

为什么世界都爱同里？

——同里入境游的“江南引力”

当退思园的水面倒映出 APEC 嘉宾的倒影，当北联村的稻田里响起德国农场主的惊叹，苏州吴江同里古镇——这座拥有世界文化遗产的江南水乡，正被越来越多来自世界各地的友人看见、走进、爱上。

2026年，同里的入境游版图正在以肉眼可见的速度生长。1至8月，古镇接待入境游客4.39万人次，较2025年同期增长22.3%；入境客源国和地区由59个增加至68个。而9至12月的入境预约人次同比增长35%，这条增长曲线仍在陡峭上扬。

当“China Cool”成为全球旅游热词，当越来越多的外国面孔出现在江南水乡的摇橹船上，一个值得追问的问题是：为什么世界都爱同里？答案，或许就藏在入境游客在同里走过的每一条线路里。

特色线路不断丰富，从“观光打卡”走向“深度体验”

9月23日，59位德国农场主站在同里镇北联村的田埂上，看稻浪翻涌，看连片农田的规模、果蔬大棚的技术、水产塘的生态模式。在古镇，他们坐上摇橹船，穿过六座历代石桥，观看鸬鹚捕鱼表演，感受到的是另一种与水共生的智慧。领队迪尔克表示：“一边是先进的农业面貌，一边是坐船休闲和古老的园林建筑，让我们对江南文化有了更深的了解，感觉非常惬意。”一镇双面，给他的正是这样的体验。

而这，只是同里十余条入境特色线路中的一条。从世遗园林到田间地头，同里为外国游客提供的早已不只是一座园林，而是一个层次丰富的江南叙事。

“早期的入境游客满足于‘我来过同里’，拍几张照片就走；但现

在的入境游客，尤其是中青年群体，更在意‘我在同里体验了什么’。”苏州同里国际旅游开发有限公司企划营销部经理朱晓君介绍，从消费习惯和出游方式来看，入境游客正从“观光打卡”向“深度体验”转变，线路以长三角多地联游产品为主，多以系列团和小包团的形式出行，呈现出更灵活、更注重深度体验的趋势。

面对入境游客的新需求，同里也在不断丰富产品层次。

世遗园林深度探访依然是古镇游的核心。退思园作为江南贴水园林的孤例，移步换景间讲解江南造园哲学，波兰游客在园中听完《红楼梦》唱段后感叹“就像走进了电影”。但同里正在把这条“必游线路”嵌入更丰富的体验之中：乘坐传统木摇橹船穿行6座历代石桥，途经鸬鹚捕鱼表演点，是外宾“最受欢迎的水上项目”，外宾乘坐手摇

木船船数同比增长30%。

田间农业观光则将古镇边界延伸到北联村的稻田与果蔬大棚，农事体验随季节展开，春种菜挖笋，夏采葡萄赏荷，秋割稻采鸡头米摘红菱；蚕桑丝绸线路则从千亩桑园、蚕宝宝饲养，到剥茧拉蚕丝、现代化丝绸车间，把“一根丝”的故事讲完整。非遗手作、评弹茶会、黄酒品鉴、汉服换装、走三桥祈福……外国人来到同里，早已不只是“看一座园林”。

从APEC到“奇遇护照”，同里发出探索江南的邀请

2026年5月，APEC第三十二届贸易部长会议在苏州召开。文莱、加拿大、秘鲁、智利等多个经济体的嘉宾走进同里古镇。文莱首相府部长刘光明在退思园提笔写下“富士”“同里”四字。嘉宾们走三桥、听评弹、体验苏绣，在丝绸店铺中细

细挑选，要把江南好物带回国。

数据印证了“APEC效应”——会议期间(5月16日至24日)，同里入境游客达4000余人次，同比增长12%。“APEC带来的不只是短期流量。”朱晓君分析，“它让同里在国际政商界的知名度上了一个台阶，很多后续的入境团组，都是因为APEC的曝光而知道同里、选择同里。”

如果说APEC是“请进来”的对话，那么同里最新推出的“同里奇遇护照”，则是向游客发出一份走进古镇、亲身体验的邀请。同里面面向外籍游客推出专属护照，设计“集章解锁”玩法：持护照走遍退思园、摇橹船、非遗工坊、南园茶社、北联村、千亩桑园等核心体验点，每完成一处盖一枚章。集齐六枚，便可解锁园林、水巷、手工艺、茶戏、稻田、蚕桑“六重江南”，还可领取官方小奖品。

“奇遇护照”的初衷，是让外籍

游客从‘被动观光’变成‘主动探索’。”朱晓君介绍，这本打卡护照串联起古镇风光与非遗民俗，让境外游客不再只是走马观花看风景，而是沉浸式感受原汁原味的地道CHINA味，把独属于江南水乡的东方美好记忆带回家。自9月推出以来，已经有7000多名来自东欧、南美、澳新等区域数十个国家和地区的外国游客使用这本护照，产品广受境外游客欢迎。

从APEC嘉宾走进古镇，到一本护照串联起六重江南体验，同里正在完成从“被观看”到“被亲近”的转身。下一步，同里将立足海外游客的出游习惯和文化需求，升级多语种讲解、特色旅游线路，同时打造趣味性、传播性更强的文化内容，推出更多特色旅游线路，“让海外游客既能领略风光，也能感受底蕴”。

扬子晚报/紫牛新闻记者 梅方滢

从“显宝”到“显艺”——

黎里古镇：与传统及世界对话

当黎川的碧波倒映出八仙的霓裳，当道南桥旁石板路上响起丝竹的悠扬，苏州吴江黎里古镇——这座有着近九百年历史的江南古镇，正以一种温柔而笃定的姿态，向世人铺展开一幅水陆联动的双节长卷。

2026年的秋天，黎里古镇将中秋的“走月亮”与国庆的“水·桥·集”编织成一场跨越时空的文旅叙事。从八仙踏云而降的奇幻巡游，到国际艺术家漂浮于河面的光影装置；从清代吴地女子盛装踏月的古老民俗，到西洋乐器与江南丝竹在水巷间的隔空和鸣——让传统与当代、本土与国际，在黎里古镇的粉墙黛瓦间完成了一次深情的对话。

走月亮：

八仙神游、中秋显宝，一场与传统的温柔对话

“走月亮”三个字，带着江南特有的湿润与诗意。据《清嘉录》记载，这一习俗可追溯至清代，江南女子中秋夜盛装结伴，赏月欢游，常至天明。黎里人把这份浪漫完好地保存了下来。

“今年我们推出‘八仙神游’，八位神仙会身着华服，穿行于古镇粉墙黛瓦、廊棚水巷之间，与游客互动送福、共赏花灯。”苏州市黎里

文化旅游发展有限公司营销部工作人员陈聪颖介绍。9月25日至26日，铁拐李拄着葫芦，吕洞宾背着宝剑，何仙姑手持莲荷——八位神仙身着华服，沿古镇巡游，与游客互动送福。巡游每天四场，从上午十点半到晚间八点，八仙的身影成为一整天里不断相逢的风景。

谈及今年中秋的核心设计，陈聪颖给出的关键词是“亲近”。“我们想让他们走进人群。”她说，往年嫦娥走月亮巡游时游客反馈“看不够、想参与”，今年索性让嫦娥从桥上走下来、从船上走下来，和游客擦肩而过，送上一句中秋祝福。“这种‘不期而遇’，才是走月亮的本意。”

而另一幅中秋画卷，铺展在黎里古镇市河的水面上。嫦娥乘坐主题花船，沿水乡河道缓缓行进，仙袂翩跹，与两岸古建、月色相映。江南丝竹雅乐演出同步上演，丝竹清音婉转悠扬，流淌于水巷之间。游客漫步古镇，赏花船月影，听传统民乐，沉浸式感受江南水乡浓厚的中秋民俗氛围。

“中秋显宝是黎里历年中秋的传统文化，是苏州市级‘非遗’项目，堪称江南地区独一无二的风俗。”陈聪颖介绍，2026年中秋，庙桥广场的老物雅集汇聚四五十家长三角古玩商户，明清竹编提篮、百年老银饰、黎里本土文献一一铺陈；苏州徐悲鸿艺术馆内，苏

绣代表性传承人何铮的虚实乱针绣《百年巨匠》肖像、点彩绣、双面异色绣集中展出，同步首发《守艺五十载》新书。“也许年轻人起初只是看个新鲜，可看着看着，便会忍不住追问它们的来历与用途，文化便有了传承的可能。”陈聪颖表示。

水·桥·集：

国际艺术漂上江南河面，一场与世界的流动对话

国庆期间，黎里则切换至另一种节奏。今年国庆的核心亮点，是国际艺术的交流碰撞，让世界各地的艺术语言在黎里古镇的水乡古桥间相遇。

古镇街区内的艺术市集，更像一场跨越国界的文化雅集。来自不同国家和地区的艺术设计师与手作匠人在这里相遇，各类作品沿桥铺开，静静陈列。这不是一场高高在上的“艺术展览”，而是一次带着人情温度的交流：你可以近距离端详手作的纹理，可以在古桥流水间与一位异国设计师聊聊他眼中的江南。

而这场国际对话的另一处现场，在市河的水面上——由国际艺术家提案并参与设计的水上艺术装置漂浮于河面，将现代科技美学与古镇水乡风貌相融。装置上，手风琴、萨克斯、大提琴的乐声从水



面飘来，与中心广场的江南丝竹清音交替回荡。游客沿河漫步，赏景、听乐、看装置，在松弛惬意的水乡氛围中，近距离感受艺术与水乡的碰撞。

“我们把舞台延伸到水面上，希望让游客在水上艺术装置的乐声里，感受水乡的另一种打开方式，也让这场国际对话真正流动起来。”苏黎里文化旅游发展有限公司总经理办公室主任沈林芳说。

国庆当日，《我和我的祖国》将在黎里古镇响起，游客驻足聆听，在悠扬旋律中共贺祖国华诞。10月4日至6日，“跟着亚子逛古镇”情景互动在街区展开——柳亚子人偶与爱国女学生巡游街巷，与游客合影打卡，现场讲述柳亚子的爱国往事。从歌声到街巷，从旋律到往事，家国情怀在水乡语境里多了几分日常的温度，也让游客沉浸式感受先辈的赤子之心。

从“显宝”到“显艺”，黎里的文化自觉也在不断延续。黎里把这种



感受归纳为“对话感”——中秋是跟传统对话，国庆是跟世界对话。黎里不大，但它的水是通的，通到太湖，通到运河，也通向更广阔的交流与想象。

而黎里看重的，是文化根脉能否传下去，能不能让更多人听见、看见、走进来。“文化的根脉要传下去，江南的故事要讲出去，让更多人听见黎里、看见江南、走进中国，让古镇在与传统、与世界的对话中不断生长。”黎里古保办副主任吴彬说。

扬子晚报/紫牛新闻记者 梅方滢