

灌云:在伊山伊水间,写一份县域文旅的新答卷

黄海之滨,灌水南流,云台北望。灌云因“南有灌河、北有云台”得名,自古有“东海福地、北方水乡”之誉,东夷文化、少昊古国传说在这片土地上层层积淀。过去谈灌云旅游,笔触常落在几处山岭水湾;近一两年,这篇文章被做“大”做“强”——灌云正致力于将山水生态、美食产业、非遗文脉与和美乡村拧成一股绳,形成“山水可亲近、历史可参与、美食可体验、乡村可停留”的全域供给。

一只虫子的产业链

若问灌云味道的“第一IP”,答案仍是豆丹。这种天蛾科幼虫曾是大豆田里的害虫,如今在灌云已形成从育种、养殖、加工到餐饮的完整链条,年销售额达10亿元。灌云是全国豆丹的最大集散地和反季节养殖基地,养殖面积已超万亩。

更值得关注的是产业组织方式的创新。杨集镇孙姚村豆丹养殖基地占地700亩,其中村集体自主经营247亩,已形成育种、养殖、生产、分拣、加工、销售一体化链条。2025年以来,杨集镇整合镇北、蒋庄等6个经济薄弱村项目资金,实施“村集体+企

业+协会+农户”合作模式,建设5万平方米标准化豆丹养殖大棚,预计亩均年产量超300斤、年产值超50万元,带动各村集体年增收超8万元。一只虫子撬动的,不只是餐桌上的新鲜,更是一套让薄弱村集体有了自我造血能力的机制。

豆丹的故事还在向外延伸。2026年,英、法、阿拉伯等多语种海外媒体集中刊发报道,聚焦杨集镇豆丹养殖产业,将这道“独具地域风味的特色美食”推介给全球读者。一只虫子,正在成为灌云最出人意料的国际名片。

山水之间的生态底盘

灌云境内大小山脉12处,大伊山、伊芦山一南一北构成中部生态骨架,灌河入海、潮河织网,东接燕尾港滨海带,形成“山一水一田一海”复合本底。近两年,当地把生态修复前置到文旅产品之前。

2025年度灌云县生态环境质量公报显示:PM2.5浓度为33.6微克/立方米,同比下降3.7%;六个国考断面平均水质均达到Ⅲ类,优Ⅲ比例连续五年为100%;近岸海域七个监测点位均达一类、二类海水,考核点位水质优良率为100%。农村人居环境方面,全县规模畜禽养殖场环保设施

配套率达100%,畜禽粪污综合利用率达98.41%,农村生活垃圾“日产日处”率达100%,建成美丽宜居乡村占比达全县行政村的70%以上。

这些数字不直接构成“风景”,但它们决定了“走路进村”时的底气。向东到燕尾港,生态回弹正在变成可感知的内容。燕尾港潮闸拆建工程于2025年通过通水验收,为沿海防洪挡潮安全和滨海生态修复提供了新的基础条件。不刻意圈地建园,把潮间带、渔港、海堤开放给自驾和研学客,反而更贴合“北方水乡”的慢游定位。



古街、乡村与餐桌上的生活

灌云不缺故事。大伊山石棺墓遗存指向新石器东夷脉络,伊尹传说、少昊古国共同构成“神山奇泉”的叙事。但近两年的文化传播,重在“轻量化、下沉式”。

西长古街是这种思路的典型样本。这条始建于清康熙年间、全长三百余米的老街,保留了清代至民国时期的砖木建筑群和“一街八巷”的传统格局。2025年端午期间,古街东头的非遗集市集中呈现了20多个非遗项目——糖画、山芋糖、米糕等传统小吃,香囊、漆扇DIY手工制作,以及刘氏正骨、儿科挑刺疗法等健康诊疗,将民俗从“展柜”搬进了可触摸的街巷空间。走出县域,文化的传播同样在做“市集式”的表达。2025年9月,“伊山伊水·韵味灌云”文旅品牌推广路演先后走进泰州和临沂,国潮市集与舞台推介同步开展,剪纸、柳编、凉

粉、梨膏等美食与手作一同亮相。

乡村的变化同样实在。南岗镇曾是省政府确定的全省29个革命老区相对薄弱乡镇之一,如今已是全国最大的芦蒿产业基地,全镇芦蒿种植面积1.36万亩,年产芦蒿8万吨、年产值8亿元,2025年预计全镇村均集体经营性收入突破115万元。灌云农商银行累计发放“富民兴村贷”近2亿元,惠及400多个村集体自主经营项目,为全县村均集体经营性收入超100万元、经济薄弱村全部“摘帽”提供了金融支撑。从一镇一品的芦蒿、豆丹,到古街的非遗集市、淮海戏的下沉演出,灌云正在把“可停留的理由”从一个点铺成一张网——春看芦蒿、夏进豆丹田、秋赶新米、冬在古街吃大糕,全年都有“非景区型”的走动理由。

把体育流量延伸到消费场景

2025年灌云文旅最值得记录的传播创新,是“赛事+文旅”的融合打法。借连云港队“苏超”主场契机,灌云在万达广场、九龙港商场和伊山镇王圩村党群服务中心门前广场设置三个观赛点,通过大屏实时转播赛事,同步设置烧烤、豆丹、小龙虾等美食专区,把体育流量延伸到县域餐饮和非遗消费场景中。2025年,灌云全县社会消费品零售总额达到52.36亿元。

把上面这些碎片拼起来,灌云文旅的画像就清楚了:生态上,用连续五年100%的国考断面优Ⅲ比例、近岸海域100%的优良率支撑“干净山海”;产业上,用豆丹十亿级链条和村集体增收模式支撑“可带走的灌云”;文化上,用西长古街

的非遗集市和路演市集支撑“可参与的历史”;乡村上,用芦蒿、黄桃、豆丹的“一镇一品”支撑“可过夜的田园”。它不强调“几A几星”,而强调游客为豆丹而来、为古街而来、为看海而来,最终都会落到同一套山水乡风里。

灌云的美,不在于把某一处圈起来标价,而在于把千年东夷、淮北神山、灌河潮汐、豆丹田园和滨海渔港串成一种可以慢慢走、慢慢看的县域生活。当产业数据、生态指标和集体收入一起进入这份答卷,灌云想对外讲的,就不再是某个景点有多好,而是一种地方生活方式本身——这正是它最值得被看见的地方。

灌云县委宣传部、县文旅局供稿供图

