

从“造路灯”到“建城市”

——高邮鸿之路建设集团有限公司十余年转型突围记

从高邮菱塘一家小型照明电器企业,到集研发智造、多领域工程总承包、新能源配套服务于一体的综合性建设集团,鸿之路建设集团有限公司用十余年时间完成了一次跨界转型。截至2026年8月,该集团累计参与各类工程招投标项目超7000次,持有各类资质证书44个、行政许可17个,业务从江苏本土逐步走向全国,成为高邮照明产业转型升级、本土民营企业高质量发展的一个观察样本。

扬子晚报/紫牛新闻记者 裴睿



扎根乡土

从“制造+工程”起步

高邮是全国户外照明产业核心集聚区,菱塘回族乡集聚了灯具加工、钢材喷涂、零部件配套、工程施工等全链条资源。2009年2月,江苏鸿路照明电器有限公司在此落地,聚焦太阳能路灯、LED路灯、高杆灯等主流道路照明产品,做研发、生产、销售和工程安装。当时,国内城乡基础设施建设提速,乡村道路亮化、城镇照明改造全面铺开,太阳能路灯迎来市场普及风口。

与不少只做代工的小型灯具企业不同,鸿之路从创业之初就确立“制造+工程”双轨模式。生产端持续优化灯杆制造、灯具组装工艺;施工端深入县域、乡镇一线,承接道路亮化项目。现场反馈反向推动产品研发,企业逐步在苏中、苏北照明市场站稳脚跟,也搭建起供应链体系、项目管理流程和施工团队。



行业变局

单一赛道遭遇天花板

经过十年深耕,企业营收和市场规模稳步增长。但行业入局者持续增多,照明行业低价内卷、同质化竞争愈发严重,单一亮化工程、灯具销售的业务模式天花板逐渐显现。鸿之路管理层研判认为,传统照明业务附加值低、抗市场波动能力弱,难以支撑企业长期规模化发展。为此,企业主动求变,启动战略转型,决心跳出传统照明赛道,向更广阔的城市工程建设领域延伸。

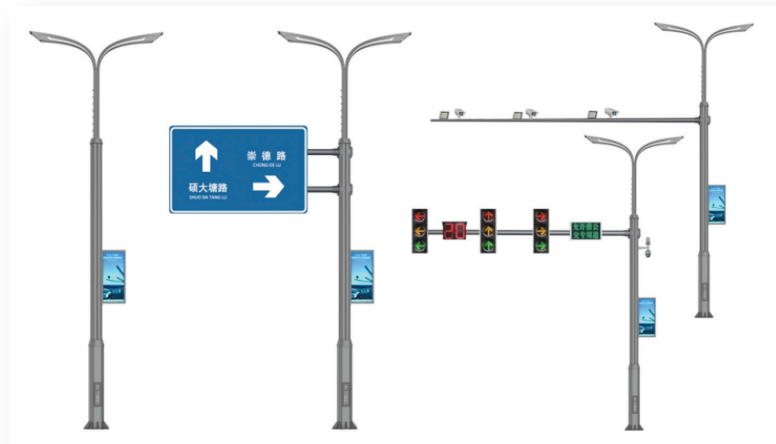
更名+资质

2019年2月,原江苏鸿路照明电器有限公司正式更名为鸿之路建设集团有限公司。这不是简单的品牌升级,而是战略定位、发展模式、业务体系的全方位重塑。工程建设行业,资质是市场准入的核心门槛。2020年4月,企业获得承装(修、试)电力设施许可证,切入电力工程施工领域,具备承接电力安装、检修、调试等专业工程的能力。伴随着智慧城市建设提速,2022年8月,企业又拿下ITSS信息技术服务标准证书,夯实智慧

从“卖产品”到“做工程”

照明运维、城市信息化配套工程从业资格。

以资质建设为支点,鸿之路将业务触角从传统城市亮化延伸至市政公用、建筑工程、公路机电、消防设施、电子智能化等多个领域,身份也从“照明产品供应商”升级为可提供勘察设计、施工建设、运维保障的综合工程解决方案服务商。为适配新业务,企业同步优化组织架构,组建专业化项目团队,搭建跨专业项目管理流程。



科创赋能

2024年,鸿之路迈入高质量跃升关键期。企业先后获评省级创新型中小企业、省级专精特新中小企业,凭借规范经营和良好纳税信用获评A级纳税人;通过建设施工行业质量管理体系认证,新增多项行业管理体系认证。截至2024年末,集团累计持有各类资质证书44个、行政许可17个,覆盖市政公用工程、建筑工程、电力工程总承包核心领域,并具备公路交通、城市照明、消防工程、电子智能化等多项专业承包资质。

针对传统灯杆自重过大、耗材偏高、运输吊装成本高、智慧化改造难等痛点,企业创新应用冷拔多功能灯杆技术,在

44项资质筑牢底气

保障结构强度、抗风抗震性能的前提下减轻杆体自重,降低原材料消耗和运输吊装成本。新型灯杆预留标准化通用接口,可搭载传感设备、通信终端、监控设施,适配智慧灯杆“一杆多用、多能集成”趋势。围绕核心工艺,企业累计获得多项自主专利,以差异化产品跳出同质化低价竞争。

2025年,企业启动产业基地升级建设,1月竞得菱塘回族乡1.2公顷工业用地,3月取得新项目建设用地规划许可证,智慧路灯设计研发制造及新材料研发应用项目开工。同年11月,鸿之路成功入库国家级科技型中小企业。

多元布局

四大板块协同发展

2026年1月,鸿之路正式加入高邮市灯具协会理事会,成为新晋理事单位。这意味着企业从产业参与者升级为行业共建者,未来将参与技术交流、标准研讨和产业链协同升级。市场实战也在检验转型成色。截至2026年8月,集团累计参与各类工程招投标项目超7000次,业务覆盖乡村振兴道路改造、省道干线照明维修、产业园区配套市政工程、光伏电力接入、城市智慧基建等领域,市场版图从江苏逐步辐射全国。

在现有工程业务基础上,企业又布局光伏设备制造、太阳能发电技术服务,对接“双碳”战略、乡村能源升级和分布式光伏建设需求。至此,鸿之路形成照明智造、市政工程、电力施工、光伏新能源四大板块协同发展的业务格局,构建起“制造端有自主研发生产基地、工程端有多领域总承包资质、新赛道布局绿色新能源”的立体化产业架构。

转型启示

本土企业如何破局

鸿之路十余年的迭代成长,是高邮照明产业转型升级的生动缩影。其路径为本土传统制造企业提供了参考:以资质破局拓宽赛道,从产品制造向综合工程服务转型;以科创赋能差异化竞争,聚焦工艺革新、产品升级、专利布局,摆脱低价内卷;以产能升级蓄力长远,整合研发、试验、生产资源;以顺势而为布局新局,抢抓智慧城市、绿色能源、乡村基建等机遇,培育第二增长曲线。

从2009年扎根乡土的小型照明电器公司,到如今深耕基建、科创引领、多元发展的现代化建设集团,鸿之路完成了从“造一盏路灯”到“建一座城市”的跨越。企业方面表示,未来将继续立足高邮本土产业沃土,向组织科学化、市场多元化、经营系统化、管理现代化的一流综合建设集团目标迈进。