

“功夫熊猫骑着骏马”——这款面包惊艳世界技能大赛 江苏21岁选手侯金辰拿下烘焙金牌

热搜·人物

9月27日,第48届世界技能大赛闭幕。来自苏州市吴中技师学院烘焙专业的学生侯金辰成功摘得烘焙项目金牌。和面团打了8年的交道,侯金辰的参赛作品颇有创意:一只功夫熊猫骑着骏马。独特的组合让观众连连惊呼,“这居然是面包做的?”

“熊猫骑马”藏着不少巧思

赛场展示台上,形态各异的面团骏马次第亮相,每一匹都藏着选手本国文化的故事:瑞士选手把马首嵌进齿轮钟表,法国选手直白借用生肖文化,奔马之下是一面十二生肖圆盘,中国香港选手打造分层拼接结构,奔马踏立鼓面,取“骏马擂鼓”的吉祥寓意。江苏选手侯金辰的作品第一眼就抓

人眼球,头戴斗笠的功夫熊猫握着皮影杆,立于旋转木马之上,操控着剪纸风格的奔马。马匹上用丝网印刷工艺印制祥云等花样,底座还雕刻着牡丹纹样的面包。

第48届世界技能大赛烘焙项目中国专家兼教练组长、苏州市吴中技师学院龚鑫向记者拆解这件作品里的巧思:熊猫是中国吉祥物,马年主题下,把熊猫与马结合,熊猫站在伞上,手中拿着皮影棍吊着马,做成皮影戏效果。“马的花纹取自《山海经》,通过中国传统丝网印刷工艺复刻到面包上,细节到位。将牡丹、金元宝、春笋等元素也融入其中,寓意吉祥。”

侯金辰研究了8年面团

艺术面包的制作,最难的地方在于面团是“活”的。发酵、烘烤过程中随时会膨胀、收缩,一点偏差就可能造成整体

倾倒。“熊猫主体和底座采用榫卯互嵌结构。”龚鑫解释,这要求每一个构件之间尺寸匹配、分毫不差,才能严丝合缝。

面粉、水、酵母,看起来都是简单原料,但温度、湿度、面粉类型甚至操作时间的变化,都可能影响最终结果。世界技能大赛对烘焙项目的要求,也包括根据原料和环境变化调整配方,正确使用设备和技术,同时兼顾食品安全与产品质量。

侯金辰今年21岁,13岁起跟随第44届世界技能大赛烘焙项目冠军蔡叶昭学习烘焙。近十年里,侯金辰几乎每天都在和揉面、塑形打交道。临近比赛,他还在反复练习挤糖霜、烘焙装饰等细节,并尝试用3D打印模具辅助艺术面包制作。

在第二届全国技能大赛烘焙项目中,侯金辰就曾获铜牌,成功进入第47届世赛烘焙项目集训队,后在第三届全国技能大赛获金牌,成为今年第48

届正选选手。

“神秘模块”是最大变量

龚鑫介绍,第48届世界技能大赛的烘焙项目有着严格的时间规定,比赛第一天9.5小时,第二天7小时,分两组。平时训练要求选手模拟完后,把当天做得不好的模块产品晚上加班复盘,一般每天从早上8点训练到晚上12点,一直在做单向模块训练。

记者了解到,今年世界技能大赛烘焙项目共有22个代表队参加。试题提前两个月公布,其中70%属于提前知道模块,做什么内容及主题已知;剩下30%要在比赛前两天才告诉选手,属于“神秘模块”。龚鑫表示:“神秘模块一出来,其实平时训练中也会训练到,只不过可能没有完全很熟练,但教练团队能快速帮选手做好训练工作。”



老人用手机拍照 半分钟内弹窗竟跳转近20次

热搜·调查

最近,有网友反映,家中老人说新手机打不了电话,一看才发现,手机自带的通话功能竟然会自动跳转广告,还覆盖整个屏幕。

弹窗广告关都关不掉

前段时间,安徽黄山一老人想用手机拍摄鱼灯表演,刚点开相机,层层弹窗广告立马铺满屏幕,半分钟内弹窗竟跳转了近20次,情急之下老人手忙脚乱,最终放弃拍照。有网友表示,“好心酸,仿佛看到自家老人。”还有人分享自己在高铁上看到的一幕。一位老人想查看自家监控,打开APP,结果被接连跳转到广告界面,反复了五次依然未能打开应用。为诱导用户点击,有的弹窗广告还会伪装成来电显示。前几天,广西一网友反映,家人在用微信时不停弹出伪装成来电的广告视频,还带声音,关都关不掉。

拍照、打电话,明明是手机自带的基础功能,为什么会被弹窗广告覆盖、霸屏?而这些想关都关不掉的“数字牛皮癣”,是如何诱导用户点击跳转的,这种操作是否合法?

业内专家表示,直接推送弹窗广告的往往是手机里的某个APP。有的APP在内部推送弹窗广告,关掉APP即可退出,

而有的则在后台运行,形成一种覆盖在别的应用上层的悬浮窗,持续挟持影响手机的正常使用。使用打电话等基础功能时出现的弹窗广告就是这种情况。而它的实现常与一种叫“快应用”的技术形态有关。所谓快应用,原本是系统内置的无需下载安装即可使用的一种便捷方式,在技术滥用之下,变成了弹窗广告肆意穿行的跳板。

通过调用“快应用”接口,弹窗广告频繁弹出、无法关闭,甚至偷偷捆绑下载安装。在一网友拍摄的视频中,随着广告不停跳转,其应用也不断安装到手机上,网友挨个删除却赶不上安装的速度。

记者发现,为诱导用户点击,弹窗的设计也暗藏玄机。屏幕左上角和右上角区域最不容易被点到,而不少开发者正是利用这一设计常识放置“关闭键”。为加大关闭难度,还故意把关闭键做成浅灰色小字,且尺寸小于设计标准,而显眼位置图标稍有误碰就会跳转;还有的设置虚假关闭键,诱导点击跳转。这些行为既不合理也不合法。

“流量变现”产业链的产物

多部法规明令禁止,为何还有大量手机弹窗广告铤而走险?手机弹窗顽疾背后是谁在推波助澜?专家表示,手机弹窗广告顽疾并非单一平台所

致,而是完整“流量变现”产业链的产物。其背后是一条集广告主、广告平台、APP应用开发者等共同参与的利益链条。

首先,有广告投放需求的广告主联系“流量中介”的广告平台进行付费引流;掌握素材和算法的广告平台会对接应用的开发者,开发APP推送弹窗广告。可以说,广告平台是弹窗广告的核心推手,应用开发者是推送的直接责任方。而部分手机厂商、应用商店的监管漏洞也为违规弹窗广告提供了生存土壤。

专家介绍,多数弹窗广告是通过用户点击量实现收益。为追求点击量最大化,部分软件采用诱导、骚扰的方式,违背用户意愿违规跳转广告,以此牟利。

奇安信集团安全专家陈锦添告诉记者:“每天有日活100万的客户的话,每天触发三次显示弹窗的广告之后,估计大约每天有5万元左右的一个收益,大约一个月能有150万元以上的一个收益。如果说违反了关不掉的这个原则的话,大约就是对广告主处罚5000元到3万元之间的一个区间。利益很大,然而处罚比较小。”

专家也提醒,用户万一遇到急需拨打求救电话却遭遇弹窗广告的情况,大部分手机可通过快速连按侧边键5次,启动应急模式进行紧急呼叫求救。

央视新闻

南大科学家联合国内外学者最新发现 1.25 亿年前小型哺乳动物会游泳

热搜·新知

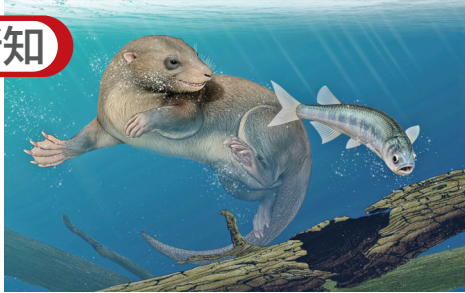
扬子晚报讯(记者 杨甜子)

记者从南京大学获悉,该校史宇坤教授与国内外学者合作,于28日在国际学术期刊《自然·通讯》上发表了一项重要研究成果。研究通过分析一件早白垩世哺乳动物化石,证实约1.25亿年前的小型哺乳动物已经具备明确的半水生适应特征。这也是目前可确认的、最早具备游泳能力的哺乳动物。

史宇坤介绍,这种新发现的哺乳动物被命名为“板尾董尖齿兽”。它展现出独特的半水生适应特征,是目前已知哺乳动物冠群中最早具有游泳能力的代表。它的前后足具有发达的侧向扩展结构,与现生鸭嘴兽的蹼足高度相似,说明生前可能长有发达的蹼膜。同时,它的掌骨、跖骨和指趾骨排列能让手指和脚趾向外展开,从而增加划水时与水接触的面积,有利于游泳推进。

但它的尾巴采用了完全不同的结构。化石保存了至少19节尾椎,靠近基部和中段的尾椎具有明显扁平的椎体和较宽的横突,说明尾巴是背腹方向扁平的。不过,它的尾巴并不像现代河狸和鸭嘴兽那样形成宽大的“桨状尾”,而是从基部向末端逐渐变细,更接近现代半水生啮齿类的海狸鼠。

研究团队据此推测,板尾董尖齿兽在水中可能主要靠强壮、



“板尾董尖齿兽”(左)艺术复原图 南大供图

宽大且可能带蹼的前足提供推进力,类似现代鸭嘴兽;扁平、逐渐变细的尾巴则更多用于控制方向和稳定身体,类似现代海狸鼠。

换句话说,这只生活在恐龙时代的小型哺乳动物,可能拥有“鸭嘴兽式的手足”和“海狸鼠式的尾巴”,形成了一种此前未知的游泳方式组合。

为了进一步检验这种动物究竟属于哪种运动类型,研究团队选择了124种运动方式已知的现生哺乳动物,对13项与运动功能相关的骨骼指标进行了统计分析,然后将板尾董尖齿兽投射到由现生哺乳动物建立的形态空间中。结果显示,板尾董尖齿兽明确落入半水生哺乳动物形成的形态空间。在这一统计模型中,其半水生运动方式获得了100%的后验概率支持。

此前,一些年代更早的哺乳型动物也被认为具有半水生生活习性。例如侏罗纪的河狸尾兽具有明显的水生适应特征,但其系统分类通常被认为属于更广义的哺乳型动物,而非严格意义上的冠群哺乳动物。板尾董尖齿兽属于真三尖齿兽类,其发现因此为早期哺乳动物进入水生生态环境提供了新的关键证据。