

中国“祖传艺能”亮相世界技能大赛

两张 A4 纸的厚度决定金牌归属

中国的“祖传艺能”走上世界赛场是怎样一种体验?9月25日,第48届世界技能大赛迎来第三个比赛日,多个赛项的比拼已经进入精细攻坚环节。木工、精细木工、砌筑、园艺等多个赛场周边围满了观众。木屑簌簌飘落,瓦刀频频,来自不同国家的选手围绕着近乎苛刻的精度标准,展开了激烈比拼。

扬子晚报/紫牛新闻记者 杨甜子

木工活儿考手感更考细心

在木工赛场,一栋栋已经成型的木结构房屋颇为显眼,从三角屋顶到墙面,全部是木结构搭建。一位外国选手爬上自己的“小屋”,从屋顶探出头“梆梆梆”敲起了钉子。根据大赛要求,木工项目考核的是木质建筑的设计、解析和构造,选手需要对木材进行加工、制作木结构构件并完成安装,难点在三维放样与复杂组件搭建。评分聚焦榫卯密合度、接缝平整度、表面光洁度等细节。在切割木料等环节中,尺寸公差控制在1毫米以内可获得满分,超过10毫米则不得分,榫缝和高低差的精度要求也达到0.5毫米。

精细木工赛场则是另一番景象。这个项目更接近“门面活儿”。选手通过手工工具与机械设备,使用榫卯结构连接木构件,制作门窗、楼梯等高精度木结构件。它的核心比拼就是榫卯连接精度。卯接缝小于0.2毫米方可获得满分,超过

0.4毫米则不得分,裁判使用0.2毫米和0.4毫米两档塞尺逐缝检测。0.2毫米大约就是两张A4纸叠在一起的厚度。选手需要在4天共22小时内完成读图、放样、开料、制作榫头榫眼、组装和打磨全流程。中国队在这个项目上实力不俗,2022年特别赛和2024年第47届世赛均获得金牌。上海市民王女士带着儿子看完比赛,十分兴奋:“这么精细的木工活儿我是第一次见。”

“神秘东方力量”受热捧

在砌筑赛场,23名选手正在对着图纸垒起一块块的红砖,“2026”的数字逐渐有了仔细模样。根据大赛安排,砌筑赛程横跨4个比赛日、约22小时。一面看似朴素的砖墙,在世赛的评判体系中要经受多重测量,墙体尺寸、水平度、垂直度、平整度,误差超过1毫米就可能面临扣分。砌筑项目首席专家 ReneLetoile 表示,砌筑



中国选手在木工赛场上 视觉中心 陈严 摄

的难度不在于单块砖的摆放,而在于误差的累积效应:第一皮砖偏了半毫米,到第十皮可能放大为几毫米的倾斜,最终整面墙的垂直度便宣告失守。

记者注意到,本次大赛有着十足的东方元素。中国的熊猫、农历马年,甚至园艺项目都是要求建造中国古典园林。一张张西洋面孔努力看懂图纸上的月洞门、台阶和水景,场面颇为有趣。赛题包含砌筑、铺装、木作、水景施作及绿色空间布局等模块。不要以为这是对外国朋友的“附加题”,记者意外发现,这道题对于外国选手来说并不算完全陌生,一位荷兰选手的家人告诉记者,儿子在荷兰学过中国的园林文化,“这是神秘的东方力量,我们很感兴趣。”

差距就在零点几毫米

“其实,比赛现场的项目都和我们的生活息息相关,面包烘焙、园艺、花艺、砌墙、抹灰面……日常生活里都会接触到。所谓的绝活,是把日常的每一点都做到极致。”世界技能大赛开放参观,成功预约进场的观众大多带着孩子,一改对技能的刻板印象。“我今天带着孩子走了4个馆,我想告诉他,行行都有世界冠军,日常学习中再精细零点几毫米,就是和世界冠军的距离。”一位家长说。

“在追逐未来的同时,也别忘了那些看似古老、却始终支撑生活的手艺。”早早就申请进场观赛的专业观众汪先生也有类似感慨。

高淳固城湖螃蟹开捕了
首日交易量突破17万斤

扬子晚报讯(记者 姜婧仪 通讯员 胡润)9月24日,2026中国高淳固城湖螃蟹开捕仪式启幕。随着开捕仪式举行,高淳21.56万亩固城湖螃蟹进入赏味期,将逐步大批量上市。

开捕仪式与2026年中国农民丰收节配套活动,吸引众多游客走进高淳。不少市民、游客专程来到南京固城湖螃蟹市场,选购这道秋日时令鲜味。一位来自宣城的游客说,每年都会专程到高淳挑选固城湖螃蟹,作为中秋家宴上的特色美食。

开捕首日货源供应稳定,市场交易价格平稳,中小规格母蟹成为当前交易主力。从9月24日交易行情来看,3两和3.5两母蟹交易最为活跃,收购价格小幅上涨;4两以上精品大蟹量少质优,售价偏高,全天交易量突破17万斤。

南京固城湖螃蟹市场管理方介绍,开捕首日晚间交易量明显上涨,迎来首轮交易小高峰。市场提前做好场地、秩序、质量监管保障,规范称重、明码标价。



邵丹 摄 视觉江苏网供图

西梅价格跌破每斤7元
苏州有超市门店日售超40公斤

秋风送爽,果香四溢。曾经以“高价”示人的西梅,如今价格一路走低,成为时令水果中的“性价比之王”。记者走访苏州市场发现,有连锁超市门店近期将“中果”西梅零售价调整到6.95元/斤,日销量超40公斤,比上月刚上市时翻了个倍。

在苏州东环路一家连锁超市,颗粒饱满的盒装西梅被摆放在蔬果区的显眼位置,标签上“新疆法兰西西梅”几个字格外醒目,500克售价仅为6.95元。就在上周,这一价格还是7.5元。

“西梅从8月上市,刚开始时价格在8~9元一斤,规格比较大,盒装大约300到500克,每天销量也就10到20公斤。”蔬果课课长肖立一边整理货架一边告诉记者,“随着供应量不断上升,价格一路下跌,现在一天能卖40公斤左右,顾客购买力明显上来了。”

正在选购的顾客刘女士拿起一盒西梅,称重后总价10.21元,净重735克。她介绍说:“新疆西梅带着花果

香,表皮深紫有光泽,果肉细腻,甜糯多汁。之前价格太高,水果店按规格不同每斤要13~18元,一直没舍得买。现在比苹果和梨还便宜,真是性价比突出的时令水果。”刘女士表示,假期临近,准备多买一些和亲朋好友喝茶聚会时分享。

不仅线下热销,线上平台也趁势推出优惠。苏州一家线上买菜平台显示,打着“西域珍果”标签的法兰西西梅正在促销,盒装350克售价12.9元,每颗单果约25克,折算下来价格同样亲民。

在苏州姑苏区东大街一家水果店,老板陶先生正忙着给顾客称重。他告诉记者:“现在西梅已大量上市,果实普遍偏软,口感更甜,基本不会‘踩雷’。”

业内人士分析,西梅价格回落主要得益于新疆等主产区迎来丰收,市场供应量大幅增加。随着上市高峰期到来,西梅价格的“探底”之旅,让更多市民在秋日里品味到这份来自西域的甜蜜。

扬子晚报紫牛新闻记者 周晓青



福彩“七乐彩”(第2026111期)

中奖号码:17 04 02 05 16 22 14

特别号码:20

奖等	中奖注数	每注奖额
一等奖	0注	0元
二等奖	4注	33397元
三等奖	90注	2968元

福彩“15选5”(第2026258期)

中奖号码:1 5 7 9 10

奖等	中奖注数	每注奖额
特别奖	0注	0元
一等奖	46注	3796元
二等奖	5136注	10元

福彩3D(第2026258期)

中奖号码:6 3 5

奖等	江苏中奖注数	每注金额
单选	2158注	1040元
组选3	0注	346元
组选6	5125注	173元
1D	225注	10元
2D	21注	104元

福彩“刮刮乐”

9月24日江苏中奖注数196027注,中奖金额7112216元。

体彩“7位数”(第26149期)

中奖号码:6 4 9 9 5 2 3

奖等	本地中奖注数	每注奖金
特等奖	0注	0元
一等奖	1注	18935元
二等奖	6注	6311元

体彩“排列3”(第26258期)

中奖号码:1 3 7

奖等	本地中奖注数	每注奖金
直选	1174注	1040元
组选3	0注	346元
组选6	3790注	173元

体彩“排列5”(第26258期)

中奖号码:1 3 7 4 1

奖等	中奖注数	每注奖金
一等奖	76注	100000元

福彩“快乐8”(第2026258期)

中奖号码:7 13 14 15 17 19 20 24 28 30 35 44 50 51 54 57 60 64 75 78

体彩“7星彩”(第26111期)

中奖号码:7 8 9 1 0 1 +1

奖等	中奖注数	单注奖金
一等奖	49注	5000000元

(彩票开奖信息最终结果以彩票中心开奖公告为准。)

公告:苏州工业园区聚和装饰工程有限公司(统一社会信用代码:91320594MA1MB2XR50):我司下列项目专用章,自本声明刊登之日起全部作废:1.苏州工业园区聚和装饰工程有限公司项目专用章(椭圆、圆形);2.苏州工业园区聚和装饰工程有限公司项目资料专用章;3.苏州工业园区聚和装饰工程有限公司项目技术专用章;4.以上不限所有项目类的专用章全部作废。上述印章均未在公安部门备案。自登报之日起,任何单位、个人使用上述印章签署文件、欠条、结算单、协议等文书,未经我司加盖公章书面确认,我司一律不予认可,由此产生全部经济损失与法律责任,由实际行为人自行承担,与我司无关。特此声明。2026年9月26日

公告
尊敬的平安产险客户:
在中国平安财产保险股份有限公司江苏分公司投保,报案时间在2023年8月31日之前且至今仍未办理索赔的车险、财产险及意健险的客户,请您在公告之日起30日内携带、邮寄与确认保险事故的性质、原因、损失程度等相关证明和资料来我司申请理赔,逾期未办理,我司将根据《保险法》及相关法律法规要求进行核定及处理。报案号详见“平安产险江苏”微信公众号9月24日推送文章。
全国统一客服电话:95511
特此公告
中国平安财产保险股份有限公司江苏分公司
2026年9月26日