编辑:林昀 马嘉 版面:李维华 校对:李艳

洪泽:湖韵生金

滨湖旅游名片熠熠闪亮

湖风轻拂,晚霞似火。沿着洪泽湖大堤一路向南,千年古堰、主题乐园、特色古镇、乡村民宿、湖畔咖啡……近年来,淮安市洪泽区紧扣“独具魅力的美丽滨湖旅游城市”定位,立足洪泽湖生态资源和历史文化禀赋,持续推进项目建设、资源盘活、业态创新、品牌塑造,推动文旅从“景点旅游”向“全域体验”转变,从“流量集聚”向“消费转化”延伸,文旅产业呈现量质齐升、活力迸发的良好态势。 龚建军 成刘娟 沈春晓 文 刘烨 供图

◎湖光为底

旅游版图加速铺展

洪泽的文旅发展,始终绕不开一个“湖”字。依托世界文化遗产洪泽湖大堤、中国第四大淡水湖洪泽湖等生态资源,洪泽持续放大滨湖资源优势,统筹推动景区、乡村、古镇、乐园等资源串珠成链。

如今,洪泽区拥有洪泽湖古堰景区、白马湖生态旅游景区、向日葵的故事景区3家国家4A级旅游景区,以及蒋坝河工风情特色小镇、老子山温泉旅游度假区等特色文旅载体。围绕“点”上做精品、“线”上做特色,大湖风光游、放肆乐园游、欢乐亲子游、乡村休闲游等精品线路逐步成形。一批文旅项目的落地,也让洪泽的旅游版图不断“上新”。淮安方特东方欲晓与淮安熊出没乐园相继运营,形成“一城双园”联动格局;开元名都、阅湖湾、阅湖杏花村、蒋坝院子、船厂记忆等项目相继建成运营,“孤独的树”、湖边的咖啡店等新场景成为游客争相打卡的网红地标。

文旅产业效益稳步提升,旅游接待人数由2023年的705.1万人次增长至2025年的880万人次,年均增长约11.7%;旅游总收入由66.98亿元增长至76亿元,年均增长约6.5%。

◎活动引流

文旅消费持续升温

有了好风景,还要有好玩法。每年春季,蒋坝螺蛳美食旅游季如期而至。2026年活动仅开幕两天,蒋坝片区就接待游客17.2万人次、销售螺蛳超50万斤。一颗颗螺蛳,串起的不只是舌尖上的鲜味,更是一条从美食到旅游、从游客到消费的产业链。无尽夏日里、洪泽湖畔音乐节、洪泽湖大闸蟹市集等持续丰富夜间文旅消费场景;古堰半程马拉松、洪泽湖全国湖钓大赛、长三角自行车穿越赛等赛事接连举办,“跟着赛事去旅行”成为新的旅游方式,“融合文体旅康激发消费潜能——洪泽区着力打造不落幕的体育盛会”成功入选2025年江苏省体旅融合发展优秀案例,湖畔运动胜地IP加速形成。

文旅消费也从“看景”向“消费”延伸。洪泽创新推出“乐享湖城·惠游洪泽”票根联盟,串联景区、餐饮、住宿等消费场景,累计销售“乐园+住宿”联票超6400套、金额超360万元;借力“苏超”赛事热度开展文旅促消费活动,方特发放免费门票5000张,带动园内二次消费增长10%,区内酒店、餐饮店等涉旅企业销售额同步增长。

◎流量加持

滨湖品牌快速出圈

好产品需要好传播,好风景更需要被看见。洪泽持续创新文旅营销方式,深化与央视、新华社、江苏卫视、新华网、同程旅游、快手等平台合作,通过达人采风、短视频传播等方式,把洪泽湖的湖光山色、特色美食和文旅场景推向更大市场。

今年以来,洪泽联合平台邀请30余名百万级达人来洪采风,全网形成千万级传播;成功争取“跟着苏超游江苏”直播活动淮安站落地洪泽,周桥大塘专场直播观看量达37万人次。一批网络热点的形成,也让洪泽湖的“落日经济”成为文旅新名片。

洪泽正以“湖”为媒、以文塑旅、以旅彰文,让生态之美、文化之韵、产业之兴彼此交融。一幅“湖城相依、文旅相融、主客共享”的滨湖旅游新图景,正在洪泽湖畔徐徐展开。

一湖一楼一舰 泰州高新(高港)邀您同游

秋色渐浓,双节将至。当月华漫上凤栖湖,灯火映亮雕花楼,江风掠过海军舰艇文化园,泰州医药高新区(高港区)的文旅盛宴悄然开场。这个假期,赴一场“双节同庆、乐享新高”之约,一湖一楼一舰,尽览古韵、深蓝与湖光。

扬子晚报/紫牛新闻记者 陈勇
通讯员 侯瑜

古韵与湖光一站尽览

到口岸雕花楼,青砖黛瓦、巷陌深深。“江左第一楼”与戚氏进士第、孙氏四方楼、李信昌过载行静立古镇,木雕、砖雕、石雕精巧绝伦,一梁一柱皆时光,一砖一瓦藏江淮故事。

转至海军舰艇文化园,江风浩荡,“三舰一艇”静泊江畔。登舰观装备,回望人民海军征程;国防科普、红色研学、滨江观光一站可览,家国情怀油然而生。

漫步凤栖湖,千亩碧湖环抱湿地林海,环湖绿道串起生态康养、休闲运动与文化游览。骑行、临水小坐,晨昏皆景,人与自然相拥成画。

诚意满满的惠民福利

双节期间,三大景区文创小屋同步限时折扣,部分特色文创低至8折:泰州黑马玩偶、舰艇冰箱贴礼盒、盲盒积木冰箱贴、釉彩九宫格、门环礼盒、团扇礼盒等,件件藏一城风物。消费满199元、299元、399元,可分档领取定制礼品,把假期记忆带回家。

凤栖湖推出凤熹时光系列冰皮月饼DIY、茶道手作、国风插花;雕花楼打造古风中秋夜集,免费租赁汉服,限量派送祈福带;海军舰艇文化园国庆推出“看‘舰’泰州品味早茶”,主打“一茶三点一面”,以“天有日月星,人有精气神”点睛,传递“早茶不一定早上吃,泰州宠你到朝朝暮暮”的诚意。

双节同游,来高港:湖畔赏月、古镇寻梦、舰艄听风,把日子过成诗。