

从清华园到斯坦福,再回国投身革命

施滉重要海外档案史料被发现

随着雨花英烈施滉的一批重要海外档案史料被发现,雨花台烈士纪念馆馆藏施滉烈士档案中海外求学经历部分的空白得到有效填补。9月22日上午,“雨花英烈施滉文物史料共享利用暨烈士海外档案查档经历分享会”在雨花台烈士纪念馆举行,围绕新发现的施滉留美档案史料,集中开展分享、移交、捐赠和项目启动等系列活动。

施滉是雨花英烈代表人物之一,云南洱源人,清华大学最早的共产党员之一,被称为“清华最有光荣的儿子”,曾留学美国斯坦福大学并获得硕士学位。从清华园到斯坦福,再回国投身革命,施滉的选择正是革命青年求知报国、以身许国的缩影。

雨花台烈士纪念馆一直致力于施滉烈士档案史料的丰富与完善。在清华大学档案馆支持协同下,雨花台烈士纪念馆顺利完成1924年施滉在清华学校毕业校服(礼服)的仿制。江苏开放大学副教授、江苏政府留学奖学金公派赴美访问学者刘西诺博士赴斯坦福大学访学期间,受雨花台烈士纪念馆委托,又查找到一批施滉留美期间的珍贵档案史料。



1927年3月7日《斯坦福日报》登载的含有施滉姓名的学位候选人暂定名单 斯坦福大学图书馆藏

这批海外档案,为还原施滉烈士的求学与革命经历提供了珍贵依据:其中既有他在斯坦福大学求学的原始记录,也精确了其留美期间的学位时间线,并提出了1927年至1928年间经历的新研究问题;档案中的人际交往记录,则呈现出当时斯坦福大学中国学生的交往网络,展现了当年一批青年学子远渡重洋、探索救国道路的集体历程。

相关档案分别藏于斯坦福大学图书馆特藏与大学档案馆、加州大学伯克利分校民族研究图书馆等机构,查档过程规范有序。这些史料能够与国内馆藏档案相互印证,具备跨机构、跨国互证潜力,为聚焦开

展施滉海外求学与革命经历相关的课题研究奠定基础。

在此次分享会上,雨花台烈士纪念馆深耕烈士故事的挖掘演绎,社会教育处开展微宣讲《把中国刻进生命里》;洱源县红色文化传承服务中心立足烈士家乡,讲述施滉的个人成长与生平事迹,展现英烈精神在故土的赓续传承;清华大学校史馆依托馆藏,介绍施滉的求学经历及施滉校服等实物的保存研究利用情况;江苏开放大学将红色文化融入教育,刘西诺博士作《从“Huang Shih”到雨花台——我在美国寻找施滉的档案之旅》专题交流分享。

扬子晚报/紫牛新闻记者 王夕悦

“三江奔流·山海同心” 全国晚报联动报道启动

扬子晚报讯(记者 路叶 范晓林)由中国晚报工作者协会指导、特别策划的“三江奔流·山海同心”东西部协作30周年“我们有好东西”全国晚报联动报道22日起正式启动。

全国三江沿线30家晚报携手,以大江大河为线,以“好东西”为眼,记录这场跨越千里的山海之约。东西部协作启动30年来,从脱贫攻坚到乡村振兴,

从单向帮扶到双向奔赴,东部与西部携手,在共和国版图上写下了一份跨越山海的深情答卷。

为全面展现30年协作成果,本次联动报道以三江水系为地理叙事框架,结对地的晚报分别“配对”,共同寻找两地协作中涌现的“好东西”。参与的媒体涉及三江沿线17个省(自治区、直辖市)的30家晚报,《扬子晚报》将与《西宁晚报》结对报道。

18名志愿者千里外支教 南农为他们父母送上中秋惊喜

中秋前夕,南京农业大学第28届研究生支教团志愿者的家中,将会陆续收到一份特殊的礼物——由食品科学技术学院“菁益求精”科创团队研发的“科技月饼”,这是南农把全国“挑战杯”特等奖科研成果做成月饼,寄给远在支教一线的志愿者家人。

9月22日,记者在南京农业大学采访看到,除了月饼,家

长们还会收到“小惊喜”——孩子的家书和近照。

南京农业大学团委书记文习成介绍,今年的研究生支教团志愿者共有18位,他们分别在贵州、新疆两地的五所学校开展支教。“这个中秋他们不能与家人团聚,所以我们决定做些什么。”

扬子晚报/紫牛新闻记者 王赞

以确定性对抗行业不确定性：音乐节赛道进入淘汰周期，太湖湾音乐节的破局密码是什么？

太湖湾音乐节

TAIHUBAY MUSIC FESTIVAL

喜力“星耀”·2026第十三届太湖湾音乐节

10-01

Capper / 弹壳Danko / GALI

黄旭BooM / 加木 / 姜云升 / 李大奔BENZO

Rapeter吴嘉轩 / 沙一丁EL / 田孟泽Menzo Tyan

TIZZIT / Top Barry / 范丞丞

10-02

安涛 / 陈婧霏 / 陈粒 / 陈绮贞 / 陈悦(小阿七)

戴萌 / 戴佩妮 / en王翊恩 / 赖伟明

李佩玲 / PostRadio后电台 / 颜人中 / 陶喆

10-03

DOUDOU / 二手玫瑰 / 告五人

回春丹 / Hoge李昆霖 / 老狼 / 麻园诗人

痛仰 / 万能青年旅店 / 新裤子

10-04

坤音家族QINs FAMILY (ONER/HIGHS/BC221)

ADD男团 / 何浩楠 / 李耕耘

univ5 / 王一忻OneSD / 谢可寅ShakingChloe

ZEAL_KEY计划 / 赵小童 / 陈楚生

10/01-10/04 常州环球动漫嬉戏谷

2026年,国内音乐节市场彻底告别野蛮生长,进入存量淘汰洗牌期,行业泡沫持续破裂。五一、国庆多个档期数十场音乐节接连取消,临时夭折、仓促退场成为行业常态。其实2025年国内音乐节市场已逐步降温,高速扩张时代落幕,优胜劣汰格局成型。在此行业淡季,10月1日至4日于常州动漫嬉戏谷举办的第十三届太湖湾音乐节逆势突围,成为行业亮眼标杆,其破局核心在于构建了专属的多重确定性体系。

面向乐迷的履约确定性,是太湖湾音乐节立足市场的根基。当下多数音乐节依赖临时运作、极易受各类因素影响延期取消,打乱乐迷出行与消费计划。而太湖湾音乐节凭借规模化、常态化运营筑牢口碑,2026年太湖湾、银河左岸依托双IP并行模式,全年计划举办超50场大型音乐节,服务超200万乐迷,整体份额占据市场的30%,稳居行业前列。长期的稳定履约,彻底打消了乐迷的消费顾虑,沉淀出“提到太湖湾,就敢放心买票”的消费心智。

面向艺人的生态确定性,构筑了难以复制的行业壁垒。太湖湾音乐节深耕上下游产业,搭建起稳定共赢的艺人合作体系,积累了大批长期合作的艺人“回头客”,薛之谦、周深、李健、陈楚生、陶喆等知名艺人多次登台,形成稳固合作关系。同时,太湖湾音乐节持续打磨舞台内容,打造优质首发演艺舞台,不断刷新内容质感。岳云鹏、张翊曾在此解锁个人音乐节首秀,本届国庆档,范丞丞时隔三年回归完成音乐节复出首秀,演员赖伟明也将迎来个人音乐节首秀。在节假日艺人档期极度紧张背景下,头部艺人持续站台、深度绑定,充分印证了太湖湾音乐节的品牌公信力。

面向品牌的场景确定性,解锁了多元商业与文旅价值。依托成熟的运营体系、庞大精准的年轻流量和零风险落地保障,太湖湾音乐节成为各大品牌深耕年轻消费市场的核心营销阵地,助力品牌精准触达受众、传递品牌调性,实现流量与商业价值双向赋能。同时,太湖湾音乐节突破单一演艺盈利模式,打造“演出+文旅”全域发展模式,补齐了多数音乐节“仅赚门票、无产业赋能”的短板。今年五一的第十二届太湖湾音乐节,4天接待乐迷超14万人次,直接营收1.2亿元,带动周边文旅综合收益突破9亿元,实现了以一场音乐节盘活商圈、赋能城市文旅的产业效应。

本届太湖湾音乐节打造四天差异化主题舞台,覆盖多元乐迷喜好。10月1日以说唱为主,TizzyT、弹壳等艺人加盟,范丞丞重磅回归;10月2日聚焦流行,陶喆、陈粒、陈绮贞等实力歌手献唱,赖伟明献上首秀;10月3日主打摇滚,回春丹、万青、新裤子等乐队带来超长限定舞台;10月4日以太湖湾专属限定舞台为核心亮点。陈楚生搭载演唱会级别顶配舞美,献上专属定制舞台演绎;坤音家族带来长达100分钟的限定家族演唱会;十个勤天四位成员惊喜加盟,重磅合体!各类独家舞台内容叠加,全方位满足不同乐迷的需求,献上独一无二的视听盛宴。

在行业残酷的存量竞争中,太湖湾音乐节的逆势突围,核心是依靠三重确定性体系抵御市场波动。区别于行业多数品牌追逐短期流量、炒作热度的粗放打法,其印证了音乐节行业的长期发展逻辑:短期竞争看流量,长期决胜靠口碑。未来行业洗牌将持续加剧,唯有坚守品质、深耕内容、稳定履约的品牌,才能穿越行业周期。这个国庆,第十三届太湖湾音乐节将如期启幕,持续书写国内顶级音乐节品牌的硬核生命力。