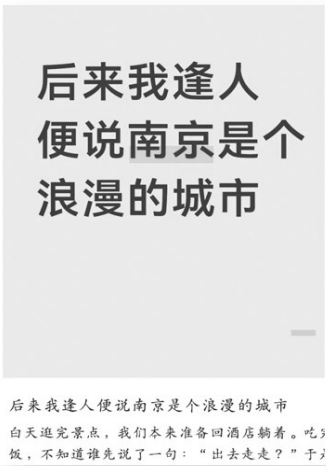


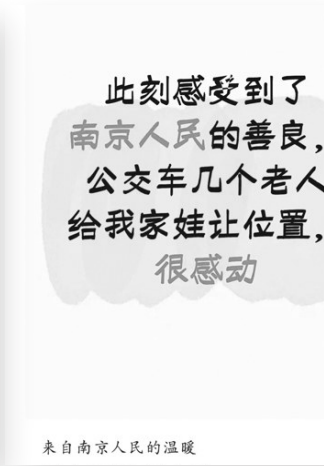
南京的贴心细节把游客“暖到了”

国庆假期返程的车流已经开始涌动,可南京的热闹与活力只增不减。全市193场文商旅体展演活动轮番登场,吸引了众多游客前往。但真正让人念念不忘的,是这座城市里的人。社交平台上,满是些“舍不得离开南京”的感叹,还有对温暖南京的感谢。有人感慨南京是值得二刷的温暖之城,有人直呼被暖到了,要为南京点个大大的赞。

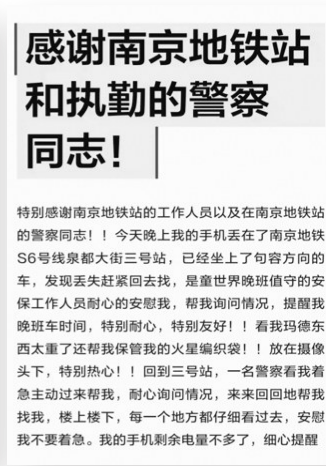
扬子晚报/紫牛新闻记者 王夕悦



后来我逢人便说南京是个浪漫的城市
白天逛完景点,我们本来准备回酒店躺着。吃3饭,不知道谁先说了一句:“出去走走。”于



来自南京人民的温暖



特别感谢南京地铁站的工作人员以及在南京地铁站的警察同志!!今天晚上我的手机丢在了南京地铁S6号线泉大街三号线,已经坐上了句容方向的车,发现丢失赶紧回去找,是童世界晚班值守的安保工作人员耐心的安慰我,帮我询问情况,提醒我晚班车时间,特别耐心,特别友好!!看我玛德东西太重了还帮我保管我的火星编织袋!!放在摄像头下,特别热心!!回到三号线,一名警察看着我急主动过来帮我,耐心询问情况,来来回回地帮我找我,楼上楼下,每一个地方都仔细看过过去,安慰我不要着急。我的手机剩余电量不多了,细心提醒



在南京感受到很多温暖的小细节

▲社交平台上很多游客发帖点赞南京

全力护航:你安心,我开心

为了让远道而来的朋友,玩得尽兴又安心,南京公安民警带着他们的“数字同事”在各个景点高频“刷屏”,形成最美风“警”线。景区导览、便民服务、警务咨询和反诈宣传等,数字警察统统拿捏。为了让大家有满意的出游照,连民警都化身“代拍专员”。

志愿者们的耐心坚守也让人感动。“博爱钟山”“我爱玄武湖”“报恩使者”“紫金山”“六朝青”“快乐猩猩志愿者俱乐部”等40多支文旅志愿者队伍6000多名志愿者坚守岗位,用一句句耐心的解答、一次次热心的帮忙,传递古都温度与底蕴。

假期里,南京城管的执法队员坚守岗位,在各个街区、夜市、景点,开展执法保障工作,贴心做好便民服务。国网南京供电公司运维人员坚守保电一线,守护万家灯火。环卫工人默默坚守岗位,用辛勤汗水擦亮城市颜值。公安、消防、城管、医护人员、志

愿者等同步在岗,你负责开心,其他的交给城市就好。

细节暖心:景在城中,城在爱里

景在城中,城在爱里。博爱之都的温度就在这些平凡动人的细节中。

10月1日,台城景区工作人员顺利帮助焦急的家长寻回孩子。

10月4日,午朝门公园、明故宫遗址公园巡逻工作人员捡到游客不慎遗落的手机归还。一名游客在崇正书院游玩时,手机不慎掉入水池,物业安保人员果断下水,顺利帮游客打捞起落水物品。事后,游客手写感谢信表达由衷的感谢。

户外劳动者服务点全天候开放,“渴了有水喝、冷了能取暖、热了能乘凉、累了能歇脚”;免费热水、手机充电、雨具借用、食物冷藏、微波炉热饭等便民服务一应俱全;AED、急救箱与医务室全程在线,为游客的安全保

驾护航。

贴心保障:你想到的,南京早就安排好了

你只管看烟花、追演唱会、在稻田里听歌,至于“怎么去、车停哪、行李放哪、玩到半夜怎么回”这些最磨人的事,南京提前替你都想好了。一张看不见的保障网,默默托着每一个来这里游玩的人。

地铁把“末班车”往后拨了拨——假期里,1、2、3、5号线末班车延长至次日0:00从两端站发出,9月30日、10月1日、10月5日—7日,1、3号线在南京南站末班车最晚延长至次日1:00,延时期间行车间隔约10—15分钟。

专线把“乡野和景区”串起来了。10条旅游专线复运,G5路文博专线首发。南京公交恢复G17路、G18路、G22路、G24路等10条假日旅游专线,覆盖中山陵、明孝陵、南京欢乐谷等热门目的地。10月1日起,全新打造的G5路文博专线正式上

线,东起中山门、西至莫愁湖公园,以“1800米,1800年”为文化叙事主线,将南京博物院、明故宫遗址、六朝博物馆、江宁织造博物馆、南京市博物馆5座核心文博场馆一线贯通,实现“一站式博物馆主题游”。

10月1日—5日,乡村旅游直通车开通6个方向、8条线路,超30班次,串起36个特色乡村旅游点。去桠溪慢城、方山南稻田、汤山、金牛湖,不用做复杂换乘攻略,上车,风景自己从窗外来。

接驳点位全面就位,助力你的每次“丝滑”出行。钟山风景区在外围形成“马群大融城、紫金·钟爱里、金陵STYLE”等停车接驳体系,紫金·钟爱里配备60辆45座接驳大巴循环运营。夫子庙片区每日14:00—22:00实施交通管控,游客可乘坐地铁1号线、3号线、5号线直达,夫子庙一老门东区间还有G3公交接驳专线往返。

停车不用愁,4万多个免费

泊位就位。国庆期间,南京释放共享泊位4万余个,40多家省级单位加入免费泊车行列。在“宁停车”微信小程序上点一点,余位等信息全能看见。

现场引导同步跟进。玄武区在金陵STYLE浪漫中心停车场进出口设置专属标识,龙蟠路沿线双向增设道路指引牌。江苏省交通运输厅大院门口摆放“外地车辆免费停放”指引牌,安保人员现场引导车辆驶入。

行李先托管,解放双手轻松游玩。“轻松游宁 行李到家”特色服务上线。南京全市布局了96处、2373组智能储物柜,覆盖主要景区、交通枢纽和热门商圈。

演唱会、音乐节、焰火秀一结束,地铁延时、接驳车补位、警务室灯亮着,不是多豪华的阵容,而是“不管你玩到多晚,都有人等你”的安心。

假期会有结束,但古都南京的博爱只增不减。下一次,我们还在南京,等你。

排2小时也要打卡! 假期“人龙”藏着消费密码

国庆假期的南京,最长的队伍未必在高铁站和景区:新街口金粒门零食店、高达基地店排队人群从商场B1层蜿蜒至地铁口;百家湖景枫中心“一二和布布”快闪店里三层外三层;德基广场网红厕所门口,拖着行李箱的游客排队拍照打卡……当排队从交通枢纽、旅游景点转移到消费场景,这一条条“人龙”便从“等待的代价”演绎成观察城市消费活力最直观的温度计。

“快闪店”成“慢逛店” 为一杯茶“神仙打架”

国庆期间,南京百家湖商圈的景枫中心门口竖起的两个约7米高、软萌萌的“一二和布布·快乐的一天”充气小熊表情包玩偶,100多款全国首发限定主题周边集中亮相,引来打卡购买的排队“长龙”。从扬州开车赶来南京、排了2个多小时队才买到周边商品的两位“00后”激动地说:“这个假期,与憨态可掬的小

熊宝宝邂逅,真的很治愈!”

江宁景枫中心负一楼,新开的茶饮品牌古茗与卡旺卡门对门开店,被网友戏称为“神仙打架”。假期里,两家茶饮品牌门店前天天都排长龙。有消费者“只睡了2个小时”赶在10点开门排队。数据显示,国庆期间,景枫中心单日最高客流超过15万人次。

“情绪快闪”与新鲜零食 排队成为“社交货币”

国庆假期,新百举办的榴莲节活动夯爆了,商场把马来西亚顶级猫山王黑刺榴莲搬到新街口,每天近2000斤的榴莲售卖一空。与此同时,新开业的新百高达基地南京店内汇集限定与非限定类商品,更有全球首发商品重磅上新,并伴有店铺专属福利活动,给足粉丝“情绪价值”,队伍从店里一路排到地铁入口。

在新街口ifc的金粒门零食店门口也有类似排队长龙。其

华东首店落地南京后,3天销售额破百万元、10天客流暴涨超5倍。限购、补货、代购加价20%——这些看似“劝退”的规则,反而放大了稀缺感,让排队本身不再是购物的附属成本,而成为一种“社交货币”。

网红厕所“到此一游” 体验经济的最极端样本

如果说,上述排队现象为的是“情绪”和“商品”,那么德基广场的“厕所排队”则把“体验经济”推向极致。耗资2000万元打造的“赛博朋克夜店风”主题厕所,与“迪拜奢华风”“中式禅意风”“热带雨林风”等各层主题空间“解忧所”一起,共同构成了一座垂直分布的“厕所美术馆”,成为国庆期间外地游客专程打卡的“附加景点”。

数据显示,德基广场2025年客流量突破6600万人次,年销售额262亿元,连续两年位居全国单体商场第一。

哪里排队最长 哪里就是“消费情绪最嗨处”

互联网专家郭涛表示,把以上几支队伍放在一起看,南京国庆消费的层次感瞬间浮现出来:“一二和布布”快闪店、高达基地店和金粒门零食店吸引的是追求新鲜感、愿意为“首发”和“社交素材”付费的年轻人;古茗与卡旺卡的“神仙打架”折射的是新茶饮在下沉与升级之间的精准卡位;德基的厕所排队则代表着另一种消费逻辑——高端商场用极致的体验设计,把流量从“买什么”转向“在哪儿待着”。

南京上半年社会消费品零售总额4363.83亿元,折扣店零售额增速超40%,升级类商品同样强劲。

从某种角度说,国庆假期南京商场里,排队最长的地方,就是当下消费情绪最嗨的所在。

扬子晚报/紫牛新闻记者 范晓林 陈哲 薄云峰 文/摄



“一二和布布”快闪店排队超过2小时 范晓林 摄



扫二维码 看视频