

《敦煌英雄》压哨定档,《复仇者联盟4》加码重映 这个中秋档“小而美”但也挺能打



随着古装动作片《敦煌英雄》正式官宣定档9月25日,2026年中秋档新片阵容基本确定,有古装、动作、犯罪、悬疑等类型,算得上“小而美”。此外,《复仇者联盟4》的加码重映,也将为这个档期增添“情怀杀”。
扬子晚报/紫牛新闻记者 孔小平

曹盾、马伯庸首度携手大银幕

《敦煌英雄》由曹盾执导,著名作家马伯庸编剧。不过,该片不是改编作品,而是由马伯庸操刀原创剧本。

影片故事发生在安史之乱后的河西。敦煌莫州落入叛匪之手,六十年后,匪军首领任光热变本加厉、倒行逆施。大都督张佑承筹谋举事归唐,却因计划暴露,莫州陷入围困。危局之下,张佑承之女张月牙与“大漠孤狼”狼鸽子等人临危组队,出城求援。他们穿越茫茫大漠,在重重险境中寻找破局之机,最终凭借智慧与孤勇点燃莫州军民斗志,共同终结匪军暴政,让敦煌重回大唐。从孤城之困到大漠求援,从个人抉择到众人并肩,一场牵动全城命运的冒险就此展开。影片的演员阵容有章宇、窦骁、张非凡、雷佳音、朱亚文、周一围、李光洁等。

曹盾与马伯庸合作了三部作品。2019年合作的剧集《长安十二时辰》,将长安城的烟火气和暗流拍出了电影质感,两人一战封神。2025年,曹盾执导、改编自马伯庸同名小说《长安的荔枝》的剧集开播。此次《敦煌英雄》是两人首次合作电影作品。

摄影出身的曹盾,长期关注影像的构图、色彩与质感,从《海上牧云记》到《长安十二时辰》,其作品始终注重历史空间与视觉细节的构建。而马伯庸则长期书写历史题材,擅长从时代缝隙中寻找人物际遇与命运线索。此次二人再度携手,将人物置于风

沙漫卷的敦煌天地之间,以历史背景承托人物命运,在类型叙事中勾勒这片土地上的众生百态。

《复仇者联盟4》加码4分钟

为年底《复仇者联盟5》预热的《复仇者联盟4》将在中秋档重映,是当前热度最高的影片。记者看到,不少城市的IMAX厅都排映了该片。

该片7年前就在中国内地市场席卷了超40亿元票房,钢铁侠的离开成为很多“漫威迷”的意难平。

据报道,此次《复仇者联盟4》将以“加码臻享版”重返大银幕,片长从原来的181分钟增加到185分钟,多出了近5分钟。

据悉,新增内容并非简单的删减片段回填,而是导演罗素兄弟为衔接《复仇者联盟5》而专门补拍的新镜头,包括定制开场引言、未公开正片画面,以及一段片尾独家彩蛋。片尾还附有《复仇者联盟5》独家前瞻剧情,小罗伯特·唐尼以“毁灭博士”身份亮相,X战警、神奇四侠等英雄阵营跨宇宙集结的画面均浓缩其中。

惊悚片继续“狂飙”

深受年轻人喜爱的惊悚片继续“狂飙”,中秋档布局了惊悚电影《死亡禁区实录》。该片由《鸳鸯楼·惊魂》导演王晟赫执导并编剧。值得一提的是,这是一部3D电影——市场上已经很少有3D电影了,何况还是惊悚类型。



王晟赫导演的前作《鸳鸯楼·惊魂》在2年前以黑马之姿杀出重围,让市场看到了明星阵容的中小成本惊悚片背后无限的可能。此次《死亡禁区实录》集结了邓家佳、海路、苏小玎等演员阵容。

从购票APP可以看到,该片已经推出点映。影片聚焦废弃园区,将电刑室等和恐怖元素高度结合,搭配音效与画面,以及3D和4DX的制式,让很多网友直呼“身临其境”。除了令人心脏一紧的恐怖桥段,一个个有血有肉的角色也得到认可。

合家欢动画片有两部

中秋假期,合家欢动画电影也有两部。动画片《红孩儿火焰山之王》以《西游记》中家喻户晓的“圣婴大王”红孩儿为主角,讲述他由叛逆少年蜕变为守护家园小英雄的历程,以及这一家三口的情感纠葛与变化。影片画风绚烂,情节高燃,为观众呈现出



一个如梦如幻的神话世界。

国庆档电影《小猪佩奇·完美假期》将在中秋期间开启点映,佩奇一家将玩转中国,杭州的西湖、北京的万里长城等都将出现在电影里,佩奇一家一路解锁各种新鲜体验,笑闹满途。

多类型影片齐发

此外,中秋新片中的犯罪电影《老江湖》,是于谦和梁家辉“破次元”的合作,一个即将退休的警察和一个集团大佬的对决,又将会是一出奇妙的“猫鼠游戏”。据了解,于谦自带市井烟火的松弛感,梁家辉则再度回到自

己所熟悉的大佬“统治区”,以极具辨识度的狠角色气质坐镇,人物之间的张力也由此进一步扩大。

还有两部都市剧情片。《凝脂手》由胡玫执导,焦俊艳、张天阳主演,聚焦当代女性的情感与生活,讲述普通人在亲情、爱情、生活压力下的挣扎、治愈与和解。影片用细腻温柔的镜头,刻画成年人的隐忍、温柔与坚强,于细碎日常中窥见生活的温暖。另外,喜剧片《铁达妮的号》由黄才伦领衔主演。故事聚焦小学语文老师铁达妮与夜间带货主播尚大号的普通生活,以诙谐幽默的方式探讨当代人的婚恋困境、职场压力与家庭矛盾,笑中带泪,温暖治愈。

重金招NPC,景区困局只是“情绪没拉满”吗?

文化湃

中秋国庆假期临近,山西晋城一小镇景区近日宣布,因缺少能让游客情绪拉满的NPC,决定拿出3000万元邀请各路高人,引发热议。同时,有媒体报道称,在旅游平台上该小镇被讨论的问题包括女厕所排队长、指示牌不足、观光车路线不清晰等。一边是重金招聘“能火的NPC”,一边是基本功尚待补齐的现实,这笔钱该不该这样花,值得商榷。更值得追问的是:景区不火,把破局的筹码押在几个高薪NPC身上,是否本末倒置了?

近年来,文旅消费正从传统的“看风景”转向“进场景”。景区通过NPC(非玩家角色)进行角色扮演、剧情互动、技能展示,来提升游客的沉浸式体验。出圈的NPC也有不少。2019年西安大唐不夜城的“不倒翁小姐姐”初步展现了NPC的吸引力,随后更涌现出万岁山武侠城“王婆”等现象级案例,这些都显著带动了所在景区的客流量和收入。于是各大景区一窝蜂地增设NPC,据不完全统计,今年3月以来,全国已有超50家景区发布NPC招聘启事。然而,孙悟空、李白、唐僧、帝王、侠客等形象遍地开花,角色同质化严重,

游客走到哪里都似曾相识。NPC风潮折射出不少景区在内容创新上的焦虑心态。

归根结底,景区NPC的角色定位,应该是“本地特色文化的凝聚”,而不是“景区短板的遮羞布”。开封万岁山能撑起千余名演员的NPC体系,根基在于它将武侠文化渗透到园区的每一处细节;横店能让NPC从“背景板”变成“内容共创者”,依托的是数十年影视产业的沉淀。NPC的角色设计不能凭空杜撰,也不能“千人一面”地搬运。对那些先天条件一般的景区而言,出路不是复制粘贴,而是找到自己的文化锚点,比如深入挖掘本

地历史、民俗、非遗等资源,赋予NPC真实可感的角色背景与文化内涵,让角色有根、有魂、有辨识度。深耕本土文化的NPC,才是有生命力的。

文旅行业的竞争终将回归服务本身,硬件设施和服务升级同样关键,包括旅游动线是否合理、卫生环境是否洁净、餐饮是否有特色、住宿是否舒适、文化内容是否有新意和生命力、夜间是否有内容可赏、二次消费场景是否丰富等。在基础设施尚待完善之际,如此大的营销手笔是否必要,值得商榷。与其把3000万元押在几个NPC身上,不如用来研发真正扎根晋

城文化的项目,让游客记住“这是山西的故事”,并在升级设施的同时提升服务意识与互动能力。游客向来是用脚投票的,旅游体验中,除了能带来情绪价值的NPC,他们更看重的是厕所排不排队、路好不好找、饭好不好吃。

说穿了,景区困局从来不是“情绪没拉满”的问题,而是“基本功没做够”的问题。情绪价值固然重要,但情绪不是被某个角色“拉满”的,而是被一整套旅游体验“拉满”的。NPC可以为体验锦上添花,但底子若是一块粗布,花再艳,也终究绣不出好活。扬子晚报/紫牛新闻记者 孔小平