

灯杆之上，群策聚光！

半世纪产业背后，看高邮市灯具协会如何当好行业“大管家”

悠悠运河水，流淌邮城烟火。每当暮色笼罩里下河平原，满城路灯次第点亮，照亮城市街巷，也照见一段草根制造业的奋斗史诗。很多人知道高邮鸭蛋，却少有人知晓，全国七成道路灯杆产自这里。走过整整五十载，高邮灯具从作坊敲制的铁杆件，迭代为集感知、巡检、通信于一体的智慧综合杆。产业腾飞，不只是数千家企业单打独斗，高邮市灯具协会这一“行业娘家”，穿针引线、搭桥聚力。“十五五”开局之年，站在产业五十周年的重要节点，协会接续发力，带领行业向着高端化、智能化、绿色化奋力奔跑，让“高邮之光”照亮更广阔的市场。

上世纪70年代，高邮灯具产业破土萌芽。一代代本地人凭着敢闯敢拼的韧劲，把小小的灯杆做成两百亿级特色产业集群。近千家经营主体、四万多从业人员扎根于此，斩获多项国家级、省级产业荣誉，G20、金砖会晤、上合峰会等重大国际活动亮化工程，处处留下“高邮造”印记。

产业盘子越做越大，成长的烦恼也随之而来。行业门槛不高，同质化低价内卷困扰众多企业；中小企业势单力薄，拓市场、维权益、谋转型常常孤立无援；从传统路灯迈向智慧照明，不少企业看不清发展方向。高邮灯具协会跳出办会办活动的传统定位，当好政企传声筒、企业粘合剂，成为产业高质量发展的重要支撑。

扬子晚报/紫牛新闻记者 胡林



以标准破内卷，做产业创新驱动的“排头兵”

灯杆外观相差不大，但钢材厚度、焊接防腐工艺的细微差距，就会带来品质的天壤之别。早些年市场竞争白热化，部分企业大打价格战、偷工减料，既损害客户利益，也透支“高邮灯具”的口碑。跳出低价内卷，以品质抢占市场，成为全行业的现实课题。

协会把标准建设作为破局抓手，大力推广《高邮精品灯杆》团体标准，将用料、焊接、防腐细化到具体指标，开展精品企业认证，引导行业告别恶性低价竞争，推动“高邮制造”向“高邮精品”升级，把一线实操经验转化为全行业可参照的行为准则。

有了标准，更要技术赋能。协会紧扣灯杆轻量化、照明节能化、系统智能化、工

程集成化转型目标，搭建产学研对接桥梁，牵线会员企业对接南京工业大学、厦门大学等高校，推动新材料、环保工艺、智慧监测系统落地应用。

不少中小企业想要数字化改造却无从下手。协会当好产业参谋，常态化开设“灯具大讲堂”，解读新标准、新技术、知识产权与跨境风控；组织企业外出观展对标学习；联动司法仲裁机构开展法治宣讲，防范合同、专利风险。同时挖掘新生代企业家，组建行业菁英队伍，为老牌产业注入年轻活力。在协会引导下，创新不再是龙头企业的专属，行业逐步摆脱拼产能、拼低价，转向拼技术、拼品质、拼整体解决方案。

抱团闯市场，当好企业排忧解难的“娘家人”

“小企业单独跑展会成本高、声势弱；抱团集体亮相，集群品牌效应就能充分显现。”这是不少企业负责人的真切感受。

针对中小企业拓市难题，协会推行抱团参展模式。国内照明展、广交会、迪拜照明展等国内外大型展会，协会统一组织会员集体参展，降低中小企业参展成本，放大区域品牌影响力，帮助企业对接意向订单。同时开展跨境电商专题培训，引导企业从单纯卖产品，转向输出成套方案、

打造自有品牌，助力产品远销东南亚、中东、欧美、非洲各地。

协会既是企业拓市场的帮手，也是政企之间的诉求传声筒。常态化走访会员企业，收集行业堵点难点，整理企业诉求向政府反馈；遇到行业共性权益纠纷，主动靠前维护企业合法权益。针对中小企业检测贵、政策看不懂等现实难题，推动本地检测资源向中小企业倾斜，做好政策解读，做到企业诉求有回应，真正成为企业可以依靠的“娘家”。

向善担使命，厚植本土企业家的桑梓情怀

评判产业成色，不只看产值规模，更要看企业家的责任担当。高邮灯具产业生于乡土，致富思源、回报桑梓早已成为行业共识。

协会引导企业家将企业发展融入地方发展大局，倡导诚信守法经营，构建和

谐劳动关系。大批灯具企业扎根乡镇，带动群众就近就业。同时号召企业家投身乡村振兴、扶贫济困等公益事业，帮扶困难群众、慰问一线职工，充分展现高邮灯具从业者心怀故土、向善而行的精神风貌。

“十五五”启新程，协会谋实招擘画产业新图景

站在产业五十周年与“十五五”开局的交汇点，高邮灯具迎来高质量发展攻坚期。面对碳足迹新规、智慧场景迭代、海外市场波动等挑战，协会锚定高端化、智能化、绿色化方向，谋划系列务实举措。

做强标准创新引擎，迭代团体标准，围绕智慧综合杆、低碳生产、低空经济硬件拓展标准体系，持续推广精品灯杆标准。持续搭建产学研平台，办好技术沙龙，推动新技术向中小企业下沉，挖掘培育专精特新苗子企业，夯实行业人才梯队。

升级市场服务体系，放大抱团出海优势，深化对外行业资源对接，助力企业抢抓“一带一路”机遇。组织参与国内外重点展会，推动从产品输出向成套解决方案输出转变。完善行业维权，化解专利、贸易纠

纷，守护企业合法权益。

强化行业共建共治，完善会员走访调研，畅通政企沟通渠道；加强行业自律，抵制低价恶性竞争，守护“高邮灯具”区域品牌；引导企业落实碳足迹管理，培育绿色工厂，推进产业低碳转型。同时持续弘扬企业家公益担当，讲好行业向善发展的故事。

运河奔涌不息，时代号角催人奋进。回望五十载，高邮灯具从乡间小作坊成长为全国知名产业集群，离不开广大企业家实干拼搏，也离不开协会搭台聚力。“十五五”大幕已经拉开，机遇与挑战并存。政企协同、协会搭桥、企业实干，多方合力之下，高邮灯具产业必将攻坚克难续写新辉煌，让邮城之光照耀更远的远方。

“会长寄语：

今年高邮灯具产业迎来创业五十周年。一代代灯具人苦干实干，把乡土手艺发展成近300亿元规模产业，带动四万多人就业。全国七成灯杆产自高邮，产品销往全球180多个国家和地区，斩获“中国路灯制造基地”称号，众多重大国内外项目都有高邮灯具的身影。

本地集聚千余家上下游企业，产业链配套完备，智慧灯杆成为智慧城市重要载体。但行业也面临国内低价内卷、创新不足，海外贸易壁垒增加、自主品牌偏少等问题。行业确立“国内固本、全球拓疆、科创提级、品牌升级”方向，外贸增长势头强劲。

下一步，协会将带领企业抱团出海，组团参加国际展会，搭建跨境平台，推进国际认证与海外仓建设，推动从硬件销售向成套方案输出转型；联合科研力量攻坚核心技术。国内强化行业自律，抵制恶性低价竞争，抢抓城市更新、低空经济发展机遇。

站在五十周年新起点，希望全体灯具人摒弃内卷、深耕科创、坚守匠心，站稳国内市场，开拓全球蓝海，让“高邮之光”照亮世界更多角落。

高邮市灯具协会会长 王立祥