

打造空中连廊和“Z”形户外飞天梯

南京新街口正在“向上生长”

国庆黄金周,南京新街口商圈人流如织。东铁管巷口,一道84米长的“空中飘带”已凌空合龙,连接起金陵中环A、B两座楼;站在新百东门抬头望去,Z字形飞天梯的钢结构骨架正沿着外立面“向上生长”;这个国庆,新街口的商家们不约而同地把竞争维度从“地面”拉向了“天空”。

扬子晚报/紫牛新闻记者 范晓林 陈哲

打造两大“空中项目”

节前,金陵中环的空中连廊已贯通开放。这条整体外缘总长84米、底部距地面约17米、室内层高约9米的“空中飘带”采用大面积玻璃幕墙与金属线条结合的设计,通透轻盈。夜幕降临,扬子晚报/紫牛新闻记者漫步其中,新街口天际线与车水马龙的街景尽收眼底。

据悉,金陵中环自去年4月试营业以来,东西两区此前只能通过地下通道或绕行地面衔接。空中连廊的建成,将彻底补齐商场“空中逛街动线”,实现地面、地下、空中三层立体闭环。有网友评价,这座连廊有望成为新街口又一处具有辨识度的新地标。这一设计沿袭了香港中环的成熟经验——那里的人行天桥系统每天有超10万人次使用,已成为城市景观名片。

以“新百在变”为主题的南京新百总投资10亿元的整体焕新工程正在加速推进。国庆前

南侧外立面幕墙改造已经完工,最引人注目的“Z”形户外飞天梯同步进入最后装配阶段,从步行街一侧出发,地面直达7层屋顶观景平台,预计10月中旬与市民见面。

“这既是交通动线,也是城市景观装置、网红打卡符号。”南京新百相关负责人介绍,飞天梯纵向贯通商场外广场与7层高空街区。白天是通透的玻璃栈道,夜间结合灯光营造流光溢彩的商业氛围,将打破传统百货高层客流短板,构建地面、中庭、高空的立体垂直动线体系。

屋顶的想象空间更大。记者打探到,依托核心区位的高空资源,新百将在高空打造城市会客厅、高空观景平台、天际休闲广场,登上高空可全景俯瞰紫金山、玄武湖、长江天际线以及新街口繁华夜景。

数据印证了这一策略的有效性:新百目前日均客流突破10万人次,35岁以下年轻客群占比



新百Z形飞天梯效果图

过半,国庆假期首日峰值客流突破20万人次。从2024年调改启动至今,年轻客群占比从不足30%跃升至50%以上。这场“向上”改造的目标很明确——“流量向上、人气向上、消费向上”。

传统百货悄然开启“场景革命”

业内人士表示,两大空中项目的背后,是新街口商圈竞争格局的深刻变化。

新街口商圈拥有10多座商场、超百栋商务楼宇,是中国唯一同时拥有4个年销售额超40亿元购物中心的商圈,高峰期日客流量可达百万人次。在2025年度《中国商圈商业力TOP100指数榜单》中,新街口商圈排名

全国第二,仅次于北京CBD。

近年来,顶奢商场构筑的壁垒与新兴综合体的客源分流,让新街口商圈的传统百货感受到前所未有的压力。面对这一格局,传统百货正以“场景革命”寻求突破。新百摒弃传统百货封闭、单一、平面的老旧模式,通过外立面翻新、公共广场再造、高空空间开发、垂直动线重构、地下空间提质等七大维度,实现商业空间与城市公共空间的无缝融合。

记者注意到,金鹰新街口店也加入了这一轮调改,将底楼幕墙调换为透明玻璃窗,设置开敞街铺,并外挂飞天梯直达7楼。中央商场则完成最大规模的品类调整,增加餐饮比例,引进潮流品牌,将户外露营、时尚摩登等

元素融入动线体验。

“这一轮调改,是大商场内部竞争和外部压力下的一次主动调整,重新确立大商场的定位。”南京新街口综管办相关负责人表示。

去年国庆假期,新街口商圈推出了微醺嘉年华活动,营业额环比大幅增长30.87%。今年国庆前夕,新街口商圈除了空中连廊和飞天梯外,两台6米高的高达机甲空降南京中心广场,南京首家高达基地店落地新百负一层,吉伊卡哇中国大陆第三家官方旗舰店开业,泡泡玛特全新概念店以近30米宽、8米高的巨型Molly浮雕外立面落地新街口,“IP+场景”的贴身竞争让新街口移步换景,成为年轻人打卡的热门目的地。

玄武湖畔真热闹,昨天159对新人领证

扬子晚报讯(记者 闫春旭)10月1日上午,南京玄武湖畔秋光正好,玄武区民政局婚姻登记处里已坐满了排队等候的新人。电子大屏滚动着叫号顺序,7个登记窗口全部开放,工作人员穿梭其间有序引导,现场热闹又温馨。记者从玄武区民政局婚姻登记处获悉,当天共有159对新人在玄武湖畔领证结婚。

记者看到,现场不仅有新人的甜蜜,还有不期而遇的温暖。有新人请外卖小哥帮忙送花,小哥笑着对记者说:“我也是第一次在国庆节往婚姻登记处送外卖,路是远了点,但还是祝福两位新人。”一旁,中国邮政的爱情邮票定制活动现场也围满了人。新人只要上传照片,就能领取一套专属邮票,把当天的幸福

“寄”向未来。记者还看到,专业人员为新人们提供婚前辅导、婚姻家庭关系调适等服务,为幸福婚姻保驾护航。

记者遇到了刚领完结婚证的新人龚著浩和查可馨。两人是江西人,在南昌读大学时结缘,相识已有5年。查可馨说:“我们觉得南京是一个比较幸运的地方,上次来南京也感觉很好。正好是国庆节,所以我们选择在这个时候领结婚证。”龚著浩告诉记者:“正好与国同庆,以后也更容易把这个日子记在心里。”

为了赶上这一天,两人9月30日下班后连夜开车赶来,足足开了7个小时。“中间还走错了路,有个岔路拐错了,直接往安庆方向去了。”龚著浩笑着说。不过这一趟也不算白跑,到



江西新人龚著浩和查可馨在玄武湖畔领证 闫春旭 摄

了安庆,他们顺手刮了张彩票,竟然中了600元。说起接下来的安排,查可馨说,先去看演唱会,然后再把上次没体验到的南京美食和景点补上。

同样在这一天领证的,还有从江苏淮安专程赶来的李先生和王女士。“我们都是党员,想在10月1日这个特别的日子,

让祖国给我们见证一下。”李先生说。为了赶上时间,他们早上6点就从淮安出发,“今天只有南京的婚姻登记处开放,玄武湖的环境也比较好,拍照打卡的地方多,所以我们就过来了。”两人提前两周预约,本想着要排长队,没想到很快就领到了证。

行驶中的SUV 后备厢打开坐着两人

扬子晚报讯(记者 郭一鹏)9月30日,有网友在社交平台上发布视频称,四川宜宾,一辆行驶中的白色SUV呈满员状态,敞开的后备厢里还坐着两个人,看上去十分危险。

扬子晚报/紫牛新闻记者在这段视频中看到,这辆白色SUV在路面上疾驶,一眼望去,车内是满员状态,几乎都戴着安全帽。此时,该车后备厢是打开的状态,两人坐在其中,其中一人也戴着安全帽。而据相关新闻,这段视频拍摄于宜宾市宜庆路,时间为下午6点半左右。宜庆路为国道,双向四车道,属于城市次干道。对此,宜宾交警表示已关注到此事,正在进行核查,因为拍摄的只是车辆侧面,没有车牌,还需要调取路口的相关监控取证。

紫牛新闻记者了解到,此事并非个例,就在刚刚过去的9月,扬州也发生了一起类似事件。当时,热心网友拍下了惊险的一幕,一辆行驶中出租车的后备厢里竟然坐着一名乘客。很快,扬州交警就成功锁定涉事出租车及驾驶员,依法对驾驶员违法载人的行为作出处罚。

头茬甘蔗抢“鲜”上市 青皮甘蔗比红皮甘蔗略贵

秋意渐浓,苏州头茬甘蔗已悄然上市。9月29日,记者走访苏州部分农贸市场了解到,眼下甘蔗已少量到货。目前,青皮甘蔗每斤1.35元,红皮甘蔗每斤1.1元。

在苏州一家农副产品批发市场里,成捆的甘蔗摆在摊位前,潘先生正忙着搬运。潘先生

介绍,红皮甘蔗95元一捆,青皮甘蔗115元至120元一捆,一捆约85斤。“价格和产量都与往年差不多,变化不是很大,市场相对稳定。”负责批发甘蔗的赵先生介绍,今年甘蔗货源很多,现在上市的是浙江产的甘蔗,接下来,广东、云南、福建、广西等

地的甘蔗将陆续上市。不同产地的甘蔗接力供应,让苏州市场的选择更加丰富。一车车新鲜多汁的甘蔗正被运往苏州各个水果店。

在苏州高新区一家水果店内,水果店负责人孙先生一边招呼顾客,一边对记者说:“甘

蔗可以润肺,用甘蔗泡水能清嗓润喉。”孙先生告诉记者,他们一家都很喜欢吃甘蔗,尤其到了深秋时节,天干物燥之际经常用青皮甘蔗煮水,既润肺又清嗓,对预防秋燥很有帮助。

实习生 余可涵
扬子晚报/紫牛新闻记者 张毕荣