

高速免费倒计时! 就近“先下后上”也能省一笔

勇哥探路 国庆“苏”适行

高速免费进入倒计时,返程车流持续高位运行。10月5日,全省路网出口流量达460.86万辆,较去年同期增长6.98%。其中,客车总计425.56万辆,较去年同期增长6.33%;一型客车总计423.16万辆,较去年同期增长6.34%;货车总计35.3万辆,较去年同期增长15.51%。当天,路网出口流量较大的收费站有南京、宁杭南京、六合南主线、无锡东、无锡互通、南庄、苏州、通安、三桥、科学

园。从数据看,客车仍是出行主力,一型客车占客车总量的绝大多数;货车同比增长15.51%,增幅明显。

根据此前流量情况,预计10月7日全省路网出口流量约有363万至381万辆。路网出口流量较大的收费站有南京、宁杭南京、六合南主线、无锡东、无锡互通、南庄、苏州、通安、三桥、科学

园。从数据看,客车仍是出行主力,一型客车占客车总量的绝大多数;货车同比增长15.51%,增幅明显。

小客车车主关心:7日夜里还在高速上,能不能享受免费?记者前往G42沪蓉高速丹阳东收费站采访了副站长金静,她说关键就看驶出高速收费站的时间。“只要10月7日24时前驶出收费站,全程免费。”

如果预计7日24时前到不了目的地,怎么办?金静给出一个“省钱妙招”:在免费时段结束前,小客车可就近选择收费站驶离高速,那么之前走的高速就能免费;然后再重新驶入,重新驶入后按实际里程正常缴费。也就是说,通过“先下后上”,把免费时段内已走的路程先

“结算”掉,能省一笔是一笔。这并不是逃费,而是合理利用免费时段。

“操作有什么要注意的?”面对记者提问,金静提醒,大家最好还是提前规划好路线,因为部分收费站7日夜间会视情限流或临时管控,建议提前在地图上标记备选出口,避免因拥堵或管控耽误行程。

一句话总结,就是7日24时前先下去,再上来。前半段免费,后半段照常收费,但省下的就是赚到的。返程路上,安全第一,提前规划、关注路况,才能既省钱又顺畅。
扬子晚报/紫牛新闻记者 竺越

“超长假”全球游 中外游客双向奔赴

新华社电 今年国庆节、中秋节假期时间接近。“请3休13”的“超长调休模式”,给世界许多旅游目的地带来“大生意”。人们旅游消费呈现更从容、更深度、更沉浸式的特点。

“今年出境游最明显的变化是游客愿意走得更远、玩得更深。”春秋集团总裁王炜介绍。

去哪儿大数据研究院研究员杨涵介绍,中国游客的脚步遍布全世界超2000座城市。去哪儿旅行平台上欧洲、南美洲等旅游产品热度同比增长超四成;从国内城市前往比利时、葡萄牙、匈牙利等国的机票订单同比增长了超八成;意大利、瑞士、希腊等国的酒店订单同比增长超一倍;还有不少游客选择了时间跨度较长的多国联游产品。

与出境游火热“双向奔赴”的是,这个“超长”假期里,入境游市场也非常繁荣。不少外国游客在中国各地也走得更远、体验更深。

10月3日,菲律宾游客阿琳一行来到上海中心大厦观光厅——这座摩天大楼今年以来入境游客激增,上半年客流量同比增长近七成。

西班牙游客苏珊娜坦言,越来越多外国游客了解到中国各地会在国庆节假期推出丰富的文旅活动,而且和农历春节时的活动又有所不同。“这些‘限时’活动让‘中国游’更有意思,也让我们更进一步了解中国和中国人的。”

携程集团数据显示,中秋节假期连国庆节假期的十多天时间里,入境游客流量同比实现两位数增长。客源地中,俄罗斯游客量同比增长超170%,英国、马来西亚、加拿大等国游客量也强劲增长。从入境游目的地来看,在北京、上海、广东等保持入境“大客流”的同时,张家界、南京、桂林、三亚等城市入境游客同比大涨。



返程!

10月6日,南京中山门,进城方向车排队。当日,南京迎来车辆返程高峰。

本报记者 宋宁 摄



夜游!

10月5日晚,南京夫子庙景区灯火璀璨,人们出游热情高涨,假日经济活力十足。

刘建华 摄 视觉江苏网供图

南京“唱享巴士”: 创新加贴心,“卷卷”更开心

假日新体验

看腻了“我在某某地方很想你”,这个国庆黄金周,南京有了一种全新的文旅体验!10月5日,笔者体验了南京公交最新推出的“唱享巴士”,现在还是有些意犹未尽,也有一些感受想分享。

上车前,没有想到气氛会这么好,车厢内歌手现场领唱,麦克风在乘客手中传递,陌生人跟着哼唱。全程气氛拉满,有点“甩”,有点“摆”。在这辆巴士上,来自锦州的姑娘和来自贵州的小伙一起K歌,领唱歌手们与乘客高频互动,用热情感染车上每一个人。我了解到,在这辆“唱享巴士”的领唱歌手中,还有一位快递小哥,热爱音乐的他在偶遇“唱享巴士”后毛

遂自荐,成为了“常驻”歌手。如今,他过起了白天送快递,晚上“喊麦”的双面生活,也体验和传递着更多的精彩。

对于外地游客而言,一系列原来在网上看到的“网红”景点,如今可以一边在车上唱着歌,一边欣赏沿途风景,这是全国独一份的新奇体验。

45分钟的体验时间很快过去,比感觉要短得多。下车前,我问全车乘客,39元票价花得值不值,大家异口同声都说“值”!

南京的文旅资源,可以说是老天爷赏饭吃、喂饭吃……似乎不用刻意经营就能有泼天的流量,干吗还要持续创新、搞得这么“卷”呢?中央不是都明确指出要深入整治低水平同质化恶性竞争、破除“内卷式”竞争吗?

那是因为,此“卷”非彼

“卷”!

恶性“内卷”是同质化内耗、零和博弈;没有创新驱动最终只能是“越卷越亏”,资源白白消耗。

文旅领域的“卷”,大众并不反感。关键在于:大家是在各展所长、供给扩容。有的深耕人文,有的主打风光,有的搞夜市,有的玩演艺。就像南京的“livehouse公交”,把出行变成了沉浸式城市体验。拼创意、服务、地域特色,让游客享受到更丰富的体验、更贴心的服务,这种创新加贴心的“卷”,游客应该是举双手双脚赞成的。

创新的反面是什么?抄袭!如果“卷”的方式是“抄作业”,那同质化风险就很大——遍地都是“我在这里很想你”的路牌,满街都是文创雪糕、都是大市场批发来的小商品,这种去过就后悔的景点我们见得还少吗?



“唱享巴士”气氛热烈 万承源 摄

拒绝“抄作业”,拒绝价格战,把“卷”的焦点放在文化挖掘、服务提质上,守住差异化底线,这样的“比拼”才能持续惠及城市与游客。

在“唱享巴士”上,陌生人因一首歌合唱共鸣,乘客故事让城市更有温度。对黄金周而言,它丰富了夜间的文旅供给;对南京而言,它用差异化创新带来了一种年轻、温暖、独特的打开方式。

扬子晚报/紫牛新闻记者 孙庆

【版权声明】:

本报刊载的所有内容(包括但不限于文字、图片、绘图表格、版面设计),未经本报授权和许可,任何单位和个人不得转载、摘编或以其他方式任何形式使用。违反上述声明者,本报将依法追究其相关法律责任。

【版权合作】:

如需使用本报自有版权作品,须与本报协商合作并事先取得书面授权和许可。
法务及版权合作联系电话:025-96096
025-58681007
邮箱:zyfwbq@126.com

值班编委 仲曦
封面编辑 宋学伟
版式设计 张丹
版面统筹 胡诚诚