

我们的节日·中秋

中秋假期江苏文旅“全域开花”

接待游客1037.07万人次,游客总消费108.78亿元

扬子晚报讯(记者 金雨希)2026年中秋假期,江苏文旅市场交出一份热气腾腾的“成绩单”。9月27日,记者从省文化和旅游厅获悉,全省纳入监测的649家A级旅游景区、195个省级以上乡村旅游重点村、75家省级以上夜间文旅消费集聚区(含建设单位)、253家文博场馆去重后共接待游客1037.07万人次,游客总消费108.78亿元。中秋假期前两天,银联数据显示,全省银联渠道异地文旅消费63.17亿元,占全国文旅消费总额的12.02%、持续保持全国第一。百度数据显示,江苏接待国内游客量居全国第2。美团平台江苏旅游产品订单人次居全国第2。携程平台江苏旅游产品订单人次居全国第3。

从接待游客量来看,一批文化底蕴深厚、业态创新活跃的景区成为假期“顶流”。南京夫子庙—秦淮风光带景区、钟山风景名胜区内中山陵园风景区领跑全省;无锡崇安寺景区、惠山古镇景区、清名桥古运河景区人气旺盛;徐州云龙湖景区,苏州金鸡湖景区、平江历史街区、七里山塘景区同样迎来客流高峰。各地特色活动轮番

上演:南京文化旅游节推出150场文商旅体旅活动,熙南里簋桥灯市万盏鱼灯点亮街巷,秦淮河上新数字光影夜游;无锡灵山“中秋水灯节”、“山海奇境 夜启梅园”主题灯会营造中秋氛围;苏州盘门推出免费汉服换装体验,阳澄湖大闸蟹美食节拉动餐饮消费。

演艺市场持续拉动假期文旅消费。周杰伦、华晨宇、张靓颖等知名艺人轮番献唱,南京森林音乐会落地中山陵音乐台,舞剧《只此青绿》亮相江苏大剧院。不止于一场演唱会,南京深度盘活“跟着演出游南京”IP,将观演流量转化为全域度假客流。汤山文旅联合景区、酒店、文创、商业推出专属票根福利:凭有效演出票根可享景区半价、酒店专属折扣、文创满减、商圈消费九折,让外地歌迷从“单向看演出”变为“沉浸式逛江宁、游金陵”,有效撬动本地住宿、餐饮、短途度假全链条消费。南京“跟着演出(赛事)游南京 乐享‘1+3’”惠民活动合作商户已扩容至716家,涵盖演唱会、音乐节、体育赛事、行业展会等所有场景,周杰伦、华晨宇等热门演出全部纳入优惠清单,一张票根即可



9月27日,众多游客冒雨来到南京中山陵参观 吴俊 摄

解锁全城吃喝玩乐多重福利,成功打造“观演+漫游+消费”的全新假日模式。

夜间经济、文博夜游持续升温。全省夜间文旅消费集聚区推出多项双节主题活动,各类水上夜游项目陆续上新。苏州金鸡湖环湖光影秀、扬州东关集·千灯游园会、徐州云龙湖畔赏月月活动吸引了大量市民游客;无锡鼋头渚水上音乐烟花大会客流火爆,带动周边消费超百万元,全家赴景区赏月宴、看烟花成为过节新选择。文博场馆同步开启“奇妙夜”,全省74家博物馆延长开放时

间,文博夜游成为年轻人中秋出游优选。夜游、雅集、沉浸式演艺、数字体验轮番登场,厚重的千年文脉,化作月光之下可看、可感、可参与的节日浪漫。

火热市场背后,是实打实的惠民举措。假日前夕,省级统筹发放上亿元文旅消费券,各地配套加码,苏州、盐城、扬州等城市投放本地券包;全省175家景区推出门票优惠。便民服务持续升级,南京、苏州、常州、泰州等地开放大量免费停车泊位,扬州、常州对外地游客推出公交免费等福利,多地面向高校新生推出景区免票政策。

中秋假期江苏文旅热度高
南京苏州跻身热门城市TOP10

9月27日,同程旅行发布《2026中秋小长假旅游盘点报告》,南京、苏州双双跻身中秋热门旅游城市TOP10。其中,南京三天假期共有9场大型演出,带动全市演出场馆周边酒店同比平均增长超过50%,成为演出拉动城市微度假的典型。

热门城市TOP10江苏占俩

中秋作为传统佳节,“先团聚、再度假”带动出行需求释放。同程旅行数据显示,中秋期间,本地及周边游预订占比近六成,节前一日、首日和最后一日是出行高峰。城市灯会、古镇巡游、文博展馆等项目最受家庭客群与年轻客群欢迎。中秋热门旅游城市TOP10为:北京、上海、成都、杭州、南京、苏州、西安、重庆、广州、武汉。

三天假期,游客们还倾向于选择车程三小时内、可深度停留的近郊自然场景,“不远走、住下来、带孩子动手、晚上看月亮”的微度假模式走热。西南、

华中地区以湖畔露营、山地轻徒步、自驾追月为主;江南一带流行挖藕、采菱等农事亲子体验;大湾区滨海露营、京津冀山野徒步、川渝地区古镇周边游和茶园慢游同样热度走高。

演出经济带热城市微度假

数据显示,中秋期间,“90后”“00后”城市微度假酒店订单同比增长24%,连住两晚及以上订单占比较去年同期增长6个百分点,预订重心集中于核心景点、知名商圈及文博场馆周边。

演出活动进一步放大了城市微度假吸引力。全国多地在中秋档期密集落地演唱会、音乐节,仅南京三天假期就有9场大型演出。此外,苏州“锦夜·青瓷甬直”中秋夜游9月25日至27日开放,非遗打铁花、水上良缘婚俗表演、昆曲与古风舞蹈把粉墙黛瓦变成实景舞台,甬直从白天的古镇转变为夜间江南月色目的地,带动

周边微度假连住需求。扬州瘦西湖夜游、苏州园林夜游、无锡太湖赏月、常州恐龙园夜场等活动,吸引年轻客群深度停留。

跨省游热度跃居年内小长假首位

中秋假期成为今年以来跨省游热度最高的小长假。1200公里以上长线机票预订热度,较端午增长三成以上,以“00后”“90后”为主。国内游方向集中流向内蒙古、新疆、云南、贵州、甘肃等。

特色文旅活动也成为长线出行的重要引擎。数据显示,中秋预订增速最快的长线飞行目的地TOP10为:呼伦贝尔、阿勒泰、长白山、稻城、九寨沟、阿尔山、伊宁、腾冲、张掖、丽江。

同程研究院分析认为,中秋出游正从观光向“场景化体验与品质消费”转变,夜游、农事、演出等复合产品走热,用户更看重文化体验与互动参与。

扬子晚报/紫牛新闻记者 徐昇

■相关新闻
“双节”联动
提速出境长线游

扬子晚报讯(记者 徐兢)9月27日,记者从途牛发布的《2026中秋出游消费盘点》获悉,中秋、国庆双节同庆,叠加“请3休13”拼假攻略,出境长线游热度增长显著。

50岁及以上年长者是这个中秋假期出境游的主力军,出游人次占比超36%。更多身处职场的用户则是通过“请3休13”的拼假方案,将中秋与国庆串联起来,开展深度旅行。

出境游热门目的地中,东南亚及欧洲方向是途牛用户更为热门的选择。其中,韩国、意大利、法国、瑞士、马尔代夫、德国、印度尼西亚、土耳其、马来西亚、西班牙等目的地热度排名靠前。

途牛截至目前的最新预订数据显示,从“看风景”到“品文化”,从“打卡游”到“深度游”,赏秋游、传统文化游、深度体验游等玩法将在国庆假期持续走热。

“2026我在秦淮品诗赏月”
AIGC数智共创作品持续展播
《同一张考卷》,
致敬天下有为学子

时代不同,考卷不同,但少年认真作答未来的赤诚,从来都一脉相承。2026我在秦淮品诗赏月“同赏中秋月 智绘秦淮梦”AIGC数智共创活动中秋—国庆展播第3期,推出《同一张考卷》,致敬天下有为学子。

本期作品以现代少年与古代考生共同回答“读书为什么”为起点,随着故事的推进,二人对读书乃至人生意义的思考,都达成了更深刻的成长。借助AIGC技术,作品实现了古今场景的巧妙融合:钢笔与毛笔起落交替,现代考场与古代秋闱光影重叠,校园走廊与古建长廊在行走间缓缓交汇,最终所有画面都收束于一轮高悬的明月。

作为秦淮区深耕多年的经典中秋文化IP,“我在秦淮品诗赏月”今年全新升级。本次AIGC数智共创活动以秦淮全域为创作舞台。您可以深挖千年人文底蕴,让李白笔下的长干风情、杜牧诗里的秦淮夜月、江南贡院的文脉烟火重焕生机;也可以定格当下脉搏,描摹商圈的潮流活力、街巷的市井烟火、科创园区的数字动能。投稿作品我们将择优在9月25日至10月7日期间展播。扫描二维码来投稿吧!

扬子晚报/紫牛新闻记者 张可



【版权声明】:

本报刊载的所有内容(包括但不限于文字、图片、绘图表格、版面设计),未经本报授权和许可,任何单位和个人不得转载、摘编或以其他方式任何形式使用。违反上述声明者,本报将依法追究其相关法律责任。

【版权合作】:

如需使用本报自有版权作品,须与本报协商合作并事先取得书面授权和许可。

法务及版权合作联系电话:025-96096

025-58681007

邮箱:yzfwbq@126.com