

“秋糖会”将于10月15日在宁开幕

首次将“营养健康”设立为核心展览主线

10月15日至17日,第115届全国糖酒商品交易会将在南京国际博览中心举办。本届糖酒会以“一颗秋糖两头甜,今秋南京更香甜”为主题,展览面积约18万平方米,预计参展企业超过3500家。

记者注意到,本届糖酒会首次将“营养健康”设立为核心展览主线,围绕药食同源、低GI食品、特殊膳食、养生酒等热门品类,集中展示行业新产品、新技术、新模式,搭建产品展示、学术交流与产销对接于一体的专业化平台,推动食品工业向

营养化、功能化方向转型升级。

本届全国糖酒会将大健康板块深度植入三大核心主力展区。细分赛道、集中展示,打破传统乱逛模式,让B端采购与优质展商高效匹配。

7号馆休闲食品展区打造健康食品及科技服务专区,集中呈现低GI主食、烘焙及代餐,发酵药食同源药膳类食品,以及食品智能穿戴设备、AI健康管理应用等前沿科技产品。无论是寻求产品健康化升级的传统食企,还是关注“科技+食品”赛道的投资机构,均可在此一

站式对接产学研资源,触摸未来食品的硬核底色。

在2号馆饮品及乳制品展区,药食同源饮品专区将带来一场国潮养生的味觉革命。从护肝、健脾、助眠等草本轻养功能饮,到枸杞沙棘原浆等传统滋补液态饮,再到低脂无糖的新式国潮养生茶饮,以及针对代餐、运动修复等细分场景的功能饮品,品类之丰富远超想象。

4—5号连接馆中国名酒展区的养生酒专区紧跟低度微醺、功能化酒饮趋势。展区囊括草本露酒、药食同源滋补酒、面

向年轻群体的新中式低度养生酒、创新果味/气泡黄酒,同时配套OEM/ODM代工资源,酒类经销商和年轻化赛道买家可在此抢占养生酒的消费新风口。

今年春天,第114届全国糖酒会“百县千品万家福”专区在成都中国西部国际博览城举办。来自全国12个展团、50余个县市的特色产品集中亮相。此次“桃花盛开的地方——百县千品万家福”专区也将从天府之国来到六朝古都,在金陵的秋色里再开一次“桃花”,把全国县域的好产品、好故事带

到长三角这个消费市场面前。

专区的最大变化是五家央企首次集体参展。国网数科、中海油、大唐电力、通用技术、中储粮,将带着各自定点帮扶、对口支援地区的特色产品来到南京,和各地县域展团一起展示,形成“央企搭台、县域唱戏”的新格局。各地县域将带着各自的“看家宝”齐聚南京,品类涵盖粮油米面、畜禽肉品、山珍干货、茶饮酒水等。每一件产品背后,都是一方水土的品质和口碑。

扬子晚报/紫牛新闻记者 刘丽媛

南大附中建校130周年

高质量发展大会举行

10月6日上午,南京市鼓楼街83号气氛热烈,南京大学附属中学举行建校130周年高质量发展大会。

“母校生日快乐!”清晨,南大附中校园里笑声朗朗,一大批校友重返母校。校园内还特别设置了历届校友照片墙,吸引了诸多校友驻足,寻找自己中学时的珍贵画面。

上午9时,大会正式启幕。校史守护人与新生少年展开一段对话,将现场嘉宾的思绪带回130年前。“130年来,学校始终用全部的力量守护着每一个孩子面前的那一方书桌。”

师生代表通过舞台剧《问路》、情景音舞诗剧《长路》生动演绎了南大附中130年的发展变迁。南京大学附属中学始建于1896年,历史悠久,底蕴深厚,是江苏省四星级高中,现已形成“一校三部三址”的办学格局。

舞台剧《春晖》生动再现了1961届校友俞未一的成长故事。俞未一母亲是南大附中的校医叶静宜。从母亲口中,俞未一了解到儿时家庭遭受变故时,是学校给予了帮助。后来,



校庆活动现场

俞未一成为南京医科大学教授、主任医师,并先后担任南京医科大学口腔医学院院长等职。2020年,俞未一以母亲之名设立奖学奖教基金,回馈母校。

130年来,南大附中培养了一大批以张素我、钱正英、傅小石、韦钰、章新胜、孙晓云、王南石、田刚、曹雪等为代表的杰出校友。1973届校友、中国书法家协会主席、中央文史研究馆馆员孙晓云为母校建校130周年创作了书法作品。1975届校友、中国航天科技集团首席技师、全国五一劳动奖章获得者、“大国工匠”王南石,1979届校友、

广州美术学院视觉艺术设计学院原院长、教授、博导、北京2022年冬奥会吉祥物“冰墩墩”设计团队负责人、总设计曹雪纷纷回到母校送上祝福。

大会最后,在全场嘉宾的共同见证下,南京大学、南京航空航天大学、南京医科大学、南京林业大学、南京财经大学、扬州大学、南京审计大学、南京体育学院、加拿大多伦多五湖学院等高校嘉宾代表登台,共同启动“双高合作·共育英才”南大附中弘远学子贯通培养工程。

扬子晚报/紫牛新闻记者 李晨

两部环境戏剧

在浦口火车站上演

这里是朱自清散文《背影》的故事发生地,这里是《金粉世家》等多部影视剧的取景地,这里被称为“最文艺的火车站”。国庆假期,两部环境戏剧在浦口火车站沉浸式上演。

朱自清北上求学,父亲执意送他到浦口火车站。一百多年后,《背影》舞剧在浦口火车站文化旅游区上演。父亲佝偻的背影,父子间无声却动人的情感,被舞者用肢体还原。没有一句台词,却把中国式父爱里的沉默和厚重,全演出来了。

如果说,《背影》的厚重情感要成年后才能读懂,那么《不

会讲故事的多比》则是让所有大小朋友都找回童真。多比想讲出世界上最完美的故事,却越努力越讲不出来。大小朋友围坐的草坪就是天然的舞台,演员时不时与大家互动,奇幻、温情、好笑,小朋友看得入迷,大人也会被戳中:属于自己的故事,不用套公式。

在浦口火车站,文艺的玩法还有很多。漫步街区,修旧如旧的建筑,依然镌刻着时光的印记;老歌、变脸、喷火,不需要门票,没有固定舞台,只为你不期而遇的惊喜。

扬子晚报/紫牛新闻记者 刘丽媛

被网友称为“5A级景点”

盐城大丰服务区火了

国庆假期,不少市民游客惊讶发现,江苏高速服务区又“卷”出新花样。

扬子晚报/紫牛新闻记者注意到,社交平台上,大量关于盐城大丰服务区内上新美人鱼表演、麋鹿主题打卡点、海湾花海特色商铺、美食等推荐帖文刷屏。还有游客特地发帖说道,“故意绕路20公里,来到大丰服务区,果然不虚此行。”

记者了解到,9月30日,G15沈海高速大丰服务区双向(东区、西区)改扩建完工、恢复通行。这座总投资约1.3亿元、总建筑面积约1.43万平方米的“旅途驿站”,一夜之间成了江苏高速最出片的打卡点。穹顶之下粉红火烈鸟翩飞,巨型灯塔矗立厅中,圆柱形水箱里“美人鱼”随音乐起舞,馄饨现包现煮,果干、冰激凌免费试吃,麋鹿雕塑在“日出·海湾”主题餐厅旁“踱步”——有网友干脆称赞这就是“5A级景点”。

这不仅是装修的升级,还是大丰亮出“家底”的城市展



美人鱼表演

示。改造室内面积6500平方米、室外亮化2700平方米,六大沉浸式场景把大丰区域内黄海湿地、中华麋鹿、荷兰花海、瓷刻与麦秆画非遗一股脑装进大厅。

国庆前两日,服务区车流超6万辆次,咨询台景区手册扫码转化可观,不少人当场订下中华麋鹿园、荷兰花海、日出海湾的票。

扬子晚报/紫牛新闻记者 陈燃

意向登记200余组

“住房巡展”助力安家南京

扬子晚报讯(记者 马祚波)10月5日—6日由南京市房产局牵头主办的“安家南京更省心、办事就上房帮宁”住房消费巡展受到不少南京买房人欢迎。记者了解到,参展的近70家楼盘共吸引200余组客户登记,涵盖刚需、改善以及品质项目等多种房源。

本次巡展共有20多家品牌房企参与,集中展示近70个商品

住房项目,涵盖全市刚需、改善、品质住宅等房源,适配不同年龄段、不同家庭结构的置业选择。不少市民在巡展活动现场一次性查看心仪的所有楼盘,以免去逐个项目参观的奔波之苦。主办方告诉记者,两天的展会共有意向登记客户200余组,助力住房消费的信心与活力。

除了优质房源集中亮相外,现场还开设了一站式政策咨询

服务区,南京市房产交易中心、公积金中心、南京市房协、商业银行及房地产经纪机构同台设展,为市民提供一对一政策解读,针对众人关心的公积金新政、贴息新政以及新房置业规划等内容,也为买房人答疑解惑。记者了解到,未来南京市、区房产部门将常态化开展住房巡展活动,助力广大市民在宁安居乐业、幸福宜居。