

快哉徐州

下一站
且徐行

悠悠千年文脉,熠熠时代华光。徐州鼓楼,浸润两汉古韵,揽山水烟火共生,是“彭城七里”历史文脉的核心承载区。这里古迹遗存星罗棋布、生态水系穿城而过,古老遗址与现代商圈交相辉映,厚重历史与新潮消费双向奔赴。

抢抓节日消费黄金窗口期,鼓楼区统筹全域文旅资源,以黄楼街道中心商圈为核心增长极,深耕商文旅体融合发展,一边做强首店经济、优化营商环境,激活城市消费动能;一边串珠成链盘活全域山水古迹、红色地标、非遗场景,打造可游、可赏、可购、可娱的城市休闲目的地,诚邀八方来客,赴一场古今对话的鼓楼之约。



从地下王陵到红色旧址,从河畔名楼到市井夜市,山水古迹、非遗匠心、生态风光、都市潮玩在此汇集,一条完整的文旅体验线路徐徐铺展。

从历史深处到潮流前沿,在市井烟火中焕发新生。

一城雅韵 解锁鼓楼全域文旅画卷

鼓楼文脉绵延、山水相依,既有厚重两汉底蕴,也有新潮都市风尚。

走进龟山汉墓,探秘“东方金字塔”,品读两汉传奇。这里是西汉第六代楚王刘注的夫妻合葬墓,全国重点文保单位,也是徐州保存最完整、规模宏大的楚王陵之一,堪称地下宫殿。陵墓依山开凿,掏空山体营建,15间墓室功能完备,水井、马厩等生活设施一应俱全;56米平行甬道施工精湛,整体误差仅5毫米。“楚王迎宾”天然影像、精巧的排水系统留下诸多历史谜题,等待游人探寻。

告别汉墓,奔赴欢乐堡海洋极地世界,邂逅蔚蓝童话。园区拥有三重沉浸式海底隧道,9米高“海洋之心”观景缸,白鲸、企鹅、北极熊、鲨鱼等极地海洋生物齐聚。水下剧场、海洋剧场轮番精彩演艺,是亲子休闲、沉浸式打卡的优选之地。

移步植物园观青艺术馆,邂逅非遗古韵。这座2000余平方米的空间集艺术展览、科普教育、非遗传承、文创市集、青年创业、休闲餐饮于一体。徐州香包、剪纸、泥塑等本土非遗项目集中呈

现,一针一刀皆是匠心,近距离感受民间艺术生生不息的魅力。

暮色降临,到祥和夜市奔赴人间烟火。滋滋作响的炸串、鲜香烧烤、蛙鱼、臭豆腐等地道徐州小吃琳琅满目。熙攘人流、升腾烟火,藏着这座城市最鲜活的市井温情。

黄楼公园坐落于故黄河南岸大堤,为徐州五大名楼之一,承载苏轼治水的千年记忆。登临黄楼可眺望故黄河风光,读懂苏轼“土实胜水”的治水智慧;园内问月舫清幽雅致,宋韵主题咖啡空间焕新亮相,河畔静坐,尽览古城古韵与都市繁华交融的独特景致。

繁华商圈之间,藏着吴亚鲁革命活动旧址。1925年6月,徐州首个地方党组织在此诞生,是徐州早期革命策源地,2022年入选江苏省第二批“100个红色地名”。隐匿闹市之中,红色记忆历久弥新,是感悟革命初心的红色研学课堂。

文庙街区始建于北宋景祐四年(1037年),近千年岁月流转,大成门、大成殿等核心古建保存完好,融合明清官式建筑与徐州本土营造技艺。作为彭城七里鼓楼时尚核心片区,文庙完成焕新升级。红墙黛瓦的千年古建,与苏宁广场现代楼宇隔空对望,一步古韵,一步新潮,形成极具冲击力的时空打卡场景。

旅程尾声,打卡鼓楼核心中心商圈。苏宁广场、金鹰彭城广场店、金地商都、德心·彭城壹号等商业体集群,潮流服饰、美妆、网红餐饮、深夜酒馆一应俱全。商圈常态化举办宋韵雅集等特色活动,让千年古城底蕴与现代都市潮流深度交融。



高刚/摄



厚重的两汉文化不再是封存的历史遗存,而是可体验、可消费、可传播的城市IP;繁华的中心商圈也成为承载城市记忆、展示鼓楼气质、汇聚八方人气的文旅会客厅。

首店聚势 商圈催生消费新热潮

为持续盘活辖区商业资源、厚植千年文旅底蕴,地处“彭城七里”北端起点的黄楼街道,立足中心商圈核心区位禀赋,推动传统商贸向年轻化、品质化、特色化转型,持续点燃假日经济热度。

首店竞相落地,激活消费“一池春水”。今年以来,黄楼街道聚焦中心商圈提档升级,精准招引优质差异化品牌。苏宁广场全新引入盒马鲜生门店,以数字化新零售模式带来生鲜餐饮一体化沉浸式消费;国民潮流品牌名创优品进驻文庙街区,面向年轻群体汇聚文创潮品、生活好物;几多全、美迪森、蒲妈妈等新锐零食首店陆续开业,丰富零售业态。系列首店多点开花、业态互补,中心商圈活力持续迸发。

今年上半年,多家品牌销售额斩获全国及区域销冠,首店经济从“短期爆红”走向“长期稳健”。截至目前,街道推动77家首店集中

落地,累计引进首店突破800余家,总量稳居全市第一。节假日期间,中心商圈日均客流量突破60万人次,将“网红流量”转化为持久“城市留量”。同时街道借力“苏超”赛事经济,依托赛事第二现场观赛热潮,足球氛围叠加多元商业活动,持续撬动夜间经济活力。

商文旅体融合,点亮“彭城七里”地标。黄楼街道深挖“一楼一城一庙”历史资源,串珠成链打造特色文旅线路,把千年文脉底蕴转化为商圈竞争力。持续推进黄楼公园、彭城壹号街区更新改造,在商业空间植入文化基因,升级后的彭城壹号增设“彭城七里文化长廊”“西楚故宫文化长廊”,依靠文物复刻、图文展陈、场景复原,实现西楚文化与现代商业空间对话。在商业外摆、门头字号管理中兼顾文化赋能与规范引导,打造“一店一特色、一街一风景”的商圈风貌。

文商共生 绘就鼓楼高质量发展新篇

文脉为底,商业为脉,山水为韵,烟火为魂。如今的鼓楼,早已跳出单一文旅观光、单一商业消费的传统模式,实现文化、商业、旅游、体育深度耦合、多向赋能,形成“以文兴商、以商活旅、以旅聚人、以人兴城”的良性发展闭环。

立足双节消费契机,鼓楼区持续放大资源叠加优势,不断补齐业态短板、创新消费场景、优化城市配套。依托黄楼街道核心

商圈的强劲消费势能,持续深耕首店经济、夜间经济、赛事经济、市集经济,以优质品牌集聚带动消费升级,以精细营商服务留住企业活力,以多元场景创新激活城市人气。同时深度盘活辖区古迹、生态、非遗、红色资源,让静态的文化资源转化为动态的文旅产品,让古老的城市底蕴适配年轻化、品质化、多元化的大众消费需求。

文脉绵长不息,潮韵生生不止。在鼓楼,可探千年古迹、品非遗古韵,可赏山水青绿、赴人间烟火,可逐都市新潮、悟红色初心。这个双节假期,走进鼓楼,在文脉与商圈之间穿行,共赴一场古韵与新潮之间的美好邂逅。

徐鼓宣 鼓黄宣 渠慎超/文