

假期南京新房成交量同比涨186%

刚需产品受欢迎,一批楼盘国庆后要收紧优惠了

“原本预计国庆期间的看房人会比平时多一些,没想到热情这么高,晚上七八点还有人来售楼处”,南京江北一家刚需盘的销售经理对今年国庆市场的热度颇为意外。记者在采访中了解到,受贴息政策以及楼市回温等多重因素影响,今年国庆长假期间南京新房的成交量比去年同期大幅上涨186%,不少总价在150万元以内的楼盘受买家青睐,已经有部分楼盘打算在国庆之后收回优惠了。

有楼盘国庆假期到访量超1500组

江北的这家刚需盘是位于桥北板块的滨江璟园,主力户型为85平方米和110平方米的三房,以及139平方米的四房,整体均价为12500元/平方米,单套总价110万元起步。“国庆节前公布的贴息政策,划定的总价是150万元以内,刚好跟我们多

数产品的价位相吻合”,据该楼盘的销售人员介绍,之前来看房的客户还有比较浓厚的观望情绪,没想到贴息政策一公布,出手变得果断了许多。记者了解到,按照此次贴息的优惠力度,可以减轻买房人近5万元的购房成本,这对于刚需买家诱惑力满满,使得国庆假期晚上七八点仍有人来看房下定。

楼市新政引发的市场回暖也令不少改善盘受益良多。位于雨核的首个抬板四代宅项目建发·璞玥刚刚在9月底公开了部分实景,记者了解到,国庆长假期间来看房的客户超过1500组,远超之前的市场预期。这家楼盘户型最小的100平方米,还有113平方米、124平方米和143平方米等多种,主打的是100%使用率和高端改善设计,客户以软件谷以及河西周边的改善客群为主。有销售人员告诉记者,他在国庆期间接待的客户中有一组到晚上11点还在看

房,“痛并快乐着”,他笑着说。

“欲购从速”,有楼盘宣布国庆后收回2%优惠

许久没有听闻“涨声”的南京楼市在国庆节后可能将出现一轮调价潮了。记者注意到,由于市场需求的增加,一些楼盘正酝酿在国庆后调涨房价,如位于南京城北的金浦御龙湾在10月7日发布的宣传海报中称,将在“国庆后收回优惠2%”,按照这家楼盘单套总价200万元计算,买房人今后将多掏4万元。在安德门地铁站旁的颐和金陵印也“官宣”要涨价了,收回优惠的幅度同样是2%,以单套500万元计,房价优惠将减少10万元。

发布“涨价”消息的还有位于软件谷的雨花新澍,在最新公布的海报上,这家楼盘表示“国庆指标提前撞线”,因此将从10月8日起价格上调2%;江宁的万流江宁项目“官宣”即将全线房源上

调500元/平方米,“欲购从速”。

市场人士告诉记者,“房价上涨”其实更多的是各家楼盘在给自己“打兴奋剂”,从今年楼市政策多轮调整后的一二线城市表现来看,“喊涨”的楼盘确实有不少,“真涨”的可能没几个。“你可以看成是开发商提升自信心的一种方式,毕竟市场要回暖升温,不仅买房人要对后市有信心,房企更要看好楼市的长远发展。”有买房人对楼盘“喊涨”也并不意外,打算近期出手的外地来南京就业的顾先生告诉记者,如今市场上同样价位的可选择项目众多,开发商要博出位,要赚买家的“眼球”,“喊涨”或许是个不错的方式,但是在真正签合同的时候恐怕就得“实事求是”了。

国庆期间南京新房销售同比上涨186%

网上房地产的官方数据显示,截至10月7日20点,今年

国庆期间南京新房的成交量达583套。根据365淘房的统计,去年同期的数据只有204套,与之相比较,今年国庆假期多卖了379套,涨幅高达186%。不过从认购量来看,今年国庆期间全市认购了500套左右的新房,去年同期则为1020套。

再来看二手房的数据,据365淘房统计,截止到10月6日,国庆期间南京共成交1482套二手房,去年同期为1126套,成交量上涨31.6%,成绩同样亮眼。

楼市专家指出,“金九银十”本是楼市传统旺季,叠加公积金新政、现房销售新政、贴息政策等多重利好因素刺激,目前市场上已呈现出明显的升温态势,买卖双方的信心都在恢复之中。随着诸多利好政策的逐渐落实,南京房地产市场将迎来出手的绝佳时机,楼市也将会尽快走出低谷。

扬子晚报/紫牛新闻记者 马祚波

从需要变成想要,从购物变成体验

——91亿元热度背后的江苏假日消费新变化

本报讯(记者 王梦然)这个国庆假期,火热的烟火气,升腾成一组亮眼的数据:据省商务厅监测和初步统计,10月1日至7日,全省重点商贸流通企业累计实现销售额91亿元,同比增长6.9%。更值得细看的是假期的“打开方式”——换新、上新、奔赴,串起7天里的三种消费热潮,91亿元的热度背后,能看到假日经济从“节日消费”向“场景消费”的转型。

这个假期,“换”字是消费清单上的高频词,全省的“换新”盘子也比往年铺得更大。9月下旬,“苏新消费 金秋惠购”主题促消费系列活动在淮安启幕,全省统筹资金近百亿元推

进消费品以旧换新和汽车购新,政银企联动发放超7亿元惠民消费券。9月30日到10月4日,2026南京汽车展览会升级为“智慧出行嘉年华”,展期接待观众超8万人次,现场预订汽车13737台,预计销售金额25.71亿元。

10月1日,南京德基广场,“首发新街口”2026全球新品首发季启动。同一天,6万平方米公园与商业街区无缝串联的光环花园城开街,迪士尼“米奇妙妙之旅”江苏首站落地,高跷戏剧巡游穿梭在主题市集间;中央商场以90周年店庆集中上线满减抽奖。商圈正在从“卖货”变成“造场景”。

家电卖场里,“换新”的节奏同样在加快。苏宁易购打造国庆家电数码换新黄金档,假期销售平均增速超过30%;南京京东五星电器门店,导购不停给顾客敲着计算器算折扣价:一套产品到手价立省一大截,政策落地以来门店销售额整体提升35%至40%。

这个假期,“奔赴”成了最流行的消费理由——为一簇烟花、一顿早茶、一场球赛,人们跨城而来,把“去远方”细化成为一个理由“奔赴”一座城。扬州怡园茶社,清晨7点不到就有食客排队取号,仅早茶时段就放出700多个就餐号,平均每桌翻台七八次;泰州丰德园

早茶店,天还没亮就有游客守在门口,一天接待1000多桌、6000多名食客——一笼包子、一碗烫干丝、一顿惬意早茶,是许多人国庆假期清晨的第一站。徐州把“苏超”看进了假期——球迷看完球赛,打卡云龙湖、回龙窝,吃一顿烧烤、羊方藏鱼,“看一场球赛,游一座古城”,奥体周边饭店专门推出了球迷套餐,中心商圈单日客流一度达50万人次。

消费,正从需要变成想要,从购物变成体验——“场景消费”也不再只是概念,而是假期里一场场看得见的奔赴。这也是今年国庆,江苏消费最动人的变化。

今年水利建设投资将完成1万亿元

新华社电 记者近日从水利部了解到,水利部将加大工作力度,确保实现全年新开工重大水利工程40项、完成水利建设投资1万亿元的目标。

今年1月至9月,全国实施各类水利项目4.14万个,新开工28项重大水利工程,超过去年全年开工数量;完成水利建设投资7950亿元,继续保持高位运行;水利项目施工吸纳就业201万人。



10月7日是国庆假期的最后一天,各地返程客流攀升。铁路南京站全天预计发送旅客39.7万人次,同比增长12.8%,共增开临时旅客列车117对,全天共开行列车634.5对。其中,南京南站8日凌晨增开夜间高铁列车78列,并开启通宵运营模式。

图为当日南京火车站站台情景

陈俨 摄
视觉江苏网供图

七国有意申办2036年奥运会

新华社电 国际奥委会6日表示,截至目前,德国、匈牙利、印度、卡塔尔、韩国、南非和土耳其七国明确表达了申办2036年奥运会的意愿。2036年奥运会举办权之争正逐渐升温,最终结果将于2029年年中揭晓。

国际奥委会公布了2036年奥运会举办地的遴选时间表,今年10月31日之后,将不再考虑其他2036年奥运会的申办方。2027年3月,国际奥委会将完成可行性评估。2028年12月,国际奥委会执委会将与进一步筛选出的“首选申办方”开启“定向对话”;2029年年中,国际奥委会全会将选举产生2036年奥运会举办地。

【版权声明】:

本报刊载的所有内容(包括但不限于文字、图片、绘图表格、版面设计),未经本报授权和许可,任何单位和个人不得转载、摘编或以其他方式任何形式使用。违反上述声明者,本报将依法追究其相关法律责任。

【版权合作】:

如需使用本报自有版权作品,须与本报协商合作并事先取得书面授权和许可。

法务及版权合作联系电话:025-96096
025-58681007
邮箱:yzfwbq@126.com

值班编委 仲 曦
封面编辑 时力强
版式设计 张 丹
版面统筹 胡诚诚