,“鲜果子”变“多产品”

秋桃陆续上市,保鲜期短、销售压力大,如何让每一颗果子都物尽其用?泗阳的答案是:向深加工要空间。

在生产中,泗阳制定了一套“3—4—3”发展战略——30%优质桃果走鲜食道路,40%中档桃果走速冻加工,30%低端产品走果汁,有效化解鲜果销售压力。泗阳大力招引桃果加工企业,味富食品、仙之宝、锦昊食品等桃果深加工企业入驻经济开发区,给本地桃果产

业发展注入了强劲活力。目前已开发出桃花茶、桃胶、桃花蜜“桃园三宝”,以及桃花酒、桃干、桃酱、桃果冻、桃罐头等系列深加工产品,逐步形成“企业+基地+农户”的发展模式。

泗阳还重点打造“232”产业发展矩阵,形成食用菌与速冻食品2个百亿级产业,精品桃果、畜禽与水产3个50亿级产业和花卉、稻米2个20亿级产业,桃果产业被明确列为50亿级产业重点培育。

电商拓销路,“桃风景”变“桃经济”

8月以来,爱园镇大康庄园负责人刘正军一直在镜头前忙碌。桃果销售季虽已近尾声,但桃干、桃胶等深加工产品和来年预售订单仍在不断跳动。“以前我们卖桃子只靠线下,渠道窄,价格也上不去。搞起电商直播后,销路一下子就打开了,价格也比传统线下销售高出20%以上。”刘正军说。

以“醉美泗阳”电子商务有限公司为代表的本土企业,以“互联网+农业”模式打造“桃泗郎”等区域农产品品牌,联合合作社建立4万余亩桃果种植基地,形成种植、加工、销售一体化产业链。泗阳以黄河故道生态富民廊道为主体区域,围绕“宿有干香·食在泗阳”的定位,整合鲜桃等特色资源品牌,构建“互联网+农业”集成平台,让农产品走进直播间、走向全国。泗阳的桃子远销深圳、上海、浙江、黑龙江、新疆等地,深受消费者欢迎。

依托桃果产业,泗阳持续推动农旅融合,先后打造卢集桃园、南刘集桃花源记等农旅基地,开发农耕体验、垂钓采摘等项目,当地乡村旅游业每年吸引游客10万多人次,综合旅游收入1亿多元。“桃风景”正加速变为“桃经济”。

“下一步,我们将持续放大‘泗阳鲜桃’地理标志产品优势,全力打造全省一流的绿色桃果产业集聚区和先进桃果生产技术示范区,让桃果产业真正成为富民带动性强、发展后劲足的优势特色产业。”泗阳县相关负责人表示。

春华秋实,桃香满园。从一棵桃树到一个产业,从一片桃林到一方风景,泗阳的“甜蜜事业”正在乡村振兴的秋风里沉淀收获,也在为下一个春天积蓄力量。

王勇/文

图片由中共泗阳县委宣传部提供