

三大球项目第一金

中国女排加冕亚运会十冠王

北京时间9月22日晚,中国女排迎来了今年亚运会的争冠对决,对阵东道主日本女排,中国女排以25比19、25比20、25比23获得胜利。

这枚金牌来之不易。几周前,在亚锦赛决赛中,中国女排主场惜败于泰国队,未能第一时间直通洛杉矶奥运会。队伍上下因此承受了巨大压力,这枚亚运会金牌对中国女排来说至关重要。来到亚运会赛场,中国女排在决赛前依次战胜菲律宾队、哈萨克斯坦队、越南队和泰国队。尤其是9月21日半决赛对阵泰国队,中国女排鏖战五局,最终凭借决胜局亮眼的开局优势完成“复仇”。这支尚处于新老交替过程中的队伍,展现了自身的调整能力。

对于中国女排而言,日本女排也是一个熟悉的老对手。上一届杭州亚运会的女排决赛,中国女排就是以3比0横扫日本女排夺冠。日本队此番坐镇主场,对冠军志在必得——她们上一次夺得亚运会女排金牌,还要追溯到1978年曼谷亚运会,此后近半个世纪未能登顶。首局比赛,中国女排开局后一度打出领先优势,随后日本女排发起反击



中国女排庆祝夺冠

追回分差。暂停回来后,中国女排连续得分再次领先。局末,中国女排把握住领先优势,以25比19先下一城。第二局,中国女排再度率先拉开比分。局中阶段,中国女排曾遭受日本女排的冲击,但姑娘们顶住压力,局末率先拿下赛点后,中国女排以25比20再下一城。第三局,日本女排开始反扑,开局9比2领先。随着比赛深入,中国女排一度通过换人调整缩小分差,局末中国女排实现比分反超,最终25比23再次获胜,从而以大比

分3比0拿下比赛。

从1974年德黑兰初登亚运会赛场获得铜牌,到1982年新德里首度封后,中国女排在此前13次亚运征程中从未跌出前三,共斩获9金3银1铜。此番在名古屋登顶,中国女排成功加冕亚运会十冠王,继续刷新亚运会女排项目的单支队伍夺冠次数纪录。同时,这也是中国体育代表团在本届亚运会三大球项目上拿下的第一金。

扬子晚报/紫牛新闻记者 黄啟元 黄夕寅

中国代表团首位“三金王” 盛李豪10米气步枪混合团体夺冠

9月22日,在爱知·名古屋亚运会10米气步枪混合团体决赛中,盛李豪会同国家队队友以507.1环的成绩破世界纪录获得金牌,成为本届亚运会中国代表团首位“三金王”!

在稍早前进行的射击10米气步枪混合团体资格赛中,盛李豪与王子菲就展现了统治级的实力,以638.9环的成绩打破资格赛世界纪录。决赛中,盛李豪携手王子菲顶住韩国组合的冲击,将领先优势保持到了最后,以507.1环的成绩帮助中国队卫冕该项目。

本届亚运会,盛李豪成为中国代表团首位“三金王”,此前他与张常鸿、马思涵组成的中国队以明显优势摘得男子10米气步枪团体冠军,并打破世界纪录。随后,盛李豪在个人决赛中以254.2环的成绩逆转摘金,成功卫冕。此役过后,未满22岁的盛李豪生涯已经



盛李豪 万程鹏 摄
视觉江苏供图

收获5枚亚运会金牌。在上届杭州亚运会上,他夺得男子10米气步枪和10米气步枪混合团体两枚金牌。

接下来,盛李豪还将参加男子50米步枪三姿个人及团体两个项目的角逐,其中男子50米步枪三姿个人及团体决赛将于9月25日打响。
扬子晚报/紫牛新闻记者 黄啟元

月满家国，乐游大厂

来江北，赴一场工业风与烟火气的假日之约

时序入秋,城市的烟火与山野的舒朗悄然相逢。小长假将至,不必奔赴远方,一场松弛感满满的近郊慢游在南京大厂就可以实现。立足省级工业文明小镇建设成果,大厂街道依托“一湖一园两片区”文旅资源矩阵,以文塑旅、以旅兴商,串联起生态休闲、音乐狂欢、工业寻根、非遗体验、市井消费多元场景,为市民游客奉上一场有记忆、有温度、有烟火的假日文旅盛宴。

作为近代民族工业的热土,大厂因范旭东先生创办的“远东第一大厂”永利铔厂得名,南化、南钢、扬子等大型企业在此扎根,镌刻下厚重的工业时代记忆。如今的大厂,跳出老工业基地的固有印象,桃湖公园碧波荡漾,1934文化产业园古韵新生,南钢工业旅游区、南化工业历史风貌区焕发时代光彩,公共文化阵地持续提质升级,大厂书屋、新时代文明实践阵地、健身步道遍布街巷,“十分钟文体活动圈”“十分钟阅读圈”让文化可触可及,为假期文旅活动筑牢坚实基础。



音乐为媒，街头奏响假日浪漫乐章

备受市民喜爱的原创IP“听大厂音乐汇”中秋国庆期间推出专场,这个被誉为“没有围墙的文化站”的公共文化品牌,以“日常感、不设限”为原则,走出了一条基层公共文化服务与文旅消费深度融合的特色之路。

从桃湖公园的春日弹唱到1934产业园的工业风派对,从街头巷尾的快闪演出到“大厂好声音”“大厂之声”的重磅活动展演,形式在变,初心未改。音乐汇巧妙串联起大厂的文旅资源,将工业基因融入艺术表达,打造出独具特色的“爱乐之城”场景。

音乐与市集共生,歌声落处,市集随之铺开,美食小吃、潮玩手作、文创好物琳琅满目,汇集数十家商户,形成“音乐+市集+美食+社交”的夜间消费新模式。音乐聚人气,场景带消费,歌声带动商圈活力迸发,让居民游客在晚风与旋

律之中,感受大厂独有的“新烟火主义”,解锁都市假日多巴胺时刻。

截至目前,音乐汇已累计举办87场,线上线下覆盖超106万人次,每场活动和文旅热点、商圈消费、民生服务巧妙融合,成为江北新区文旅IP。

寻迹文脉，读懂工业小镇岁月风华

假期里,不妨走进大厂的工业遗存,触摸百年奋斗的时代脉搏。南钢文化旅游区内设有南京钢铁博物馆和霸王山纪念馆。在博物馆,孩子们可以亲手触摸从矿石到钢铁成品的展示过程,了解钢铁冶炼的演变;在霸王山纪念馆,则可听取项羽在此起兵的楚汉历史。硬核科技与历史故事通过互动体验变得生动可感。

漫步1934文化产业街区,老厂房改造的文创空间、民国洋房错落排布,旧工业构件与新潮文创店铺相映成趣,在这里看老厂房蝶变新生,打卡工业风摄影点位,在咖

啡馆慢享闲暇时光。孩子们可穿行于范旭东当年奋斗过的土地,了解实业报国的历史,观察工业文明的变迁。

此外,大厂街道深挖本土非遗资源,剪纸、石锁赛力等非遗项目在假期轮番展演,传统技艺走出展柜,市民、游客可以近距离观赏手艺人现场创作,感受传统文化活态传承的魅力,在历史与现实的对话之中读懂大厂故事。

悠游山水，解锁生态休闲惬意时光

假日休闲,山水相伴。桃湖公园作为大厂生态文旅核心地标,湖水澄澈,步道蜿蜒,南京最美健身步道串联起湖岸风光,环湖散步、亲子嬉戏、湖畔露营,尽享城市绿洲的惬意。白天,漫步桃湖岸边,饱览湖光绿意;夜幕降临,湖面光影摇曳,邂逅“听大厂音乐汇”湖畔专场演出,山水为幕,晚风作伴,自然与人文在这里完美相融。

作为生态修复的城市名片,桃

湖公园着力打造以桃花为主题的特色景观,融民生风情、文化文创、网红景观于一体,汇聚成为独特人文商业生态,以“公园+商业”的创新模式,形成“一园+一街”的主要功能格局——一园是通过整山理水、环境治理后形成的生态公园桃湖公园;一街是通过配套建筑的运营管理打造而成的契合片区主题的特色商业街桃花里。

距桃湖不远的太子山公园,地势平缓,林荫掩映,拾级而上绿意扑面而来,适合亲子慢游、悠然登山。而平顶山公园则山顶开阔如台,游客可静坐石凳上俯瞰大厂全景,城市肌理与远山轮廓尽收眼底。两座山一缓一阔、一幽一旷——太子山宜慢走闲赏,平顶山宜登高望远,为秋日出行提供了截然不同的体验。

烟火升腾，文体商融合释放消费活力

今年中秋国庆假期,大厂街道持续推动文旅、商业、体育深度联

动,激活假日消费潜能。十村商圈、长冲步行街烟火升腾,各色美食、特色商铺汇聚,音乐汇联动商圈开展主题集市,实现“走进商圈、融入商圈、创造商圈”,以文化流量带动商业人气。全民健身氛围同样火热,辖区各类健身场地全面开放,适合全家参与的群众体育活动有序开展。

街道群文团队轮番登台,文艺汇演、红色电影露天放映、“我们的节日”民俗活动轮番上演,百余支群文团队带来精彩纷呈的文艺节目,群众既是观赏者,也是文化活动的参与者、创造者,真正实现文化惠民,让欢乐走进千家万户。

当工业记忆遇见人间烟火,当悠扬歌声邂逅湖山月色,大厂街道以文化为内核,以场景为载体,书写文体旅商融合发展的生动篇章。这个假期,欢迎来到大厂,听一曲街头音乐,寻一段工业过往,赏一湖碧波月色,品一城市井烟火,共赴这场属于家国金秋的美好邀约。
通讯员 大厂宣