

在太仓，遇见“诗意江南”的另一面

太仓文旅消费从“流量红利”向“留量经济”跃升

初秋的傍晚，阿尔卑斯国际度假区室内雪场里，气温低至零下，滑雪者从坡顶俯冲而下，雪雾飞溅；几公里外，香塘·野邻LINE FRIENDS露营村的草坪上，帐篷灯串次第亮起；罗腾堡风情街上，啤酒杯的碰撞声与乐队的鼓点交织在一起。这个秋天，在江苏太仓，文旅消费的热度扑面而来。

数据显示，2025年，太仓接待游客首次突破1000万人次，同比增长11.8%，创历史新高；2026年上半年，接待游客560万人次，同比增长10%。这座东濒长江、南邻上海的城市，正全力打造“近悦远来”的长三角休闲旅游目的地。

扬子晚报/紫牛新闻记者 张毕荣



滑雪场“热”了，乡村“亮”了

在阿尔卑斯国际度假区，滑雪装备租赁区排起长队，来自上海、苏州等地的游客络绎不绝。作为华东地区规模领先的室内滑雪场，阿尔卑斯雪世界填补了区域市场空白，也让太仓在冰雪运动游赛道上形成差异化竞争优势。

不远处，七十二家理想村把“江海田园”变成城市居民的“诗与远方”；香塘·野邻LINE FRIENDS露营村里，亲子家庭在草坪上奔跑。绿茵棒球益智园、沙溪国际卡丁车中心、长江林场探险公园、天镜湖水上运动中心等新场景竞相涌现，工业研学、休闲体育、水上运动等新业态加速成长。

近年来，太仓将文旅产业纳入全市“3+3+X”产业创新集群布局，持续推进总投资超300亿元的近70个文旅重点项目。随着一批重大项目建成投运，“双核、两廊、多极”全域旅游发展格局基本成型，产业能级实现质变跃升。

工厂成课堂，田园变景区

面对长三角优质文旅资源高度集聚、竞争白热化的市场环境，太仓选择错位突围。

以元气森林、莱卡儿、和路雪等企业为代表的工业研学游，让“行走的第二课堂”品牌持续擦亮；以七十二家理想村、香塘·野邻LINE FRIENDS露营村为代表的乡村休闲游串珠成链，“江海田园”成为城市居民周末微度假的热门选择。冰雪运动、工业研学、乡村休闲，三条特色赛道共同撑起太仓文旅的差异化供给。

抢抓发展机遇，奔向“留量经济”

站在“十五五”新起点，太仓文旅的下一步路径已经清晰。

深挖文化内涵，锻造特色产品之“魂”。太仓将系统挖掘娄东文化、郑和开放文化、吴健雄科创文化，推动文化资源向消费产品转化。打造郑和下西洋主题旅游产品，运用数字技术还原历史场景；做强“南园戏语”等园林演艺品牌，推动娄东画派、江南丝竹主题展演和文创开发。坚持“非遗年轻化、体验生活化”导向，深化江南丝竹、双凤龙狮、浏河渔民号子等本土非遗活态传承与合理利用，培育非遗主题市集、体验工坊。同时，在沙溪古镇、南园、罗腾堡风情街等区域打造夜间演艺、光影秀、文创市集，培育“夜游娄东”品牌。

深化产业融合，拓宽消费增长之“域”。放大“德企之乡”优势，推动更多具备条件的制造企业开

放参观体验，围绕元气森林透明工厂、和路雪研学基地等载体，构建“工业智造+冰雪运动+现代农业”特色研学矩阵。深化东、中、西三大乡村片区差异化发展，培育乡村主理人队伍，发展村咖、露营、民宿等轻量化精品业态。运营好沙溪古镇、玫瑰庄园、郑和公园等地的VR沉浸体验项目和图书馆数字体验空间，探索建设文旅大数据平台，以数字技术重塑消费体验。

创新营销推广，扩大城市品牌之“势”。持续做优“四季太仓”文旅活动体系，创新打造江海文化周、非遗体验季等活动；用好240小时过境免签政策和上海入境游“第一站”溢出效应，因地制宜发展入境旅游；开展“跟着赛事游太仓”“跟着音乐去旅行”配套营销，把赛事、演艺流量转化为消费增量。

完善配套服务，夯实持续发展之“基”。优化“快进慢游”旅游交通网络，完善旅游驿站、停车场、无障碍设施，健全“一老一小一宠”友好型服务；常态化开展从业人员技能培训，完善投诉快速处置机制；落实人才引进激励政策，深化与苏州健雄职业技术学院等本地院校合作，定向培养文旅人才；健全文旅市场监管机制，营造安全放心舒适的消费环境。

文旅消费一头连着经济发展，一头牵着民生福祉。从滑雪场到江海田园，从透明工厂到古镇夜色，太仓正抢抓长三角一体化发展机遇，坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文旅消费从“流量红利”向“留量经济”跃升，让文旅产业成为县域经济高质量发展的强劲引擎，为谱写“现代田园城、幸福金太仓”新篇章注入澎湃动能。

