

沙家浜“秋日副本”上线:吃蟹只是第一关

秋风从芦荡吹过,沙家浜的秋天先有了蟹香。

蟹塘开始忙起捕,交易市场里挑蟹、捆蟹、装箱,一年中最鲜美也最热闹的时节又到了。9月25日,第27届沙家浜大闸蟹美食季暨芦苇艺术周在沙家浜风景区春来码头启幕。从9月到11月,吃蟹、游园、夜游、音乐、赛事、艺术展陆续登场。

国庆假期将至,如果今年秋天再来沙家浜,不妨把行程排得松一点:先循着蟹香去市场逛一圈,再钻进芦荡“入戏”,等夜色亮灯;如果还舍不得走,就在水乡住上一晚,第二天继续往村庄和田野里逛。

沙家浜的“秋日副本”,就这样一层层打开。

第一关 循着蟹香,品一口“秋鲜”

来沙家浜过秋天,大闸蟹自然要排在前面。

今年蟹季前,沙家浜阳澄湖大闸蟹交易市场刚刚焕新。整齐的店招沿街排开,到了晚上,新的灯光把蟹市点亮。112间商铺迎来一年中最忙的时候,2025年这里全年销售额达到3.58亿元。

真正有烟火气的,还是一家家蟹铺。电子秤旁挑大小,桌边麻利捆绳,泡沫箱里放好冰袋,再贴上发往不同城市的快递单。如今,大量沙家浜大闸蟹通过冷链走向全国,旺季里的商户从清晨要一直忙到深夜。

这份热闹背后,是全镇2500多户蟹农守着的一方水土。沙家浜大闸蟹养殖面积达到3.215万亩,金唐市、长虹、湖强等企业也在养殖、加工、品牌等环节持续发力,让一只大闸蟹从塘口走向更远的餐桌。

眼下的焕新只是开始。沿着市场南侧的鱼塘和河道,休闲垂钓、亲水观光、餐饮等新空间还会陆续长出来。以后来这里挑蟹,也可以沿水走走,把一趟蟹市逛得更从容。

第二关 白天“入戏”,晚上“入画”

挑好蟹,再往沙家浜风景区的芦荡深处走。

白天,横泾老街、红石村已经有了“片场感”。“沙场记”游园会里,游客可以领到自己的角色,去送秋粮、逛茶寮、拉黄包车;带着孩子来的,还能加入“螃蟹保卫战”、滚月饼,在老街和水巷之间边走边玩。

到了夜里,画风又换了。螃蟹主题花灯沿着游线亮起,灯影落进水面,船拳、杂技、打铁花等演艺陆续登场。白日里的老街烟火,被夜色慢慢收进一片芦荡光影里。

国庆假期,风物市集和音乐会接上热闹。40多家特色商户把美食、非遗带进景区;10月1日至2日,熟悉的上世纪八九十年代的旋律会在草坪响起。再往后,斯巴达勇士儿童赛、湿地青年设计成果展和主题沙龙,还会把这一季的沙家浜继续写到11月。

第三关 把一顿蟹过成一段秋日生活

秋天的沙家浜,也越来越适合住下来慢慢看。

今年的“苏韵乡情·品味沙家浜”品蟹文化之旅从9月持续至11月,全镇酒店、农家乐、民宿一起加入,围绕蟹肴、水乡民俗和本地故事,推出专属品蟹打卡地图。

到了饭点,可以去禾悟农这样的农家乐围桌尝一顿水乡风味;夜色深了,在建国铂萃酒店、有戏小栈等住宿,又给这趟行程留下了住一晚的选择。吃饭、住宿本身,也成为认识沙家浜的另一种方式。

晚上看完芦荡灯火,不必匆匆返程。住上一夜,清晨推门又是另一番水乡模样。

从沙家浜风景区再往外走,芦荡村田园片区、横泾村一带,还有咖啡、露营、手作、湖景餐饮和乡村市集。有人带着孩子寻找田野里的乐趣,有人找一处湖边坐下喝杯咖啡,也有人什么都不干,只等一阵风吹过芦苇和稻田。

大闸蟹依旧是沙家浜秋天最鲜明的味道。

只要顺着这一缕蟹香再多走几步,老街、芦荡、灯火、田野和一间可以住下来的水乡小屋,也会慢慢出现在眼前。

一只蟹把人带到沙家浜,真正让人惦记的,或许是吃完蟹之后,那一整个江南的秋天。

扬子晚报/紫牛新闻见习记者 张添翼



太仓城厢镇文商旅促消费活动正式启动



近日,“流金岁月·记忆太仓”城厢镇文商旅促消费活动正式启动。国庆假期前夕,城厢镇依托华旭广场、南洋广场、华联天地三大核心商业载体,把上世纪八九十年代的老城记忆重新“摆回”人民南路,打造沉浸式游园场景,让市民在游览体验中重温老城烟火,实实在在享受消费红利,丰富群众夜间文化休闲生活。

文化赋能 场景焕新

人民南路商圈是太仓城市商业发展的时代缩影,也是城厢镇推进老城有机更新、促进商贸提质升级的核心板块。本次活动,城厢镇延续“文化赋能商业”发展思路,以怀旧场景唤醒城市记忆,让文化元素转化为商圈流量。走进人民南路商圈,怀旧复古氛围扑面而来。搪瓷杯、收音机、街机、老照片墙沿街布置,市民三三两两驻足拍照;复古乐队唱起老歌,翻花绳、打弹珠、投壶等怀旧游戏前排起了队……在这里,市民可以参与游戏、与NPC互动,集“粮票”抽奖。“我记得这里有太仓第一家KFC,老新华书店上还有一个钟楼。”一段关于老街、老店、老校的影像也勾起了大家

满满的回忆。记忆里绕不开的太仓市一中老校区,也迎来了新消息。活动现场,太仓市一中旧址改造运营项目正式启动。改造后,这里将打造成为集读书、餐饮、休闲于一体的文化新空间,让老记忆长出新业态,让老城区焕发新活力。

惠民加码 “好戏”连台

活动现场,人民南路商圈联盟同步成立。南洋广场、华旭广场、华联天地、京东电器四大商业主体将围绕资源共享、活动共办、客流互导、优惠互通常态化联动,着力为广大市民朋友打造一个消费更实惠、选择更丰富、体验更舒心的老城消费新场景。活动期间,四大商圈还将发放近5000份消费券、抽奖奖品和精美礼品,覆盖美食、百货、家电、观影、健康服务等方面。此外,城厢镇各商圈、景区和村(社区)还将举行15场农文旅商活动,涵盖怀旧游园、田园采摘、露营烧烤、古风游园、文艺演出、惠民市集等丰富内容,进一步丰富市民假期生活,带动城厢镇全域文商旅促消费人气集聚。

扬子晚报/紫牛新闻记者 张毕荣

江南文脉与苏式美学 在古城交相辉映!

2026姑苏孔子文化活动开幕

9月28日上午,以“礼乐姑苏·文脉赓续”为主题的2026姑苏孔子文化活动在苏州文庙举行。整场活动分为“丝竹雅乐、府学雅集”和市级非遗项目祭孔仪式两大板块,并同步推出“跟着名人读姑苏”研学、“苏式美学”课程包、“苏式美学”拍客稿征集等系列活动,以沉浸式、年轻化的表达方式,推动儒家文化、江南文脉与苏式生活美学在古城空间中交相辉映。

上午8时,文庙广场率先热闹起来。苏州市文广旅局“来点艺术”项目带来的“苏式美学”丝竹雅乐展演,让江南雅乐与文庙古朴庄重的建筑氛围相得益彰。不远处,府学雅集集结了苏州本土19个特色文创及非遗项目。展示区里,非遗成品静静陈列,诉说苏式工艺的精湛匠心;体验操作台前,传承人手把手教学,市民游客可亲手体验拓印、制扇等传统技艺。一位带着孩子前来体验的市民感慨:“以前觉得非遗很远,今天‘零距离’接触,才发现它就在手边。”活动现场还开设“弦歌不辍·声声不息”专区,用手机“碰一碰”便能聆听经典名篇,数字化手段让传统文化以更轻盈的姿态走近年轻人。

随着启户、鸣钟、敬献三牢、恭读祝文、佾舞表演、青年教师宣誓、学生开笔礼等环节依古礼进行,市级非遗项目祭孔仪式正式启动,近百名平直实验小学学校学生诵读诗文,振华中学学生吟诵《岳阳楼记》,庄重呈现尊师重道、崇文尚礼的传统精神。

祭孔仪式之外,一系列延伸活动让文化体验更加立体。“跟着名人读姑苏”研学活动以“先贤文脉、姑苏风物”为核心,邀请

国学导师、本土文化学者、金牌导游进校开展人物专题文化沙龙。范仲淹、章太炎、叶圣陶等姑苏先贤的故事被一一串起,崇文、尚礼、笃行的精神内核在讲述中变得可亲可感。实景经典诵读则以文庙大成殿、古银杏广场、碑刻长廊为场景,组织全员诵读《论语》经典选段、姑苏文人诗词名篇,配以传统古风背景音乐,古韵书香在庭院间弥漫。文脉研学打卡串联文庙、章园、双塔等点位,设置经典问答、文脉寻宝等小游戏,完成诵读、打卡、答题任务后,参与者可领取定制孔子文化文创书签,让文化记忆有了可带走的载体。

“苏式美学”课程包活动则把目光投向日常生活。结合十全街街区焕新升级,活动开发了“刺绣、园林、拓印、宋锦”四项主题文化体验课程。苏绣的“精细雅洁、针丝传神”,园林的“移步换景、曲径通幽、天人合一”,碑刻拓印的金石韵味,宋锦“锦绣之冠”的华贵雅致……四项课程从不同维度切入,让参与者在手作与行走中读懂江南美学的深层逻辑。与此同时,“苏式美学”拍客稿征集活动联动线上线下,面向全网征集短视频与照片作品,以大众视角记录姑苏文脉之美、苏式雅致之韵。

钟声悠远,雅乐未央。2026姑苏孔子文化活动以文庙为原点,将祭孔古礼、府学雅集、研学诵读、非遗体验与全媒体传播融为一体,让千年府学文脉在当代古城生活中可听、可看、可触、可感。崇文重教之风,正从苏州文庙出发吹向街巷深处,融入城市肌理,为姑苏古城高质量发展注入持久而深沉的文化力量。

智琦 周晓青