

赆复师让鼻子破损的她自信参加儿子婚礼拍下美好全家福



紫牛头条
在这里遇见不同

最佳深度稿件 | 未打赏不删稿件



在自然光下对比肤色,手工取模、塑形,再一点点添上毛孔、血丝和细微色差。刘师傅是成都一名赆复师,他和同事通常要用两天,为一名身体缺损者定制义眼、义耳、义鼻或义指。这项工作被称为“赆复”,制作出来的赆复体主要修复缺损部位的外观。做得像只是第一步,能否贴合、佩戴是否舒适,更加考验手艺。

刘师傅2013年开始学习赆复技术,2015年下半年正式从业。近日,他告诉记者,十余年来,团队接待过先天耳廓缺损者,也遇到过因外伤、烧伤或疾病失去耳、鼻、眼等部位的患者。他们曾为一名鼻子破损的女子定制义鼻,“她本来不敢参加儿子的婚礼,经过我们修复后,她的鼻子看起来完好如初了,她还美美地与家人拍了一张全家福,我们很感动。能为那些像她一样的人修复一些不完美的部位,让他们自信地生活,我们觉得很有意义。”

扬子晚报/紫牛新闻见习记者 何子尧

毛孔和血丝都要手工还原

第一次接触赆复技术时,刘师傅并没有美术基础。真正入行后他发现,会画画只是赆复师必须学会的第一步,之后还需要看懂缺损部位的形态,判断假体可以覆盖到哪里、边缘如何贴合,再把雕塑、调色和适配度结合起来。很多判断没有现成答案,只能在一例例制作中积累。

以单侧义耳为例,赆复师会先观察缺损情况,再参照另一侧耳朵取模。但人的左右两侧并非完全对称,照搬健侧耳朵的义耳并不能直接使用。刘师傅说,他们还要结合脸部轮廓和骨骼走向重新塑形,调整耳朵的位置、大小和朝向。模型完成后,再反复修整边缘,让义耳戴上后尽量贴近皮肤。

调色必须让顾客本人到场。采光充足时,赆复师会把赆复体放到自然光下,与顾客的皮肤逐次比对;光线不够时,再用接近自然光的灯光辅助。人的肤色并不是一块均匀的颜色,耳廓边缘、鼻翼和手指关节各有深浅,皮肤下还会透出血色。为了

让成品接近真实皮肤,赆复师要一层层上色,再补出毛孔、纹路等细节。

室内灯光和自然光下,皮肤呈现出的颜色会有差别。刘师傅说,他们通常先在自然光下确定主色,制作过程中再把赆复体放到顾客皮肤旁反复比较。颜色深一点或浅一点,都可能让赆复体显得突兀,因此调色往往要来回多次。

义眼的制作又是另一套细活。虹膜颜色、瞳孔大小、眼白上的血丝,都要与另一只眼睛对照。刘师傅说,一些机构会使用半成品眼片,但每个人的虹膜和眼眶条件不同,很难完全匹配。定制义眼需要手工绘制,还要根据眼眶情况调整厚薄和弧度,佩戴后再观察活动情况和舒适度。

他们工作室也接触过扫描建模,但刘师傅仍把主要精力放在手工制作上。在他看来,扫描可以留下形态数据,却不能代替后续的塑形、配色和试戴。机器能够复制一个轮廓,至于边缘是否自然、颜色能否和周围皮肤融合,最终仍要靠赆复师根据经验在现场观察和调整。

成品不仅要像也要戴得住

一件赆复体的制作通常从沟通开始。刘师傅说,顾客一般已在医院完成治疗,创面愈合后再来到工作室。赆复师了解缺损情况后取模,此后是翻模、塑形、调色、试戴与反复调整。团队一般由两个人配合,在两天内完成制作。其间顾客需要多次试戴,同一时段很难再接待另一名定制者。

这两天里,赆复师要反复查看成品与皮肤的衔接。义耳、义鼻戴上后,边缘不能轻易翘起;义指除了外观,还要考虑日常活动造成的磨损;义眼如果弧度或大小不合适,可能出现磨眼、流泪或分泌物增多,还要继续复调。刘师傅说:“材料大同小异,主要还是工艺。戴上舒不舒服、磨不磨眼,要做过足够多的案例,心里才有把握。”

刘师傅介绍,他的成都工作室每月大约为七八名顾客实际制作赆复体,上海工作室的预约更多。工作室使用进口高分子材料制作定制赆复体,由于属于个性化定制,产品价格需根据缺



损情况和制作难度确定。

在前来定制赆复体的顾客中,一位鼻部缺损多年的女士让刘师傅印象深刻。为了参加儿子的婚礼,她找到工作室定制义鼻。此前,她很少面对镜头,最初甚至不愿发送自己的正面照片。儿子代为拍照,工作室确认具备制作条件后,她才来到店里完成定制。

刘师傅回忆,戴上义鼻、看到镜中的自己时,她落了泪。对她而言,赆复体是她自信的来源,让她更从容地出席儿子的婚礼,并与家人拍下一张全家福。他还接待过一位50多岁的耳部缺损者。义耳完成后,对方同样在镜子前落泪。这让刘师傅在接单时多了一条自己的原则:先制作、试戴,顾客认可后再收费。“他们本来就受过伤,如果东西没有做好,钱也花了,心理上又是一次打击。”他说。



▲赆复师会结合脸部轮廓和骨骼走向重新塑形,调整耳朵的位置、大小和朝向

◀赆复师在服务一名顾客

行业规范仍在完善中

做了十余年赆复体,刘师傅最常提到的仍是“经验”。目前,赆复师的培养主要依靠师徒之间的传帮带,学徒可以跟着师傅熟悉取模、塑形和调色等流程,但对贴合度、仿真度和佩戴感受的判断,还要在一次次制作、试戴和复调中积累。刘师傅说,从业者做上一两年,也未必能够独立应对不同情况。

目前,“赆复师”尚未形成统一的职业资格和技能评价体系,不同赆复体适用的产品管理规则也不完全相同。全国残疾人康复和专用设备标准化技术委员会相关工作人员在接受采访时表示,义眼等产品属于医疗器械的范畴,并不直接归入康复辅助器具标准体系;义耳、义鼻等赆复体高度个性化,也给技术指标的统一带来困难。

紫牛热点

眼下,网络平台上各类商品广告随处可见。不少推销者在视频中声称产品“亲测有效”,然而细看,许多出镜者并非真人,而是由AI生成的数字虚拟人。

不久前,某AI短剧制作方发布了一条植入商业广告,AI数字人以第一人称宣称:“我的美瞳戴了一天都很舒服”,视频中还附加了相关产品链接。广告一出,立刻引发大量网友质疑:一个没有生理感知能力的虚拟形象,凭什么向消费者推荐直接接触眼角膜的美瞳产品。

很快“AI短剧女主60秒广告报价25.8万元”登上热搜。三天后,相关内容的广告视频被制作者下架。中国政法大学网络法学研究所所长李怀胜表示,如果数字人宣传的内容是仅真

虚拟医生带货卖药,责任谁来担?

AI数字人带货视频一键生成仅需几分钟

人才能拥有的独特化、个性化体验,或涉嫌虚假广告。“比如数字人称赞某食品口感特别好,这类表述就属于拟人化虚假宣传。”

据了解,美瞳是装饰性彩色平光隐形眼镜,在我国按照第三类医疗器械管理,与植入式心脏起搏器、人工关节、血管支架等同属一类监管风险等级。

记者注意到,网络平台上,AI数字人“代言”广告的现象十分普遍。记者在多个网络平台浏览发现,大量以“医务工作者”“领域专家”等形象出现的AI数字人,“代言”推广眼部疾病、白发养护等相关药品和保健品。这类视频普遍存在夸大宣传的问题,部分视频还展示了所谓的“科学实验”场景。

专家介绍,AI数字人仿冒

医务工作者推广相关产品,其带来的风险远不止产品功效,还可能让一些不明真相的患者放弃正规治疗。

中国科技大学生命学院副教授李旭介绍,此类虚假宣传对心血管疾病患者危害极大。如果患者轻信所谓的神药能“溶解血管垃圾、一吃断根”,擅自停用正规药物,会陷入高风险状态。

记者在手机应用商店搜索发现,大量APP宣称可“AI视频一键生成,爆款复刻”,有的一周收费仅需48元。在案例展示中,不仅有AI数字人为各种产品带货,还有餐馆探店类视频。

记者下载并体验了这款APP,并试着拍了一张水果照片上传,选择“带货视频”,软件随即提供了一键生成功能。开

启视频一键生成后,仅仅几分钟,一段8秒的数字人带货视频就完成了。当记者进一步在提示词中提出:生成一位医务工作者,对一款膏药进行带货。结果,同样在很短的时间内,一位身穿医务人员服装的数字人开始对着膏药吆喝起来。

记者发现,此类APP的核心卖点就是“低门槛、批量生成”,用户只要购买服务,就能批量制造出大量数字人带货视频。

广告法明确规定,医疗、药品、医疗器械广告不得利用广告代言人作推荐、证明。中国社会科学院法学研究所研究员支振锋表示,AI数字人不能开展代言,此类虚拟主体无法真实试用商品、产生客观使用体验。

央视新闻



AI数字人身穿白大褂带货