

快哉徐州

下一站
且徐行

告别假日瞬时爆红的流量喧嚣,千年彭城稳步实现从“网红出圈”到“长红扎根”的精彩蝶变。新京智库2026年长红城市榜单显示,徐州位列全国第19位、跻身全国30强,完成从“潜力潜红”到“实力长红”的层级跃升。据江苏智慧文旅平台权威监测,2026年上半年,徐州重点文旅场所累计接待游客3629.81万人次,同比增长12.59%;实现旅游综合消费343.31亿元,同比增长12.12%,人次、消费增速双双领跑全省。亮眼数据背后,是徐州文旅以业态焕新夯实底盘、全域营销拓宽格局、精细服务沉淀口碑,实现流量可持续、发展可攀升,绘就苏北文旅高质量发展新图景。



从网红到长红 解码徐州文旅『出圈』密码



文脉串珠成链
场景迭代出新



文旅长红,根基在业态底蕴、核心在持续出新。坐拥五千年两汉文脉,徐州坚持“活化文脉、融景入城、以文兴旅”,跳出同质化观光误区,推动传统文化创造性转化、文旅场景创新性升级,让千年文脉浸润烟火日常,持续激活文旅消费内生动力。

徐州精心构筑3.5公里“彭城七里”文脉长廊,串联235处散落历史遗存,实现古建肌理、非遗匠心与潮流商业共生共荣。文庙国风市集、回龙窝国潮演艺、户部山沉浸式互动场景次第上新,让古老街区兼具历史厚度与青春热度。依托数字科技赋能文博升级,徐州博物馆对44处展陈点位、50余件馆藏文物完成数字化焕新,VR技术让汉乐舞俑破壁重生,静态文物转变为可沉浸、可互动的动态文化场景。

当地持续打造“四季有景、全季可游”的全域文旅体系,每季推出百余项特色体验产品,精准适配全年龄段游客需求。深耕“文旅+体育+商贸+演艺”融合赛道,以赛事、节庆、演艺持续激活消费市场。新沂花厅·河流音乐节吸引六万乐迷,带动配套消费超5780万元;“苏超”赛事落地以来,全市A级景区累计接待游客超2560万人次,高效将赛事流量转化为城市长效留量。

多元消费场景持续扩容,城市文旅活力持续迸发。网红首店、夜间经济、乡村文旅多点开花,网红业态“泡面星球”开业首日客流突破4000人次,39个城乡小剧场常态化上演精品演出,乡村露营、农事体验、乡村赛事成为都市游客解压首选。同程平台数据显示,2026年上半年徐州在线旅游交易额同比增长23.81%、稳居苏北首位,文旅消费顺利完成从单一观光到深度品质体验的全面升级。



营销注重联动
夯实长效客源

一时热度靠流量,长久出圈靠格局。徐州立足省际中心城市区位优势,打破地域壁垒,突破传播边界,着力推动资源共享、场景共建、客流互送和消费联动的全域营销体系,以多元传播放大品牌声量,以开放姿态扩容客源版图,让“快哉徐州”从区域城市名片到全国范围内叫响。

跨省联动抱团升温,拓宽文旅发展格局。徐州牵头联动苏皖鲁豫四省九城,打造三条跨省精品旅游环线,构建“核心在徐州、辐射四省”的文旅生态圈。2026年,徐州持续“走出去,请进来”,赴省外开展推介,与山东省文旅厅、北京、上海等地双向联动、联展联推,亮相北京、上海开展文旅推广,以汉风演艺、文创好物彰显彭城风雅。同时积极参与国际文化交流,依托国际友城、澳门文化交流活动讲好两汉故事,全力打造世界级汉文化交流窗口。

融媒赋能实现精准破圈,线上热度高效落地为线下人气。徐州依托全媒体矩阵持续输出优质内容,吸引头部达人打卡造势,抖音官方共创联动,多条内容斩获千万级曝光。联动抖音、美团、滴滴等主流平台,聚合705家商户、上架1800余款文旅产品,带动商户消费提升50%。

深耕青春圈层,夯实长效客源基本盘。徐州深化校地联动,走进太原、西安、南京等城市的5所高校开展青春文旅推介,依托开学季、毕业季打造专属文旅IP,推出学子惠民政策精准俘获Z世代客群。数据显示,“80后”“90后”贡献徐州近三分之二文旅交易额,“00后”客群持续扩容,青年群体已然成为徐州文旅长红发展的核心增量。



服务沉淀口碑
“流量”更要“留量”

风景造就流量,温度成就长红。一座城市的文旅生命力,最终归于优质服务与人文温情。徐州坚持“游客至上、服务至优”,以精细化治理规范市场、以普惠举措释放善意,完成从“途经式枢纽”到“沉浸式度假目的地”的转变,用暖心口碑留住八方来客。

系列惠民举措润物无声,尽显彭城温度。春节、“五一”等节假日,加密景区、商圈、交通枢纽接驳运力,开放机关企事业单位免费停车位,叠加免费饮水、行李寄存、应急帮扶等便民服务。同步推出文旅消费券、景区专属折扣、商户满减福利,构建全链条惠民体系。暖心服务收获硬核口碑,2026年上半年徐州游客整体复游率达23.7%,苏皖鲁豫四省周边游客复游率高达42.8%,近半周边游客多次到访,印证徐州文旅持久吸引力。

多部门协同筑牢服务保障防线。节假日期间,文旅、公安、交通等部门联动值守,实行24小时诉求响应机制,常态化规范市场、排查隐患。铁路部门动态增开夜间高铁,多次刷新客流发送纪录,全力保障游客出行畅通。全方位、精细化的暖心服务,让游客乘兴而来、尽兴而归。

从流量奔涌到口碑沉淀,从一时爆红到常态长红,徐州文旅以文脉为魂、业态为基、营销为翼、服务为本,走出一条兼具文化厚度、产业力度与城市温度的高质量发展之路。未来,徐州将持续深耕汉文化特色IP、迭代多元文旅业态、深化区域协同联动、打磨全域服务品质,持续擦亮“快哉徐州”文旅金字招牌,在长三角文旅新格局中奋楫争先、行稳致远。

马志亚/文 徐州文旅/供图